

Univerzita Karlova v Praze
Pedagogická fakulta

Zápis o části státní závěrečné zkoušky
Obhajoba bakalářské práce

Akademický rok: 2014/2015

Student:	Jitka Jírová		
Datum narození:	13.03.1971		
Identifikační číslo studenta:	42458062		
Typ studijního programu:	bakalářské		
Studijní program:	Specializace v pedagogice		
Studijní obor:	Školský management		
Identifikační číslo studia:	384151		
Datum zápisu do studia:	27.06.2012		
Název práce:	Marketingové řízení mateřské školy		
Jazyk práce:	čeština		
Jazyk obhajoby:	čeština		
Obor práce:	Školský management		
Vedoucí:	Mgr. Jiří Trunda		
Oponent(i):	RNDr. Jindřich Kitzberger		
Datum obhajoby :	19.05.2015	Místo obhajoby :	Praha
Termín:	řádný		
Průběh obhajoby:	<p>Téma: Marketingové řízení mateřské školy. Bakalantka měla vysvětlit pojem marketingové řízení, dále měla vymezit, co bylo jejím výzkumným problémem. Výzkumná otázka: Zjistit, jak MŠ využívají nástroje marketingového řízení/marketingového mixu? Kvantitativní výzkumné šetření - metoda dotazníku.</p> <p>Položené otázky: Jak byste interpretovala některá výzkumná zjištění? Dokažte na jedné z uvedených otázek? Vyjádřete se k neuvedeným citacím?</p> <p>Výzkumné šetření nebylo interpretováno v souvislosti s objektivními teoretickými východisky. Metodologická pochybení. V práci nejsou uvedeny citace. Neadekvátně zkonstruovaný dotazník.</p>		
Výsledek obhajoby:	neprospěl/a		
Předseda komise:	PhDr. Michaela Tureckiová, CSc.	
Členové komise:	Mgr. Jiří Trunda	
	PhDr. Jan Voda, Ph.D.	