

# UNIVERZITA KARLOVA V PRAZE

## ZÁZNAM O PRŮBĚHU OBHAJOBY

### BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

<b>Název práce:</b>	Hodnocení efektivity vynaložených prostředků na reklamu během sportovních přenosů
<b>Jazyk práce:</b>	čeština
<b>Student:</b>	Natálie Kozlová
<b>Fakulta:</b>	Fakulta tělesné výchovy a sportu
<b>Studijní program:</b>	Tělesná výchova a sport
<b>Studijní obor:</b>	Management tělesné výchovy a sportu
<b>Obor práce:</b>	management tělesné výchovy a sportu
<b>Vedoucí / školitel:</b>	Mgr. Šíma Jan, Ph.D.
<b>Oponent(i):</b>	Mgr. Crossan William, Ph.D.
<b>Předseda komise:</b>	Doc.RNDr. Bohumír Štědroň, CSc.
<b>Členové komise:</b>	Mgr. Jan Šíma, Ph.D. Mgr. Josef Voráček Mgr. Ing. Vilém Omcirk
<b>Datum obhajoby:</b>	12.05.2015
<b>Průběh obhajoby:</b>	Studentka na začátek prezentovala cíle, úkoly práce a vysvětlení použitých metod. Dále se věnovala výsledkům provedené analýzy efektivity reklamy. Otázky oponenta studentka zodpověděla bez dalších připomínek. Otázky oponenta taktéž studentka zodpověděla bez připomínek. Závěrečná diskuse se týkala měření efektivity reklamy sportovních událostí. Komise se usnesla na konečném hodnocení: výborně.
<b>Výsledek obhajoby:</b>	Výborně

---

Doc.RNDr. Bohumír Štědroň, CSc.