

Abstrakt

Práce se zabývá pořadem Medúza, který byl vysílán na ČT v letech 1992 – 2012, jako hitparáda populární hudby. Práce je rozdělena do pěti kapitol. První se zabývá všemi významnými hudebními pořady a vývojem hudebních kanálů v českém prostředí do roku 2012. Druhá kapitola se věnuje historii pořadu Medúza se všemi proměnami moderátorů, vysílacího času a designu. Ve třetí kapitole autorka provádí výzkum vývoje sledovanosti pořadu, jak celkové, tak s ohledem na věk diváka. Čtvrtá kapitola analyzuje obsah hitparády z různých pohledů, stěžejní je pak rozbor žánrové skladby pořadu. Pátou kapitolou autorka navazuje na předchozí části ověřením hypotézy, že hudební pořady mohou prostřednictvím předkládané hudby formovat osobnost mládeže. Stručně definuje žánry vyskytující se v pořadu a životní styl s nimi spojený.