

Příloha č. 1 - dotazník

Využívání marketingových technik a jejich vliv na marketingové řízení MŠ.

Vážené kolegyně,

dovoluji si Vás požádat o vyplnění dotazníku, který je zaměřen na využívání marketingových technik a jejich vliv na marketingové řízení MŠ. Výsledky dotazníku budou použity pro potřeby mé bakalářské práce s názvem „Marketingové řízení mateřské školy“.

Děkuji předem za Váš čas a ochotu.

1. Jakou funkci v MŠ vykonáváte ?

- Ředitel/ka
 - Zástupce/kyně ředitele
 - Vedoucí učitel/ka
 - Jiné/doplňte:
-

2. Vaše nejvyšší dosažené odborné vzdělání?

- SPgš
 - VOŠ – pedagogická
 - VŠ – pedagogická
 - VŠ – spec. v pedagog., školský management
 - Jiné/doplňte
-

3. Identifikace školy:

- Samostatná MŠ
- Sloučené MŠ (2 a více)
- MŠ sloučená se ZŠ
- Jiné/doplňte:

4. Do jakého kraje patří Vaše MŠ?

- Středočeský kraj
- Jihočeský kraj
- Severočeský kraj
- Západočeský kraj
- Východočeský kraj
- Severomoravský kraj
- Jihomoravský kraj
-

5. Počet MŠ v obci, městě?

- Pouze 1 mateřská škola
- 2 - 4 mateřské školy
- 5 - 10 mateřských škol
- Více jak 10 mateřských škol
- Jiné/doplňte:

6. Jaké jsou marketingové cíle vaší mateřské školy? Seřad'te dle důležitosti?

- 1. Získání většího počtu dětí
- 2. Zkvalitnění výuky
- 3. Získání finančních prostředků z jiných zdrojů
- 4. Kvalitní mimoškolní aktivity, kroužky, dílny
- 5. Spolupráce MŠ s rodiči, veřejností
- 6. Kvalitní materiální zázemí pro děti, zaměstnance

7. Jaké přínosy očekáváte od marketingového řízení? Seřad'te dle důležitosti pro vaší MŠ.

- 1. Spokojenost a trvalý zájem klientů o MŠ
- 2. Nové kontakty a spolupráce s veřejností a okolím MŠ
- 3. Získání zájmu kvalitních pedagogů o práci v MŠ
- 4. Nové metody a formy vzdělávání pro zkvalitnění výuky
- 5. Zvýšení poptávky o umístění dětí v MŠ
- 6. Kvalitní informovanost o nabídce MŠ (webové stránky, tisk, média)

8. Přizpůsobujete vzdělávací nabídku zájmu klientů?

- Ano
- Spíše ano
- Spíše ne
- Ne
- Jiné/doplňte:

9. Sledujete a přizpůsobujete cenu za poskytnuté služby (školné) ?

- Ano
- Spíše ano
- Spíše ne
- Ne
- Jiné/doplňte:

10. Oslovujete a seznamujete budoucí klienty MŠ se svojí vzdělávací nabídkou? např. (Den otevřených dveří, společné akce s rodiči aj.)

- Ano
- Spíše ano
- Spíše ne
- Ne
- Jiné/doplňte:

11. Prezентuje dostatečně vaše MŠ svoji vzdělávací nabídku?

- Ano
- Spíše ano
- Spíše ne
- Ne
- Jiné/doplňte:

12. Myslíte si, že marketingový mix má vliv na získání většího počtu dětí, klientů?

- Ano
- Spíše ano
- Spíše ne
- Ne
- Jiné/doplňte:

13. Myslíte si, že vzdělávací nabídka rozhoduje u klientů (rodičů) o výběru MŠ?

- Ano
- Spíše ano
- Spíše ne
- Ne
- Jiné/doplňte:

14. Jak důležitá je pro Vaší MŠ marketingová komunikace s veřejností?

- Ano, je velmi důležitá - utváří a ovlivňuje další vztahy
- Považuju ji za stejně důležitou jako další součásti marketingového mixu
- Spíše ne - škola nehledá další vztahy s veřejností
- Jiné/doplňte:

15. Analyzujete a vyhodnocujete silné a slabé stránky, příležitosti a hrozby MŠ?

- Ano
- Spíše ano
- Spíše ne
- Ne
- Jiné/doplňte:

16. Vyberte faktor z vnějšího prostředí MŠ, který nejvíce ovlivňuje marketingové řízení?

- Klienti školy (rodiče)
- Zřizovatel
- Konkurence
- MŠMT

17. Které vlivy v současnosti nejvíce ovlivňují Vaší MŠ?

- Ekonomické vlivy
- Demografické vlivy
- Politické vlivy
- Kulturní vlivy

18. Jaké prostředky k prezentaci svých služeb Vaše MŠ využívá?

- Webové stránky
- MŠ Webové stránky zřizovatele
- Regionální tisk, zpravodaj
- Regionální televize
- Den otevřených dveří Možnost účastnit se spol. akcí MŠ (např.MDD, výlety, karneval, výuka v MŠ)
- Propagační předměty, logo , školní časopis
- Jiné/doplňte:

19. Nabízí vaše škola nějakou odlišnost, zajímavost nebo službu, kterou škola získává konkurenční výhodu?

- Logopedická péče v MŠ
- Spolupráce PPP v MŠ,
- Screening školní zralosti
- Odpolední aktivity - Aj, keramika, fletničky aj.
- Adaptační dny před nástupem do MŠ
- Poradenství, semináře pro rodiče
- Jiné/doplňte:

20. Jakých metod využíváte při získávání zpětné vazby od klientů, zaměstnanců MŠ?

- Dotazník
- Swot analýzu
- Rozhovor
- Konzultační schůzky s rodiči
- Jiné/doplňte: