

POSUDEK VEDOUCÍHO BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno: Michal Podhráský

Název práce: Marketingová strategie Tatranu Omlux Střešovice

Cíl práce: Jméno vedoucího: RNDr.Bohumír Štědroň,CSc.

Celková náročnost tématu na:

Podprůměrná

Průměrná

Nadprůměrná

Kritéria hodnocení práce – stupně hodnocení:

Stupeň splnění cíle práce	výborně
Logická stavba práce	výborně
Práce s literaturou – citace, vlastní komentář	velmi dobře
Adekvátnost použitých metod	velmi dobře
Hloubka tematické analýzy, vlastní přínos diplomanta	velmi dobře
Úprava práce: text, grafy, tabulky	velmi dobře
Stylistická úroveň, jazyk	velmi dobře

Praktická/teoretická využitelnost zpracování:

Podprůměrná

Průměrná

Nadprůměrná.

Hodnocení práce:

Bakalářská práce obsahuje rozsáhlou teoretickou část (kapitoly 1.-4.) a vlastní příspěvek autora bakalářské práce v částech 5.-9. včetně návrhů na zlepšení marketingové strategie klubu. Kritická k práci klubu je závěrečná část bakalářské práce str.65, která by měla obsahovat více analytických termínů a méně novinářského žargonu („klub se probudil“ nebo „v klubu jakoby neviděli, že...“). V bakalářské práci jsem nenašel závažné obsahové nebo formální nedostatky.

Připomínky:

Závěry by mohly být podrobnější.

Co znamená na str.64 dole výraz „náklady střední“; jde o překlep ?

Byl proveden nějaký sociologický průzkum?

Otázky k obhajobě:

Jak hodnotíte aplikaci internetového marketingu pro potřeby klubu ?

Práce je doporučena k obhajobě.

Navržený klasifikační stupeň: velmi dobře

Prohlašuji, že nejsem v rodinném či jiném soukromém vztahu k diplomantovi.

V Praze dne 4.9.2014

Podpis

.....
RNDr.Bohumír Štědroň,CSc.