

POSUDEK OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: Natálie Kozlová

Název práce: Hodnocení efektivity vynaložených prostředků na reklamu během sportovních přenosů

Cíl práce: Hlavním cílem této bakalářské práce je porovnat prostředky vynaložené na reklamu do sportovních přenosů vysílaných ČT sport s jejich sledovaností. K porovnání poslouží koeficient, který vznikne na základě podílu konkrétní sledovanosti sportovního přenosu a k tomu příslušné ceny za reklamu pomocí metody Cost per Thousand.

Jméno oponenta: Mgr. William Crossan PhD

Zaměstnavatel a funkce oponenta (pokud není zaměstnancem UK FTVS):

Celková náročnost tématu na:

Podprůměrná

Průměrná

Nadprůměrná

Kritéria hodnocení práce – stupně hodnocení:

Stupeň splnění cíle práce	Výborně
Logická stavba práce	Výborně
Práce s literaturou – citace, vlastní komentář	velmi dobře
Adekvátnost použitých metod	velmi dobře
Hloubka tématické analýzy, vlastní přínos diplomanta	Výborně
Úprava práce: text, grafy, tabulky	velmi dobře
Stylistická úroveň, jazyk	Výborně

Praktická/teoretická využitelnost zpracování:

Podprůměrná

Průměrná

Nadprůměrná.

Hodnocení práce:

Jednoduchá práce, která se úspěšně soustředí na měření dvou parametrů. Autorka projevuje velmi dobré pochopení studovaných konceptů. Většina mých obav byla autorkou rozptýlena v diskusní části. Práci by prospělo, pokud by bylo uvedeno vysvětlení, proč byly studovány jednotlivé sportovní události, a jasnější doporučení pro potenciální inzerenty.

Připomínky:

V práci není nikde uvedeno proč si autorka k měření vybrala tyto 3 sportovní události. Proč se z mnoha sportovních přenosů rozhodla porovnat právě tyto tři?

Autorka uvádí, že: „V České republice je běžné dvojí dělení. Jednu skupinu tvoří populace ve věku nad 15 let a druhá je vymezena věkem 15 – 54 let.“ Toto je široké rozpětí a nebere v potaz další demografické faktory, přesto autorka v teoretické části uvádí vynikající příklad nutnosti specifikace, aby byla reklama účinná.

V porovnání CPT mezi zmíněnými třemi sportovními událostmi je uvedeno, že fotbal je v České republice zcela jasně na prvním místě mezi sporty a výsledky to potvrzují. Nicméně, porovnání úrovně světového šampionátu v fotbal a české hokejové extraligy je příliš široké, aby podporovalo tento závěr.

V práci chybí diskuse o tom, které další konkurenční události v televizi soupeřily o pozornost diváků v době tohoto měření divácké sledovanosti. V práci je uvedeno: „Ostatní vnější faktory v této práci nejsou zohledňovány a výpočty na ně neberou ohled.“ Práci by prospělo, pokud by byly alespoň uvedeny další sporty a jiné události, které soupeřily o pozornost cílového publika.

Autorka projevuje dobré pochopení limitů své studie v porovnání s diskusí CPT o světovém šampionátu a Tipsport extralize z hlediska inzerentů, kteří se rozhodují, zda zaplatit za reklamu na sezónu trvající 7 měsíců nebo na jednu fázi světového šampionátu.

Otázky k obhajobě:

1. Proč jste si vybrala pro svou práci tato tři události? Co mají společného a jaké jsou mezi nimi rozdíly, které mohou ovlivnit cílovou skupinu diváků, žebříček sledovanosti, cenu za třicetivteřinový reklamní spot a nakonec CPT?
2. V práci není zmíněn efekt opakovaného vysílání reklamy, firmy nebo produktu (například v průběhu celého světového šampionátu). Můžete na základě vašeho výzkumu uvést informace o důležitosti nebo vlivu opakovaných reklam na cílové publikum?
3. Jaká doporučení byste na základě této studie měla pro firmu, která by zvažovala nákup reklamního času na ČT Sport?

Práce je doporučena k obhajobě. Ano

Navržený klasifikační stupeň: Výborně

Prohlašuji, že nejsem v rodinném či jiném soukromém vztahu k diplomantovi.

V Praze dne 5.5.2015

Podpis

.....
Jméno