

## **Abstrakt**

Předkládaná bakalářská práce se zabývá problematikou verbonominálních vazeb a jejich užitím v německých publicistických textech. Cílem teoretické části je vysvětlit na základě odborné literatury základní pojmy - verbonominální vazba, funkční sloveso, plnovýznamové sloveso. Dále jsou rozlišeny verbonominální vazby podle syntaktických a sémantických kritérií, která specifikují pravidla pro použití verbonominálních vazeb v praxi. Jednotlivá pravidla jsou ukázána na příkladových větách. Cílem praktické části je analyzovat a porovnat pomocí tabulek a grafů užití verbonominálních vazeb v německých publicistických textech (*Frankfurter Allgemeine Zeitung, Bild*) a určit ze sémantického hlediska jaké typy verbonominálních vazeb se v textech vyskytovaly nejvíce. Na základě tohoto pozorování bylo zjištěno, že seriózní deník *Frankfurter Allgemeine Zeitung* obsahoval více těchto vazeb než bulvární deník *Bild*. Tato skutečnost se odvíjí od použití nominálního stylu, který je v dnešní době upřednostňován v oficiálních a publicistických textech.

## **Klíčová slova**

verbonominální vazba, funkční sloveso, plnovýznamové sloveso, publicistické texty