

Abstrakt

- Název:** Marketingová strategie Tatranu Omlux Střešovice
- Cíle:** Cílem této bakalářské práce je zhodnotit současné marketingové aktivity klubu Tatran Omlux Střešovice. Na základě získaných poznatků navrhnout taková opatření, která by vedla ke zvýšení návštěv a zájmu partnerů o klub.
- Metody:** Případová studie, analýza klubových dokumentů, rozhovor, SWOT analýza
- Výsledky:** Doporučené aktivity, kterými by klub měl zlepšit svůj marketingový mix jak vůči svým fanouškům tak partnerům.
- Klíčová slova:** florbal, Tatran Omlux Střešovice, sportovní marketing, analýza