

Abstrakt

Cílem této práce je prozkoumat různé možnosti analýzy sentimentu a využití informací díky ní získané při predikci na burze. Nejprve je připraveno několik nástrojů a zdrojů pro analýzu sentimentu a je popsána krátká historie výzkumu spjaté s každým tímto nástrojem. Poté je sestaven model Google Trends a pomocí něho vyhodnocena možnost predikování budoucího vývoje S&P 500 indexu na základě informací o množství vyhledávání vybraných slov. Na základě tohoto modelu je vytvořena strategie, která je testována na historických datech a její úspěšnost je porovnávána s klasickou buy and hold strategií. Dále je testována hypotéza, jestli je možné využít veřejně dostupné zprávy jako vedoucí indikátor pro budoucí pohyby ceny akcií. Nakonec je popsán proces algoritmizace analýzy sentimentu a jsou zhodnoceny jeho silné a slabé stránky.