

**Univerzita Karlova v Praze**

**Filozofická fakulta**

Ústav českého jazyka a teorie komunikace

**Bakalářská práce**

Andrea Chlaňová

**Jazyková analýza titulků v deníku Metro**

Linguistic Analysis of Headlines in the Newspaper Metro

Praha 2015

Vedoucí práce: Mgr. Veronika Štěpánová

Ráda bych poděkovala vedoucí práce Mgr. Veronice Štěpánové za trpělivost, vstřícnost a cenné rady.

Prohlašuji, že jsem bakalářskou práci vypracovala samostatně, že jsem řádně citovala všechny použité prameny a literaturu a že práce nebyla využita v rámci jiného vysokoškolského studia či k získání jiného nebo stejného titulu.

V Praze dne 4. května 2015

**Abstrakt:**

Tato bakalářská práce je zaměřena na titulky deníku Metro, které byly excerповány z vybraných vydání z let 1997, 2008 a 2014. Teoretická část nejprve přináší vymezení pojmu *publicistický funkční styl* a shrnuje, které stylové prostředky bývají v jeho rámci užívány. Rovněž předkládá různá vymezení termínu *titulek*. Těžištěm práce je jazykový rozbor titulků deníku Metro. Pozornost je věnována zejména jejich lexikální, syntaktické a pravopisné rovině a taktéž jejich vztahu k obsahu sdělení. Na základě výsledků, které jazyková analýza přinesla, je též zkoumáno, zda měla změna formátu novin v roce 2008 vliv i na podobu titulků.

**Klíčová slova:** deník Metro, jazyková analýza, publicistický funkční styl, stylistika, titulky

**Abstract:**

This bachelor thesis is focused on headlines of the newspaper Metro, which were excerpted from chosen issues from 1997, 2008 and 2014. The theoretical part summarizes definitions of the terms *journalistic style* and *headlines*. It also enumerates the stylistic devices that are common in journalistic texts. The focal point of this thesis is linguistic analysis of headlines in the newspaper Metro (lexical, syntactical and orthographical). The impact of the new format of the newspaper Metro in 2008 on the form of headlines is also examined.

**Keywords:** headlines, journalistic style, linguistic analysis, newspaper Metro, stylistics

# Obsah

1. Úvod .....	7
2. Funkční styl publicistický.....	9
2.1 Vnitřní diferenciací funkčního stylu publicistického.....	9
2.1.1 Zpravodajský styl .....	9
2.1.2 Publicistický styl v užším smyslu (styl analytický) .....	10
2.1.3 Publicistický styl beletristický.....	11
2.2 Stylové prostředky užívané v textech publicistického stylu.....	12
2.2.1 Prostředky automatizované a prostředky aktualizované .....	12
2.2.2 Expresivní výrazy, emocionální výrazy .....	13
2.2.3 Frazémy .....	13
2.2.4 Módní výrazy a výrazy odrážející dobu vzniku .....	14
2.2.5 Obrazná vyjádření .....	14
2.2.6 Prostředky signalizující kontakt s adresátem .....	15
2.2.7 Výrazy zobecňující sdělení.....	15
2.2.8 Specifické prostředky syntaktické.....	15
2.2.9 Metajazykový charakter vyjadřování .....	17
2.2.10 Přejatá slova.....	17
3.1 Vymezení pojmu .....	18
3.2 Druhy titulků v textech funkčního stylu publicistického .....	18
3.3 Vývoj titulků.....	19
3.4 Dělení titulků z různých hledisek .....	19
3.4.1 Titulky zpravodajské a publicistické .....	19
3.4.2 Dělení titulků podle jejich funkce .....	20
3.4.3 Dělení titulků podle vztahů, do kterých jsou zapojeny .....	22
3.4.4 Další dělení titulků .....	22
4. Druhy titulků v Metru.....	23
4.1 Druhy titulků v Metru z roku 1997.....	23
4.1.1 Hlavní titulek .....	23
4.1.2 Nadtitulek, podtitulek, mezititulek .....	23
4.1.3 Lead .....	23
4.2 Druhy titulků v Metru z roku 2008.....	24
4.3 Druhy titulků v Metru z roku 2014.....	25

5. Vztah titulků k obsahu sdělení .....	26
5.1 Titulky z roku 1997 .....	26
5.2 Titulky z roku 2008 .....	28
5.3 Titulky z roku 2014 .....	30
6. Jazyková analýza na rovině lexikální .....	31
6.1 Propria a apelativa .....	31
6.2 Přejatá slova.....	33
6.3 Nepřímá pojmenování .....	34
6.3.1 Metafory .....	35
6.3.2 Metonymie a synekdochy .....	37
6.4 Frazémy .....	38
6.5 Expresivní výrazy .....	40
7. Jazyková analýza na rovině syntaktické.....	42
7.1 Typy titulků .....	42
7.1.1 Věty jednoduché .....	42
7.1.2 Větné ekvivalenty .....	43
7.1.3 Souvětí.....	44
7.1.4 Titulky obsahující dvojtečku .....	44
7.1.5 Titulky ve formě otázky a odpovědi.....	44
7.2 Druhy vět podle postoje mluvčího .....	45
7.3 Aktuální členění titulků a slovosled .....	46
7.4 Parcelace .....	46
7.5 Syntaktické prostředky signalizující kontakt s adresátem.....	48
8. Jazyková analýza na rovině pravopisné .....	49
9. Další práce zabývající se problematikou titulků .....	50
10. Závěr.....	51
Seznam literatury.....	53
Seznam příloh.....	55
Příloha.....	56

# 1. Úvod

Titulky jsou důležitou složkou textů funkčního stylu publicistického. Právě ony často rozhodují o tom, zda si čtenář přečte článek, který uvozují.

Tato práce v teoretické části nejdříve přinese definici pojmu publicistický funkční styl a následně bude zkoumat, co jsou titulky, které v rámci tohoto stylu vznikají. Budou taktéž shrnuty funkce, které by titulky měly plnit, a vymezeny prostředky, díky kterým je možné těchto cílů dosáhnout.

V praktické části se budeme věnovat titulkům, jež byly excerpovány z deníku Metro. V práci se zaměříme nejprve na titulky z roku 1997, ve kterém začal být deník v české mutaci vydáván. Rovněž budeme zkoumat titulky z roku 2008, jenž byl pro Metro přelomový. Nakonec budeme sledovat i titulky z roku 2014, abychom mohli zmapovat současný stav podoby titulků.

Vzhledem k tomu, že velmi rozsáhlý materiál bylo nutné pro účely práce zredukovat, bylo z vybraných ročníků náhodně zvoleno pouze několik vydání, ze kterých titulky byly následně excerpovány. Celkem bylo sebráno 382 titulků z roku 1997, 357 titulků z roku 2008 a 359 titulků z roku 2014. Zkoumané titulky jsou doloženy v příloze včetně data vydání a čísel stránek, na kterých byly otištěny.

Česká mutace deníku Metro změnila zásadně podobu v roce 2008, tedy po 11 letech existence. Došlo totiž ke sloučení stávajícího deníku s novinami Metropolitní expres, které vycházely od roku 2006.<sup>1</sup> Noviny byly v nové podobě poprvé vydány 7. dubna 2008.

Upravena byla vizuální podoba novin – začaly vycházet v menším sešitovém vydání, které se označuje jako tzv. berlínský poloviční formát, a byly obohaceny o několik nových příloh a rubrik (z Metropolitního expresu byla např. nově převzata strana psaná v angličtině). Taktéž byl navýšen počet vydávaných výtisků a distribučních míst v Praze a nově i v dalších městech Středočeského kraje.<sup>2</sup> Ke změnám došlo také ve složení redakce – novým šéfredaktorem se stal Josef Rubeš, který dříve pracoval jako zástupce vedoucího domácího zpravodajství deníku MF DNES.<sup>3</sup> Počet členů redakce byl navýšen. Jako cíl redakce Rubeš uvedl „vylepšit kvalitu textů i výběr zpráv a postupně se tak vymanit ze závislosti na

---

<sup>1</sup>V pondělí vyjde deník Metro v nové podobě. In: [www.idnes.cz](http://www.idnes.cz) [online]. [citováno 11. 10. 2014] Dostupné z WWW: [http://zpravy.idnes.cz/v-pondeli-vyjde-denik-metro-v-nove-podobe-fpp-domaci.aspx?c=A080402\\_181018\\_media\\_pei](http://zpravy.idnes.cz/v-pondeli-vyjde-denik-metro-v-nove-podobe-fpp-domaci.aspx?c=A080402_181018_media_pei).

<sup>2</sup> Tamtéž.

<sup>3</sup> Metro a Metropolitní Expres se spojí 7. dubna. In: [www.marketingovenoviny.cz](http://www.marketingovenoviny.cz) [online]. [citováno 11. 10. 2014] Dostupné z WWW: [http://www.marketingovenoviny.cz/marketing\\_6042](http://www.marketingovenoviny.cz/marketing_6042).

agenturním zpravodajství“.<sup>4</sup> Místo konkrétních autorů byla totiž v původních novinách u článků uváděna agentura ČTK, v roce 2008 už se u většiny textů objevují jména konkrétních redaktorů.

Podle oficiálních webových stránek deníku Metro je česká mutace denně tištěna v průměrném nákladu 350 000 výtisků, distribuována je potom nejen v Praze, ale i v dalších padesáti městech. Metro „dnes představuje největší mezinárodní a nejrychleji rostoucí noviny světa. (...) Řadí se na první místo mezi deníky v počtu distribuovaných výtisků, navíc v Praze udržuje pozici deníku nejčtenějšího.“<sup>5</sup> Česká podoba deníku je vydávána od 7. července 1997. Jeho vydavatelem je společnost Mafra, a. s. Podle vlastního hodnocení jsou „nejoblíbenějšími novinami mladých, vzdělaných a časově vytižených obyvatel velkých metropolí.“<sup>6</sup>

Cílem práce bude popsat, jaké druhy titulků se v deníku vyskytují a jaký je jejich vztah k obsahu sdělení. V analytické části zaměřené na lexikální stránku titulků bude sledováno užívání proprií, přejatých slov a pojmenování nepřímých a expresivních. V části věnované jazykové analýze z hlediska syntaktického bude středem zájmu zejména to, jaké syntaktické typy titulků je možné v deníku nalézt. Taktéž popíšeme podobu aktuálního členění. V kapitole věnované rovině pravopisné ověříme, zda jsou v Metru dodržovány české pravopisné normy. Dále budeme analyzovat psaní dublet a slov přejatých.

Prostor také věnujeme shrnutí výsledků textů, které se rovněž zabývaly problematikou titulků publicistického funkčního stylu, a to bakalářskými pracemi Jany Balabánové (2009) a Vladimíra Kopečného (2011).

Praktická část práce taktéž bude prostorem pro posouzení, zda v průběhu let, kdy byl deník vydáván, došlo k vývoji podoby titulků.

---

<sup>4</sup> Tamtéž.

<sup>5</sup> O nás. In: [www.metro.cz](http://www.metro.cz) [online]. [citováno 11. 10. 2014]. Dostupné z WWW: <http://www.metro.cz/Servis.aspx?y=metro/metro-o-nas.htm>.

<sup>6</sup> Tamtéž.



## 2. Funkční styl publicistický

Styl publicistický<sup>7</sup>, který je jedním z funkčních stylů současné češtiny, je vyjadřovací styl žurnalistiky. Eva Minářová v *Současné stylistice* (2008, s. 244) uvádí, že „...jak nadřazené označení žurnalistika, tak také zpravodajství a publicistika představují především veřejnou činnost spojenou s mezilidskou mediální komunikací, při níž dochází k informování o aktuálních společenských a politických událostech a k jejich komentování.“ Pojem publicistický styl definuje jako obecné označení takových žurnalistických textů, které plní funkci informativní, persvazivní, působící a ovlivňovací.<sup>8</sup>

### 2.1 Vnitřní diferenciací funkčního stylu publicistického

Publicistický styl je vnitřně rozrůzněn. Podle *Současné stylistiky* (2008, s. 262) se vyčlenily tyto 3 funkční styly: zpravodajský, publicistický styl v užším smyslu (styl analytický), publicistický styl beletristický.<sup>9</sup>

#### 2.1.1 Zpravodajský styl

Cílem textů zpravodajského stylu je podávat aktuální informace o událostech a jevech. Jejich hlavní funkcí je tedy funkce informativní (zpravovací). Takovéto texty vznikají v krátkém časovém úseku a jejich délka bývá omezena, bývají tedy stručnější než např. texty stylu publicistického v užším smyslu. Jak uvádí *Současná stylistika* (2008, s. 263), pro zpravodajský styl je typická převažující nociónalita výrazových prostředků, pozornost čtenáře totiž upoutá zejména novost a překvapivost tématu. Užívána bývá zejména neutrální vrstva spisovné češtiny (s prostředky automatizace), na výběr výraziva má vliv usilování o objektivní informování čtenáře. Psaní těchto textů usnadňuje modelovost vyjádření, jsou

---

<sup>7</sup> V různých publikacích je možno se setkat s odlišnou terminologií. V této práci bude pro označení funkčního stylu, který představuje styl komunikátů hromadných sdělovacích prostředků, užíván termín *funkční styl publicistický* (s nímž pracuje např. *Současná stylistika* (2008), naproti tomu je např. ve *Stylistice pro žurnalisty* (2011) upřednostněn termín *žurnalistický styl*).

<sup>8</sup> Funkcím, které se v textech publicistického stylu uplatňují, je v práci dále věnována pozornost zejména v podkapitole 3.4.2.

<sup>9</sup> V této práci bude soustředěna pozornost zejména na titulky vztahující se k textům stylu zpravodajského, ale pro úplnost jsou zde uvedeny charakteristické rysy všech tří jmenovaných stylů.

užívány publicismy, dochází ke stabilizaci slovníku, častá jsou slova přejatá (zejména anglicismy).

Morfologické výrazové prostředky bývají užívány především neutrální spisovně, ovšem jak Současná stylistika (2008, s. 263) podotýká, výjimkou nejsou ani dublety od hovorových až po knižní, či dokonce archaické (např. infinitivy na *-ti*, *-ci*), a to hlavně v psaných textech.

Prvky modelovosti se objevují i v syntaxi. Stylistika pro žurnalisty (2011, s. 173) uvádí, že bývají užívány kratší věty (zvláště jednoduché věty dvojčlenné), které se střídají s větami, které obsahují množství rozvíjejících větných členů. Převládá jmenný charakter vyjadřování (nízká je frekvence plnovýznamových sloves v určitém tvaru). Obvyklé jsou polopredikativní konstrukce (zejména přívlastkové) a apozice konkretizující (zejména výčtové) a vysvětlující.

Slohový postup, který bývá ve zpravodajském stylu nejčastěji uplatňován, je informační, jenž „spočívá v zachycení základních údajů o sdělované skutečnosti a ve výčtu nezbytných informací bez průvodního objasňování a zdůvodňování faktů.“ (Současná stylistika, 2008, s. 264) Zpravodajské útvary obvykle začínají hlavní informací, která často bývá obsažena už v titulcích, často také v nadtitulcích, či dokonce i v podtitulcích. Tato informace pak bývá v textu postupně objasňována. Současná stylistika (2008, s. 266) charakterizuje zpravodajský styl jako žurnalistickou komunikaci racionálního typu.

Základní útvary zpravodajského stylu podle Současné stylistiky (2008, s. 264–265):

- Zpráva
- Noticka (krátká zpráva)
- Rozšířená zpráva
- Oznámení (případně inzerát)
- Komuniké
- Publicistický referát (na pomezí mezi stylem zpravodajským a publicistickým)
- Reportáž

### **2.1.2 Publicistický styl v užším smyslu (styl analytický)**

Texty tohoto stylu podávají informace analyzované, nepřevažuje v nich pouze funkce informativní jako ve stylu zpravodajském, nýbrž také funkce persvazivní, získávací, ovlivňovací a formativní, a tedy zatímco ve stylu zpravodajském „...jde primárně o předávání

nových informací, v publicistické komunikaci nejde o absolutní novost zpráv, ale o postoje k nim, o jejich posouzení, hodnocení.“ (Stylistika pro žurnalisty 2011, s. 174)

Základní útvary publicistického stylu v užším smyslu podle Současné stylistiky (2008, s. 267–268):

- úvodník
- komentář
- glosa
- novinářský posudek
- novinářská recenze a kritika
- interview
- projev
- proslov
- diskuze
- debata
- polemika
- reportáž

### **2.1.3 Publicistický styl beletristický**

Podle Současné stylistiky (2008, s. 268) se v tomto případě jedná o projevy osobité, které plní funkci informativní, ovlivňovací a estetickou. Stylistika pro žurnalisty (2011, s. 177) dále uvádí, že se zde uplatňují obrazná vyjádření (metafory, metonymie, synekdochy...), emocionální výrazy nebo různé literární reminiscence, a dodává, že příčinou stylové vyhraněnosti jsou i autorské neologismy.

Základní útvary publicistického stylu beletristického podle Současné stylistiky (2008, s. 268–269):

- fejeton
- sloupek
- črta
- medailonek
- beletrizovaná reportáž

Stylistika pro žurnalisty (2011, s. 163–164) však upozorňuje na to, že v praxi jednotlivé styly nejsou takto přesně rozrůzněné a uvádí např. to, že „ve skutečnosti i texty

politického aj. zpravodajství obsahují jazykové prostředky s impulzy působení, ovlivňování, persvazivnosti, nehledě na to, že zpravodajský text se formuje a působí už vlastním výběrem zpráv a zvoleným tématem.“

Splývání hranic mezi těmito třemi funkčními styly je znatelné i v deníku Metro. Na příklad v titulcích uvozujících text zprávy, která je útvarem stylu zpravodajského, se často objevují obrazná vyjádření (jako jsou metafory či metonymie), jež bývají řazena mezi prostředky funkčního stylu publicistického. Na tento problém je ve větší míře práce soustředěna v části Jazyková analýza na rovině lexikální.

## **2.2 Stylové prostředky užívané v textech publicistického stylu**

### **2.2.1 Prostředky automatizované a prostředky aktualizované**

Na výběr jazykových prostředků v publicistických textech mají velký vliv výše zmíněné funkce, které by styl měl naplňovat. Publicistické texty vznikají obvykle za stísněných časových podmínek, a tudíž v některých případech není možné, aby byly připravovány s dostatečnou pečlivostí. Dochází zde tedy ke dvěma protichůdným tendencím, protože je zároveň potřeba, aby byla dodržena určitá jazyková úroveň. Jak zmiňuje Současná stylistika (2008, s. 249), při tvorbě těchto textů jsou tedy užívány modelové způsoby vyjádření, které umožňují oba tyto požadavky plnit.

Problematické však může být to, že při používání prostředků, které mají modelový charakter, není využita funkce získávací, která slouží k tomu, aby si recipient text vůbec přečetl. Modelovosti proto bývá předcházeno užitím nějakých neobvyklých prostředků již např. v titulcích textů.

V Současné stylistice (2008, s. 249–251), která výsledky těchto dvou protikladných tendencí označuje jako prostředky automatizované a prostředky stylové aktualizace (resp. aktivizace), se dozvídáme, že proces, při němž některé prostředky bývají užívány stereotypně ve velké míře a stávají se neměnnými, je označován jako automatizace jazykového vyjadřování. O těchto prostředcích je dále pojednáváno v části Jazyková analýza na rovině lexikální. Příklady těchto prostředků z deníku Metro je možné nalézt např. v titulku *Federer utekl hrobníkovi z lopaty* či *Jak měl Ginepri Rogera na lopatě*.

Proces opačný, kdy jsou užívány jazykové prostředky nové, neobvyklé a neotřelé, je označován jako aktualizace. Pro publicistický styl je typické to, že ke změnám v užívání

různých jazykových prostředků dochází během mnohem kratších časových úseků, než se tomu děje v projevech stylů jiných. V *Současné stylistice* (2008, s. 250) je však upozorňováno na skutečnost, že i prostředky, které jsou v některých textech už pokládány za automatismy, mohou být opět považovány za aktualizované. Mezi titulky *Metra*, které obsahovaly aktualizaci, se vyskytovaly na příklad tyto: *New Ocean, už ani muk, Byl 1. máj, krve čas*. Prostředkům stylové automatizace je opět věnováno více pozornosti v části *Jazyková analýza na rovině lexikální*.

### **2.2.2 Expresivní výrazy, emocionální výrazy**

V publicistických textech bývá využíváno k zesílení funkce informační a persvazivní výrazů, které mají povahu emocionální či expresivní. „Užitá emocionalita/expresivita se jeví jako inherentní (častá deminutiva, a to i v neobvyklém kontextu), adherentní i kontextová.“ (*Současná stylistika*, 2008, s. 260) Podle *Stylistiky pro žurnalisty* (2011, s. 234) bývají zdrojem pro tyto citově zbarvené výrazy i jiné útvary jazyka kromě spisovné češtiny. Příkladem je tento titulky z deníku *Metro*: *Začíná platit nový zákon o špiclování* (podrobněji viz 6.5). Expresivity či emocionality je však možno dosáhnout také obrazností a celým kontextem.

### **2.2.3 Frazémy**

Jak uvádí *Současná stylistika* (2008, s. 254–257), publicistické texty s frazémy v současné době zacházejí velmi kreativně, běžně dochází k narušování pozic jejich komponentů, které byly původně pevné, a také k míšení frazémů různých stylů. Za typ, který se v soudobých textech vyskytuje nejčastěji, pokládá frazémy, které jsou užívány v běžné mluvené komunikaci – označují se jako kolokviální a lidové. Výjimečné nejsou ani frazémy sportovní, které však nenacházíme pouze v textech se sportovní tematikou, nýbrž i v těch, které pojednávají o tématech jiných. Mají totiž často funkci intenzifikační či aktualizací. Za často užívané také označuje frazémy knižní a literární. Ojediněle se setkáváme s biblismy a

formulacemi obsahujícími náboženskou tematiku.<sup>10</sup> Více informací o tomto tématu je v části Jazyková analýza na rovině lexikální.

#### **2.2.4 Módní výrazy a výrazy odrážející dobu vzniku**

V textech publicistického stylu, které slouží aktuálnímu zpravodajství, nacházíme výrazy, jež odrážejí dobu svého vzniku. „Jde nejčastěji o jednoslovná nebo víceslovná pojmenování, popř. o ustálená spojení užívaná s velkou frekvencí v politice, ekonomice, kultuře, ve sféře obchodní, finanční, státoprávní, diplomatické aj. V uvedených oblastech jsou tyto výrazy součástí příslušné terminologie a s informacemi o dané oblasti se přenášejí do publicistiky...“ (Současná stylistika 2008, s. 253)

Jako módní výrazy jsou pak označována slova, která jsou v dané době často užívána. Takový charakter můžou mít některé publicismy. „Mezi dobovými publicismy se mnohdy uplatňují výrazy z odborné sféry. Publicisté užívají původního termínu v jiných a zcela nových souvislostech, dochází k desémantizaci v souvislosti s novým obrazným užitím, a tak se význam termínů rozšiřuje.“ (Současná stylistika, 2008, s. 254). Jako módní můžeme také označit některé frazémy.

#### **2.2.5 Obrazná vyjádření**

Obrazná vyjádření jsou v textech funkčního stylu publicistického jedním z typických prostředků jazykové aktualizace. Podle Současné stylistiky (2008, s. 251) bývají založena „...na využití konotovaných významů, na určitém typu přenášení výrazů do sémanticky jiného okolí s podobnou myšlenkou, vlastností, s podobnými jevy a ději, na metaforičnosti v celé šíři.“ Pokud jsou tyto prostředky neobvyklé, a tedy stylově aktivní, přispívají k úspěšnému plnění funkce získávací. Nejedná se ovšem o prostředky estetizující, jaké jsou užívány v projevech uměleckých. A pokud se naopak v textech často objevují, dochází k jejich zautomatizování. (Stylistika pro žurnalisty, 2011, s. 202) Podrobně se obrazným vyjádřením v titulcích deníku Metro zabývá 6. kapitola.

---

<sup>10</sup> Mezi sebraným materiálem se biblismy a formulace obsahující náboženskou tematiku nevyskytly, proto už jim dále nebude věnována pozornost.

### **2.2.6 Prostředky signalizující kontakt s adresátem**

Jak uvádí Současná stylistika (2008, s. 260), tyto prostředky posilují získávací a uvědomovací funkci textů, v nichž jsou užity. Za tímto účelem jsou využívány imperativy (zejména pro 1. osobu plurálu, výjimečně pro 2. osobu plurálu), které v psané publicistice zajišťují nepřímý kontakt s recipientem textů. Podrobněji viz 7.5.

### **2.2.7 Výrazy zobecňující sdělení**

Výrazy, které vznikly zneurčitěním propozice, srov. např. již Chloupek (1978), jsou projevem tendence podat vyjádření, které je obecně informující a neurčité. Současná stylistika (2008, s. 257) uvádí jako důvody užití těchto výrazů to, že autor textu není s problematikou dostatečně seznámen, nebo se případně snaží o zachování určitých diplomatických zásad. Pokud je tento typ výrazů užíván často, může získat povahu fráze. Je možno je pak označit za automatismy, které byly zmíněny již výše.

### **2.2.8 Specifické prostředky syntaktické**

#### **Konstrukce s nepůvodními předložkami**

Tento syntaktický prostředek, který má za účinek kondenzaci textu, je typický zejména pro psané texty. Kromě stylu publicistického, kde se tyto konstrukce stávají automatizovanými, jsou dále využívány v textech stylu odborného či administrativního. (Současná stylistika, 2008, s. 260)

#### **Nepřávé věty vedlejší**

Současná stylistika (2008, s. 260) tento syntaktický prostředek považuje v psaných publicistických textech za „...prostředek pro určité situace téměř zmechanizovaný“ a uvádí, že mezi nejčastější patří nepřávé vedlejší věty přívlastkové a příslovecné časové.

## **Parenthese specifické pro publicistický styl, intertextovost**

Typ parenthese, který je specifický pro publicistický styl, jak uvádí Současná stylistika (2008, s. 258), je takový, prostřednictvím něhož autor textu vyjadřuje názor někoho jiného. Může se jednat o vyjádření veřejného mínění nebo konkrétní odkaz na jiný pramen. Stylistika pro žurnalisty (2011, s. 225) jej považuje za prostředek stylové aktivizace, protože je díky němu textu dodávána bezprostřednost či naléhavost. Ta pak může být zesílena rozsahem a naléhavostí kladného či záporného postoje autora. Některé z parenthes, které se objevují v publicistických textech často a nedochází u nich k žádným obměnám, se můžou stávat frázemi, může u nich dojít k automatizaci. Jako osobité pak Stylistika pro žurnalisty (2011, s. 225) naopak označuje takové parenthese, které slouží k uvozování přímé řeči nebo k vyjádření cizích, už dříve vyslovených myšlenek. Právě naposledy zmíněný typ, který přispívá k intertextové povaze textů, se v současnosti stává stále oblíbenějším, vyskytuje se však zejména v ústních projevech. „Uplatňování přímé řeči v publicistice narůstá, a zvláště projevy profesionálních novinářů a hlasatelů jsou někdy doslova poskládané z přímé řeči a průvodních uvozovacích vět. Vzniká tak nový publicistický komunikát z částí jiných, jakýsi ‚text z textů‘.“ (Současná stylistika 2008, s. 259)

Sociolingvistika také pracuje s pojmem mediální dialogická síť. Podle Nekvapila a Leudara (2002) je to vlastně způsob komunikování „...a jeho nejdůležitější vlastnosti jsou tyto: komunikační příspěvky („repliky“) jednotlivých aktérů jsou distribuovány v čase a prostoru a bývají zmnoženy. Např. určitý politik může prostřednictvím masmédií zareagovat na to, co zveřejnil prostřednictvím masmédií jiný politik jinde (a tudíž i v jiném čase). Důležitou vlastností dialogických sítí je to, že působením různých masmédií komunikační příspěvky jednotlivých aktérů bývají zmnoženy. Např. o ‚tomtéž‘ napíší různé noviny nebo hovoří různí televizní komentátoři“.

## **Specifický shodný atribut**

V textech publicistického funkčního stylu se setkáváme se specifickým publicistickým atributem, který Současná stylistika (2008, s. 257–258) definuje jako výrazný syntaktický prostředek stylové aktualizace. Může mít funkci kondenzování určitého vyjádření a představovat implicitnost. V některých případech tyto prostředky převážily nad těmi popisnějšími a explicitními. Protože publicistické texty vznikají v krátké době, je jejich užití



praktické pro svou jednoduchost. Pokud však bývají užívány často, nabývají charakteru automatizujících vyjádření. Uplatňují se ale i v jiných sférách komunikace (ne však v umělecké literatuře). „Při tvorbě nových shodných atributů v publicistických textech pozorujeme, že při vzniku kratšího, eliptického vyjádření bývá vynecháno jedno nebo více významových jader. Tím se výraz pro neinformovaného adresáta stává více nebo méně srozumitelným, popř. k pochopením je nezbytný kontext.“ (Současná stylistika, s. 258) Toho je využíváno často také právě v novinových titulcích – implicitní a nejasná informace čtenáře nutí číst celý článek. Příkladem může být titulek *Nulová úvaha*.

### **2.2.9 Metajazykový charakter vyjadřování**

V některých publicistických textech, kde bývají kromě spisovné češtiny využívány i jiné útvary národního jazyka, je možno se setkat s označením nespisovných výrazů pomocí uvozovek. Při jejich využití „jde o stylovou příznakovost jako zřetelnou stylovou aktualizaci jazykového prostředku. Uvozovky se objevují v souvislosti s metaforičností vyjadřování, s užitím frazeologických obrazů včetně knižních, někdy provázejí vyjádření expresivní. Upozorňují na určitý záměr autora nebo na možné vznikající konotace, nejsou tedy pouhým signálem situace.“ (Současná stylistika 2008, s. 261–262) Uvozovky můžou mít v tomto případě funkci omluvy autora za využití prostředku, který se odchyluje od normy, a také značit autorovo přesvědčení o jejich nenáležitosti k publicistickému stylu apod. Příkladem může je titulek „*Pajtni*“, který byl užit v deníku Metro. Takto bylo podle výslovnosti zapsáno proprium Pythoni, které označuje britskou komediální skupinu Monty Python.

### **2.2.10 Přejatá slova**

Znakem současné publicistiky je častý výskyt slov přejatých, jejichž užívání souvisí s rozvojem vědy, moderních technologií a mezinárodních kontaktů. Bývají mnohdy užitá i v případech, kdy existuje jejich plnohodnotný český protějšek. Ve velké míře je také užívána jejich počeštěná podoba. Stylistika pro žurnalisty (2011, s. 237) dále podotýká, že v současnosti také v publicistických textech bývají ve větší míře než dříve užívána kompozita (i hybridní). Může to být prý např. důsledek přenosu zpráv z jiných komunikačních sfér – politických apod. Podrobněji viz 6.2.

### 3. Titulky

#### 3.1 Vymezení pojmu

Hana Srpová ve své studii *Funkční a jazyková analýza jazykových titulků* (1993, s. 85) definuje titulky „...jako ústřední rámcovou složku novinového textu, jež se od něj výrazně diferencuje po stránce výrazové (formální), třebaže s ní úzce souvisí (alespoň většinou) po stránce obsahové (významové). Při konstituování tektoniky textu výrazně dominuje nad ostatními rámcovými i vnitřními složkami žurnalistických komunikátů.“ V témže textu dodává, že pro titulky je typická dynamičnost a proměnlivost a také to, že se sice řídí vlastními pravidly, přesto však jsou limitovány principem jazykové ekonomie a komunikačního efektu. Upozorňuje na jejich důležitou roli – obecně totiž platí, že recipient nečte novinový článek, aniž by si předtím nepřečetl jeho titulek. Pro účely této práce budeme dále vycházet z tohoto vymezení.

Podle Macháčkové (1985, s. 215–223) jsou titulky nadpisy, které uvozují převážnou část textů a pomáhají čtenáři se mezi nimi orientovat. Obvykle bývá zejména recipienty vyžadováno, aby byly výstižné a formulované tak, aby se zabránilo víceznačnosti (autoři těchto textů mají v některých případech požadavek opačný, jak bude dále objasněno).

Titulky jsou pro *Současnou stylistiku* (2008, s. 270) „...osobitou a plně funkční součástí psaných komunikátů publicistického stylu a všech jeho dílčích stylových sfér a jejich formulace bývá ukázkou tvůrčího přístupu původce komunikátu k jeho obsahu, cíli a funkci.“

#### 3.2 Druhy titulků v textech funkčního stylu publicistického

V denním tisku se objevuje několik druhů titulků, jejichž základními typy jsou výrazný titulek, nadtitulek, podtitulek, mezititulek, ale setkat se můžeme i s celými titulkovými komplexy (jednotlivým druhům titulků, které se v deníku *Metro* vyskytují, je věnován oddíl *Druhy titulků v Metru*). Specifický je také první zvýrazněný odstavec textu, který se označuje jako *lead* v případě, že je jeho původcem autor článku. Pokud je zvýrazněn redakčně, nazývá se *perex* (Minářová 2011, s. 259). „Zvýrazněný odstavec může být někdy pojat jako úvod k dalším informacím a sdělovat obecně to, co dále text přibližuje konkrétně, jindy je tento odstavec stručným resumé, anteponovaným před celý komunikát, ačkoli by mohl být samostatnou zprávou.“ (*Současná stylistika* 2008, s. 272)

### 3.3 Vývoj titulků

Bartošek (1997, s. 61–62) uvádí, že v sedmdesátých letech byly za ideál považovány titulky stručné a neúplné bez slovesa v určitém tvaru, které by donutily čtenáře k přečtení celého textu. Často byly doplňovány nadtitulky a podtitulky. Od devadesátých let začal být kladen důraz na to, aby titulky plnily kromě funkce orientační také funkci poutací a výtvarnou. Zpravodajské a publicistické titulky se od sebe začaly v této době odlišovat. „...některé deníky prohloubily strukturu nadtitulků, hlavních titulků a úvodních odstavců (tzv. leadů a perexů), jiné ji nahradily dlouhými jedno- i víceřádkovými titulky, protože zprávy se tisknou do více sloupců o menší hloubce (do šířky).“ Delší titulky jsou zpravidla obsahově úplnější. „Ve zpravodajských rubrikách moderních českých deníků převažují titulky tematicko-rematické. Dobře korespondují s úvodním odstavcem zprávy; ten je rozšířenou verzí titulků.“ (Bartošek 1997, s. 64) Platnost těchto tvrzení pro titulky deníku Metro bude dále přezkoumána v analytické části práce.

### 3.4 Dělení titulků z různých hledisek

#### 3.4.1 Titulky zpravodajské a publicistické<sup>11</sup>

##### Titulky zpravodajské

Zpravodajské titulky můžeme z hlediska obsažených informací rozdělit podle Minářové (2011, s. 256–257) na dva typy. První jsou plně obsahově vypovídající (jsou to tedy titulky s množstvím informací ve funkci resumé). Spolu s nimi se často vyskytují podtitulky, které informaci uvedenou v titulcích ještě dále rozšiřují. Takovéto titulky přinášejí co největší množství informací a snaží se shrnout význam sdělení, které obsahuje následující text. V článku už pak obvykle bývají obsaženy jen doplňující informace. Čtenář je díky tomu schopen se v textu lépe a rychleji orientovat.

Druhým typem jsou titulky, které obsahují neúplné informace, a nutí proto čtenáře k přečtení následujícího textu. Vyskytují se obvykle samostatně bez nadtitulků nebo podtitulků. Minářová (2011, s. 257) tvrdí, že ve zpravodajském tisku je v současné době na

---

<sup>11</sup> Při analýze bude věnována pozornost oběma typům titulků, ve větší míře však titulkům zpravodajským (které uvozují texty zpravodajského stylu).

ústupu výskyt titulků heslovitých a také takových, které byly stylizované jako větné ekvivalenty. Oproti tomu je podle ní nyní trendem užívání rozvitých vět dvojčlenných, vět eliptických nebo celých souvětí. Konkrétní údaje pro zkoumané titulky v deníku Metro jsou v části Jazyková analýza na rovině syntaktické.

### **Titulky publicistické**

Na rozdíl od titulků zpravodajských bývají titulky publicistické obvykle kratší a využívají se v nich často obrazná vyjádření. Jak uvádí Minářová (2011, s. 257), zejména „...titulky s metaforičností výrazu, s obrazností vyjádření a titulky využívající ustálené podoby frazémů a parémii a různé modifikace těchto prostředků bývají stylově aktivnější, výraznější.“ V těchto titulcích se objevují otázky zjišťovací a doplňovací, v menší míře pak výpovědi s funkcí apelovou a zvolací. „Intenzivněji se v publicistických titulcích a rovněž i ve zpravodajství uplatňují citace nebo parafráze výroku jiného původce textu jako projev výrazné tendence k intertextovosti celého publicistického stylu. Jsou charakteristickým rysem soudobé žurnalistiky. Zatímco texty užívají ve velké míře přímou řeč, výpovědi v titulcích inklinují k neznačené (nevlastní) přímé řeči.“ (Současná stylistika 2008, s. 271)

### **3.4.2 Dělení titulků podle jejich funkce**

#### **Funkce uvozování textu**

Jak už bylo výše zmíněno, pomocí titulků bývá uvozován text. Jedná se o funkci, která je na první pohled zřejmá díky grafickému odlišení titulků od zbytku textu. Shatury (1999, s. 79–86) ji označuje jako funkci nadpisovou a považuje ji za funkci pro titulky prvotní. Srpová (1993, s. 86) užívá termín funkce orientační, cílem které je to, aby se čtenář mohl rychleji zorientovat v textu a přečíst si článek, který chce.

#### **Funkce upoutávání pozornosti**

Autor může přispět k tomu, že si čtenář jeho textu všimne a skutečně si jej přečte, volbou vhodných prostředků. Nejdůležitější z funkcí, jež titulky textů publicistického stylu naplňují, je proto pravděpodobně upoutávání čtenářovy pozornosti. Na tom se shodují např.

Macháčková (1985, s. 215) či Shatury (1999, s. 79–86). Tohoto cíle může být dosaženo jak vhodnou grafickou podobou titulku, tak i volbou nápadných prostředků lexikologických, syntaktických, stylistických, morfologických apod. (příkladem takových titulků, které využívají příznakové jazykové prostředky, jsou tyto excerpované z deníku *Metro*: *Po příjemné úvodní degustaci Plzeň nakonec Edenu zhořkla; Honda je dravec i pohodář*). Mlčoch (2002, s. 235–243) zdůrazňuje důležitost role grafické úpravy, kdy bývá využíváno různých velikostí písma, tučného písma, volí se také různé barvy, podtržení textu. Tento prostředek se často vyskytuje především v bulvárním tisku, kde je právě na upoutávací funkci titulků kladen velký důraz, užívá se proto barevný tisk i v kombinaci s různou velikostí a typem písma (oproti tomu tzv. seriózní tisk volí značně umírněnější podobu titulků – ty bývají obvykle tištěny pouze v černé barvě). Srpová se ve své studii *Funkční a jazyková analýza novinových titulků* (1993, s. 86) zmiňuje taktéž o tzv. kombinovaných titulcích, které využívají hned několika takovýchto prostředků najednou. Dodává pak, že naprosto opačný účinek má na čtenáře užití jazykových automatismů.

### **Funkce přesvědčovací (agitační)**

Amr Ahmed Shaftury (1999, s. 79–86) uvádí, že využití funkce přesvědčovací je citelné zejména v takových titulcích, jež obsahují infinitivy programové nebo úkolové. Macháčková (1985, s. 215) tuto funkci označuje jako agitační<sup>12</sup>, předesílá, že je jí využíváno především v úvodnicích novin, a dodává, že titulky naplňující tuto funkci „...vyjadřují, že je nějaká činnost v budoucnosti nezbytná, popř. vyjadřují způsob, jakým se má provádět.“ Srpová (1993, s. 86) kromě dvou již zmíněných termínů využívá ještě třetí – funkce získávací.

### **Funkce informativní**

O funkci informativní se také zmiňuje např. Macháčková (1985, s. 215–216). Uvádí, že v titulcích bývá někdy uložen vlastní obsah sdělení (diktum), v jiných případech však pouze jeho téma a vlastní obsah je pak obsažen až přímo v textu. K vynechání informace dochází často záměrně, a to z toho důvodu, aby byl čtenář přinucen si přečíst celý článek.

---

<sup>12</sup> Lexém *agitační* může být vnímán jako dobově příznakový. Slovník spisovné češtiny pro školu a veřejnost (2010) sloveso *agitovat* definuje jako „přesvědčovat, získávat lidi pro jisté myšlenky, pro jistý program, pro účast na činnosti: *agitovat politicky*“. Považuji proto za vhodnější jej ve své práci nahradit jiným termínem – např. *přesvědčovací*, který užívá ve své studii kupř. Shatury.

## **Funkce hodnoticí**

Hodnocení obsažené v titulcích může být kladné či záporné. Srpová (1993, s. 87) mezi prostředky, kterými může být této funkce dosaženo, uvádí hodnoticí atributy, substantiva s adherentní nebo inherentní expresivitou, pojmenování obrazná (přirovnání, metafora, metonymie, kontrasty) a hodnoticí adverbia, jejichž užití považuje za automatizující. Shatury (1999, s. 79–86) pak za nejčastěji užívané prostředky považuje shodné přívlastky, substantiva v předložkovém pádu či popřípadě také přísudková slovesa.

### **3.4.3 Dělení titulků podle vztahů, do kterých jsou zapojeny**

Podle P. Mareše (1982, s. 128n) existují 3 typy takovýchto vztahů:

1. Vztah k ostatnímu textu (zde je titulek chápán jako minimální model textu, o textu promlouvá – může uvádět jeho téma, tematický prvek, či dokonce může recipienta mystifikovat).
2. Vztah k účastníkům komunikace (zde vlastně hraje roli funkce upoutávání pozornosti – titulek v první řadě upozorňuje případného recipienta na svou existenci).
3. Vztah k titulkům jiných textů (jedná se o vztah intertextový, který má vliv na smysl textu jako celku).

### **3.4.4 Další dělení titulků**

V Současné stylistice (2008, s. 270) jsou titulky dále děleny podle těchto kritérií: podle přítomnosti verba finita (titulky statické a dynamické), podle obsažnosti sdělení (titulky konkrétní a neurčité), podle přítomnosti tématu a rématu z hlediska kontextového členění (titulky tematické, rematické, rematicko-tematické).

## 4. Druhy titulků v Metru

V této části jsou uvedeny příklady typů titulků, které byly ve všech třech excerpovaných ročnících Metra otištěny. Práce je však dále primárně soustředěna na analýzu hlavních titulků.

### 4.1 Druhy titulků v Metru z roku 1997

#### 4.1.1 Hlavní titulek

Hlavní titulek se v novinách původního formátu vyskytuje u všech textů, a to i u noticек velmi malého rozsahu, které jsou tvořeny pouhými dvěma větami.

#### 4.1.2 Nadtitulek, podtitulek, mezititulek

Nadtitulek zde není využíván vůbec. Stejný případ nastává u podtitulků a mezititulků.

#### 4.1.3 Lead

K výrazným titulkům v některých případech bývá připojován tzv. lead, a to zejména u textů delších a takových, které informují o nejdůležitějším aktuálním dění.

Lead zde plní různé funkce: v některých případech rozvíjí informace obsažené v titulku a současně slouží jako úvod k informacím uvedených v následujícím textu, jindy však obsahuje informace nové a s připojeným textem příliš nesouvisí. Všechny tyto případy jsou ukázány na následujících příkladech:

*Titulek: Lékaři dostanou 77 haléřů, pacienti již nemusí platit*

*Lead: Prezident České lékařské komory (ČLK) Bohuslav Svoboda vyzval ambulantní lékaře, aby přestali vybírat od pacientů peníze za ošetření a vybrané částky pacientům vrátili.*

Lead zde rozvíjí informaci obsaženou v titulku, zpráva pak ovšem obsahuje několik

dalších informací. Tato informace však byla nejspíše vyzdvižena z toho důvodu, že byla autorem článku považována za nejpodstatnější.

Titulek: *Pražské památky lákají stále více obdivovatelů*

Lead: *Památky ve správě Pražské informační služby si v hlavním městě za první polovinu letošního roku prohlédlo již téměř 350 tisíc návštěvníků. V porovnání se stejným obdobím loňského roku je to o deset procent více.*

Následující text zprávy informaci obsaženou v leadu shrnuje, a slouží tak jako resumé.

Titulek: *Film Záře zahájil letošní karlovarský festival*

Lead: *Přestože v pátek odpoledne mohutná průtrž mračen zastavila automobily jedoucí z Prahy do Karlových Varů, navečer, pár minut před slavnostním zahájením XXXII. Mezinárodního filmového festivalu (MFF), vyšlo nad lázeňským městem slunce.*

Lead, který informuje o tom, jaké bylo počasí v den zahájení festivalu, se svým obsahem nevztahuje ke zprávě – ta totiž pojednává o průběhu zahajovacího ceremoniálu. Autora mohl inspirovat název filmu Záře, proto pak do leadu vložil informaci o vycházejícím slunci.

Titulek: *Svatého Václava okupovali upíři*

Lead: *V předvečer svátku všech svatých proběhla v pátek veselice pro děti i dospělé.*

Titulek nepřináší plnohodnotnou informaci, lead zde tedy slouží jako vysvětlení titulku, a tím místo něj nese informační funkci.

#### **4.2 Druhy titulků v Metru z roku 2008**

Titulky jsou opět opatřeny bez výjimky všechny články, a to včetně krátkých zpráv. V nové podobě deníku však přibyly podtitulky, které se objevují zpravidla u hlavních zpráv na titulní straně a u dalších rozsáhlejších textů uvnitř novin. Různí se však funkce, ke kterým je podtitulek využíván, jak je znázorněno na následujících příkladech:

Titulek: *Turisté umírají*

Podtitulek: *V zahraničí přes léto zemřelo již 56 českých turistů*

Podtitulek zde čtenáři přibližuje velmi neurčitou informaci obsaženou v titulku.



Titulek: *Klišťata už nakazila desítky lidí*

Podtitulek: *Za posledních 14 dní „klišťovka“ postihla 63 osob, od ledna už 193*

Podtitulek zde rozvíjí informaci z titulku. Zároveň slouží jako úvod k článku.

K článkům bývá připojen i lead, který stojí někdy před článkem samostatně jen s titulkem:

Titulek: *Dluhů máme čím dál víc*

Lead: *Zadlužení domácností výrazně vzrostlo. Dluhová past, kdy již nejsme schopni splácet úvěry, nám však zatím nehrozí.*

V některých případech se lead objevuje i ve společnosti titulku a podtitulku:

Titulek: *Jak měl Ginepri Rogera na lopatě*

Podtitulek: *Americký tenista mohl pomoci Nadalovi na trůn*

Lead: *Američan Robby Ginepri se mohl na domácím turnaji v Cincinnati nesmazatelně zapsat do historie bílého sportu. Leč Roger Federer byl proti, post světové jedničky si může udržet.*

#### **4.3 Druhy titulků v Metru z roku 2014**

U delších článků z roku 2014 titulky obvykle doplňuje lead, který je často vytištěn různými barvami. Podtitulky však stejně jako v roce 1997 nenacházíme. Například první věta v následujícím leadu je vytištěna zeleně, zbytek textu černě.

Titulek: *Od ledna budou léky levnější, živnostníci si mírně pohorší*

Lead: *Daňové zákony už míří do Senátu. Přilepší si rodiny s dětmi i senioři.*

## 5. Vztah titulků k obsahu sdělení

### 5.1 Titulky z roku 1997

V některých případech je hlavní informace obsažena přímo v samotném titulku, není tedy třeba, aby čtenář přečetl celý článek. Takovéto příklady titulků mají vysokou informační hodnotu:

*Poslanci Stráského a Klause neodvolali*

*Séguin je šéfem gaullistické strany*

*Cipollini vítězem první etapy Tour*

Nejčastěji se v novém formátu novin vyskytují titulky, ve kterých je hlavní informace pouze naznačena, není tedy kompletní. Jak už bylo v oddílu Funkce informativní zmiňováno, jedná se o určitý prostředek manipulace s recipientem textu. Níže jsou uvedeny jednotlivé příklady:

*Stovky turistů neodletí na zaplacenou dovolenou* – Titulek se vztahuje ke zprávě, která informuje o krachu cestovní kanceláře. V samotném titulku však uvedení příčiny, které je také hlavním tématem dané zprávy, zcela chybí.

*Ode dneška platí nařízení o hračkách* – Text pak zpravuje o tom, že v platnost vstupuje předpis stanovující určité technické požadavky na hračky pro děti. Obsah titulku je opět velmi nejasný.

*Církev doplácí na redukci financí* – Není uvedeno, jakým způsobem církev na redukci financí doplácí, což je právě hlavním tématem zprávy.

*Sonda Pathfinder byla přejmenována* – Titulek neobsahuje informaci o tom, jak zní nové jméno sondy.

*Matky nechtějí zrušit porodnici* – V titulku není uvedeno, která porodnice bude zrušena.

*Velká voda dětem ukončila radovánky* – Zpráva informuje o povodni na dětském táboře.

Podobně i v následujících případech:

*V kontaktech nás Polsko předstihlo*

*Holubi nechtějí pryč z Hongkongu*

*Unie se drží svého časového rozvrhu*

*Cherie Blairová se chtěla na summitu G-7 předvést*

*Uposlechnutí dobře míněné rady může být drahé* – Téma zprávy, která oznamuje, že dodržení doporučení odboru životního prostředí je v rozporu s vyhláškou NVP, není ze samotného titulku možno odhalit.

Čtenáři, který si přečte takovéto titulky, chybí úplná informace, a musí si proto přečíst i následující text zprávy, což je právě účel, za kterým takovéto titulky bývají psány. Uplatňuje se zde především funkce upoutávání pozornosti. Tohoto efektu lze ale dosáhnout i dalšími způsoby, jak dokazují následující titulky:

*Ekologové pronikli do jaderné elektrárny* – Zpráva informuje o tom, že demonstranti pouze pronikli za oplocení pozemku u elektrárny Temelín. Informace obsažená v samotném titulku ovšem působí skandálně – z titulku vyplývá, že ekologové vnikli přímo do samotné budovy elektrárny.

*Libido hrazené pojišťovnou* – Ze zprávy vyplývá, že pojišťovna bude hradit léky pro potlačení projevů nedostatku testosteronu. Takto zvolený titulek však působí díky užití výrazu *libido* čtenářsky atraktivněji, a tak tedy lépe přitáhne čtenářovu pozornost.

*Morální krok, ne hon na čarodějnice* – Tématem zprávy je odtajnění svazků Státní bezpečnosti (v tomto případě se navíc kromě funkce upoutání pozornosti uplatňuje také funkce přesvědčovací – tématem článku je odtajnění svazků Státní bezpečnosti, které je v titulku ospravedlňováno).

*Schovali se za poštovní schránku* – Text zprávy informuje o tom, že v Praze byly vylepeny letáky vybízející k rasové nenávisti, anonymní pachatel na nich uvedl jen svou poštovní schránku. Podoba titulku je však matoucí – vyplývá z něj, že se subjekt ukryl za nějakou poštovní schránkou. Zároveň je toto vyjádření však možné chápat i obrazně.

*Poláci se neumějí smát sami sobě* – Toto sdělení je zavádějící. Zpráva totiž informuje o tom, že podle německého magazínu polské sdělovací prostředky pobuřují vtipy o Polácích. Z titulku však vyplývá, že tyto vtipy pobuřují polské občany.

*Svatého Václava okupovali upíři* – Titulek informuje o veselici, která proběhla v předvečer svátku Všech svatých, nejedná se tedy o zprávu o paranormálních jevech, jak naznačuje titulek.

## 5.2 Titulky z roku 2008

Mezi excerpovanými titulky je množství těch, které nevyjadřují explicitně informaci rozvedenou v přidruženém textu.

Jako příklady takových, jejichž hlavním účelem je informovat recipienta, je však možno uvést tyto:

*Karadžič jde před soud, 74 příznivců je zraněno*

*Rosenberg dostal roční podmínku*

*Osmým na Turnaji mistrů je Tsonga*

Nalézáme zde opět takové titulky, které téma zprávy pouze naznačují, k získání kompletní informace je ovšem potřeba přečíst celý článek. Slouží tedy především k upoutání recipientovy pozornosti. V některých případech je možno se domnívat, že autor předpokládal čtenářovo obeznámení s aktuální situací, o které zpráva pojednává:

*Volba z vesmíru*

*Živá voda kandidátů*

*Velký boj finišuje*

*Obama, či McCain. Již zítra*

Titulky náležely ke zprávám, jež informovaly o probíhajících prezidentských volbách v USA – v tomto případě se můžeme domnívat, že recipienti byli s touto situací seznámeni, a proto věděli, o jakém tématu budou zprávy pojednávat, přestože explicitně vyjádřené informace v titulcích chybějí.

Podobná situace nastává v případě těchto titulků z rubriky Sport, kde se předpokládá, že recipient dění sleduje. Zprávy informují o úspěších českých tenistek:

*Mezi osmi jsou tři Češky*  
*Češky zazářily*

Dalším příkladem titulků, u kterých došlo k potlačení funkce informační, jsou tyto:

*Stáhli Sharon* – Zpráva informuje o tom, že firma Dior stahuje reklamy s herečkou Sharon Stone.

*Levněji, ale stále draho* – Zpráva se týká výše cen benzínu a nafty.

*Tři a půl týdne plné tance* – Následující text informuje o začátku festivalu Tanec Praha.

Tyto titulky se liší od předchozích příkladů v tom, že neinformují o tématech masově diskutovaných. Lze předpokládat, že čtenář nebude mít po přečtení samotného titulku tušení, jakého problému se bude následující text zprávy týkat.

Podobně jako v roce 1997 se i v roce 2008 objevují titulky, které využívají pro upoutání pozornosti různé expresivní výrazy, tvrzení zdánlivě šokující atp.:

*Turisté umírají*

*New Ocean, už ani muk* – Tento titulek využívá homofonní povahu antroponyma *Muk* a expresivního lexému *muk*. Článek informuje o odchodu zpěváka Petra Muka z hudební skupiny New Ocean.

*Tipy na sezónní práce, kde se i paří*

*Divadelníci křičeli "fuj"*

### 5.3 Titulky z roku 2014

Situace se od roku 2008 nezměnila. Opět nacházíme titulky obsahující kompletní informaci (např.: *Klubové MS vyhrál Real Madrid*) i takové, které se snaží upoutat pozornost čtenáře, a tak v nich část informace chybí (např.: *Jsou svoji*). Nebo za účelem upoutání pozornosti využívají expresivní lexikum (např.: *Amíci. Tihle makají každý den*).

## 6. Jazyková analýza na rovině lexikální

Následující oddíl je soustředěn na sledování pojmenování nepřímých (jako jsou metafory, metonymie či frazémy) a těch, která mají expresivní význam. Taktéž se zaměříme na užívání proprií a slov přejatých.

### 6.1 Propria a apelativa

V titulcích se setkáváme s častým užitím apelativ, která označují třídu objektů, do nichž daná jednotlivina náleží. Jedná se o postup, který je využíván ve všech třech zkoumaných ročnících. Tato situace nejčastěji nastává v případech, kdy se titulek zmiňuje o osobách, které nejsou veřejně známé. Např.: *Opilá žena najela autem na ostrůvek*, *Pilot je zraněn*, *Farmářka pustí své pozemky*. Užití apelativ je zde žádoucí. Čtenářům je tak lépe přiblíženo, o kom tyto titulky pojednávají, než kdyby místo obecných jmen stála pro ně neznámá jména vlastní.

Redaktoři deníku ale i antroponyma označující všeobecně známé osobnosti nahrazují užitím apelativ, a tím neumožňují čtenářům rozlišovat konkrétní osoby. Jedná se však pouze o několik případů, které jsou uvedeny níže.

#### **Titulky z roku 1997:**

Apelativa označující povolání, funkci či činnost, kterou daná osoba vykonává:

*Ministr popřel jaderné pokusy*

*Nejznámější čínský disident propuštěn*

*Osudová žena francouzského filmu*

*Ministr obrany zůstane ve funkci*

*Alžírský vůdce zabit při přestřelce*

*Stop pro obě české hráčky ve Varšavě*

*Portheimka ukrývá dílo nevšedního výtvarníka*

*Arcibiskup se stal šéfem policie*

#### **Titulky z roku 2008:**

Apelativa označující povolání, funkci či činnost, kterou daná osoba vykonává:

*Česká slavice si zahraje Němcovou*  
*Ministr školství představil Bílou knihu*  
*Děkan VŠE zvýhodnil studenta*  
*Stanley Cup získá i český hokejista*  
*Lídr R.E.M. o desce exkluzivně pro Metro*  
*Filmový Ben Hur zemřel*  
*Podezřelý z dopingu vyhrál*  
*Vyhrajeme, věří si šéf ČSSD*

### **Titulky z roku 2014:**

Apelativa označující povolání, funkci či činnost, kterou daná osoba vykonává:

*Irský politik. Měl prý prsty ve vraždě*  
*Lidé vzpomínají na zpěvačku*  
*Šéf Sinn Féin je za mřížemi*  
*Bavič. Je vinen, zneužíval děti*  
*Kanibal. Chrání ho prezident*  
*Česko má jistou semifinalistku*  
*Premiér chce mít na vlajce kapradí*  
*Český režisér. Premiéru si odbude v Korei*  
*Nejvyšší česká basketbalistka také pojede*  
*Výročí sikhského gurua*  
*Šéf kriminálu přišel o post kvůli útěku vězně*  
*Kytara. Chtěli ho, tak se do Prahy vrátil*

V některých titulcích je proprium nahrazeno metaforickým pojmenováním. V metaforách je obsažena charakteristika daného podmětu a také v některých případech postoj autora titulku k tomuto subjektu. Příkladem jsou tyto titulky:

*Rockové monstrum míří do Prahy* – Metafora *rockové monstrum* zastupuje název hudební skupiny Metallica. Tato metafora obsahuje informaci o tom, jakému žánru se kapela věnuje, a zároveň to, že se skupina těší velké popularitě – lexém *monstrum* zdůrazňuje velikost (popularitu) kapely.

Na stejném principu stojí i následující příklady:



*Rapoví starci v Praze*

*Železné monstrum jde proti zločinu* – Spojení *železné monstrum* nahrazuje subjekt *Iron Man*.

*Zelené rebelky chtějí jednat* – Jako *zelené rebelky* označil autor revoltující poslankyně ze Strany zelených.

*Obr ze Smetanovy Lhoty míří do Ruska* – *Obrem ze Smetanovy Lhoty* je míněn Jan Koller. Metaforou autor poukázal na fotbalistovu nadprůměrnou výšku a informoval čtenáře o jeho původu.

V tomto směru titulky Metra neprošly žádným vývojem. Nejčastěji antroponyma nahrazují povolání či funkce, které dané osoby vykonávají. V titulku může být i tak dokonale zastoupena funkce informativní, pokud se apelativum vztahuje pouze k jedné osobě (např. *Lídr R.E.M. o desce exkluzivně pro Metro*). Pokud však apelativum může označovat několik osob, čtenář je nucen přečíst celou zprávu, aby zjistil, o kom titulek pojednává (např. *Irský politik. Měl prý prsty ve vraždě*). V tomto případě se naopak lépe plní funkce upoutávání pozornosti.

Ke konkurenci dochází i mezi apelativy a toponymy, opět však pouze výjimečně (např. *U2 se přesouvají na starý kontinent*). Apelativa rovněž mohou nahrazovat i chrématonyma (např. *Hra pro milovníky filmu, Jack Nicholson v mafiánské parodii*).

## 6.2 Přejatá slova

Od roku 1997 do roku 2014 titulky neprošly žádnými změnami v užívání přejatých slov.

Z. Hladká v Příruční mluvnici češtiny (1995, s. 103) uvádí, že v současnosti narůstá počet přejímek z angličtiny, a to právě zejména prostřednictvím publicistických textů. Metro v titulcích užívá anglicismy jako např. *stevard, byznys, lídr, derby, komfort, verdikt, manažer* či *debl*. Dále byla cizí slova do češtiny nejčastěji přejata z latiny (např.: *exhibice, katastrofa, série, preparovat, mistr, lekce, dieta, demonstrace, obezita, aplikovat, triumf, koalice, radikál*), francouzštiny (např.: *šéf, kampaň, premiéra, redaktor, kádr, šampionát*), němčiny

sanskrtu (*guru*), italštiny (*firma, protest, fontána*), španělštiny (*hurikán*) či ruštiny (*bolševik*), jak uvádí Holub, Lutterer a Lyer (1978).

Výjimečně byla užita i hybridní slova (např. *půlmistr* nebo *lakrosák*).

Z. Hladká (1995, s. 100) dělí přejatá slova podle stupně integrace v češtině na lexikální jednotky citátové, lexikální jednotky částečně přizpůsobené a lexikální jednotky zcela zdomácnělé. Citátové lexikální jednotky v Metru obvykle užívány nejsou. Typické pro deník je, že přejatá slova, která jsou částečně přizpůsobená češtině, obvykle užívá v počestěné podobě. Této problematice se budeme blíže věnovat v kapitole Jazyková analýza na rovině pravopisné. Nejužívanější jsou lexikální jednotky zcela zdomácnělé. Hladká (1995, s. 100) uvádí, že jsou „přizpůsobené českému jazykovému prostředí natolik, že se vytratilo povědomí o jejich cizím původu“. Příkladem jsou na příklad lexémy *lano* (ze staroněmeckého *lanne*) či *škola* (ze střílat. *scola*).

Pokud bychom se na integraci přejatých slov zaměřili z hlediska centra a periferie slovní zásoby, můžeme tvrdit, že slova zdomácnělá se již zařadila do centra. Slova částečně přizpůsobená pak směřují z periferie do centra a slova citátová se nacházejí na periférii.

Přejatá slova jsou užívána z několika důvodů. V některých případech neexistuje jednoslovný ekvivalent, který by byl původně český (slovo *kampaň* nemá české synonymum). Jindy se cizí slova objevila s novými skutečnostmi – s technologiemi (*televize*) či s novými profesemi (*stevard*). Hojně se užívají přejatá slova, která označují denotáty ze sportovní sféry (*derby*). Rovněž se užívají i jako stylistická synonyma (*šéf* – nadřízený).

### 6.3 Nepřímá pojmenování

V novinách převažují titulky, ve kterých nebyla užita žádná nepřímá pojmenování a ani slova mající expresivní či emocionální význam. Jako příklad lze uvést tyto titulky:

*Vojáci předají ještě letos 496 bytů*

*Lékaři dostanou 77 haléřů, pacienti již nemusí platit*

*Parlament schválil novou vládu*

*V Albánii skončilo 2. kolo parlamentních voleb*

*V Čečensku byli uneseni dva Britové*

### 6.3.1 Metafory

Metafory jsou jedním z prostředků, jež jsou využívány k upoutání pozornosti recipienta textu. Příručka *Čeština – řeč a jazyk* (2000, s. 65) metaforu definuje jako „pojmenování vzniklé přenesením pojmenování na základě vnější podobnosti denotátů...“ V Metru se uplatňují jak u titulků náležejících k textům publicistickým, tak i zpravodajským. Jak bude dále dokázáno, je možno se setkat s takovými, které můžeme zařadit mezi aktualizované jazykové prostředky, tak i s těmi, které častým užíváním tento rys ztratily a označují se tedy jako automatizované.

Nejprve nahlédneme na užívání metafor automatizovaných. Jedná se o takové metafory, které stereotypním užíváním ztrácejí funkci upoutávání pozornosti (na čtenáře pak působí spíše opačně), a nabývají tak povahy klišé. Jak už bylo vysvětleno v teoretické části práce, jsou takovéto útvary i přesto v tisku časté zejména z toho důvodu, že jejich využití je úsporné. Jako příklady využití tohoto prostředku je možné uvést následující titulky z roku 1997:

*Hlaváčová největší hvězdou v Podolí* – Metafora *hvězda* bývá užívána pro označení osobnosti, jež v něčem vyniká, v tomto případě úspěšné sportovkyně. Vyjadřuje zároveň postoj autora k této osobě a jeho kladné ohodnocení.

*Podmínky státní pomoci se změkčí* – Metaforické sloveso *změkčit* je v tomto případě užito ve významu ‚zmírnit‘.

*Výstavištěm zněla řízná dechovka* – Metaforické adjektivum *řízný* pro označení hudby má povahu klišé. Slovník spisovné češtiny (2010, s. 374) jeho význam při užití v tomto kontextu definuje jako ‚velkou mírou jisté vlastnosti silně působící na smysl‘.

Metafory individuální nebo také řečové, tedy takové, které mají povahu aktualizací, jsou v deníku z roku 1997 užity v nižší míře, než výše uvedené metafory automatizované. Na rozdíl od nich plní funkci upoutávání pozornosti, a to právě díky své nezvyklé povaze.

*Titanic vyplouvá na plátna kin* – Zpráva informuje o tom, že se v českých kinech začne promítat film *Titanic*. Metaforické sloveso zde bylo užito na základě toho, že lexém *Titanic* je zároveň názvem filmu i lodi.

*V Lucerně se potopí Titanic* – Zpráva vztahující se k titulku informuje o plánovaném promítání filmu Titanic v kině Lucerna. Metaforické sloveso zde bylo užito podobně jako v titulku z roku 1997 – tedy že film pojednává o havárii stejnojmenné lodi.

*Živá voda kandidátů* – Spojení *živá voda* se jeví jako frazém. V tomto případě jej však lze považovat za aktualizovanou metaforu, poněvadž přeneseně označují volební dobrovolníky při prezidentských volbách v USA, kteří jsou považováni za předpoklad úspěchu kandidátů.

*Mumie zaútočily na Vídeň* – Titulek se vztahuje k článku o výstavě ve Vídni. Metaforické sloveso *zaútočit* bylo pravděpodobně užito proto, aby autor vyjádřil úspěšnost výstavy. Zároveň se však může vztahovat k samotným *mumiím*, které bývají v populární kultuře zobrazovány jako nebezpečná oživující monstra.

V titulcích z roku 2014 jsou užívány metafory automatizované v ještě větší míře, než tomu bylo v předešlých letech. Lze tedy říci, že se v deníku stále více projevují tendence k modelovosti vyjádření. Níže jsou uvedeny příklady obsahující automatizované metafory.

*Česky zazářily* – Zpráva informuje o úspěchu českých tenistek.

*Bagdád spolýká miliony korun*

*Na polích už dnes, lesní houby ulovíte o víkendu*

*Evropský florbal. Česky se vytáhly, jsou druhé*

*Trest. Nimrod střílel na dělníky, dostal 18 let*

*Zeman. Za vulgaritu by ho už uťali*

*Farmářka pustí své pozemky*

Hojně užívaným druhem metafory je ve všech třech sledovaných ročnících, jak dokazují následující příklady, personifikace.

1997:

*Honda je dravec i pohodář*

2008:

*Penicilin slaví narozeniny*

2014:

*Nová i20 má políčeno na fabii*

### 6.3.2 Metonymie a synekdochy

Metonymie podle Příruční mluvnice češtiny (1995, s. 98) „...vzniká přenesením pojmenování na skutečnost, která je s původní skutečností spjata nějakou prostorovou, časovou, kvalitativní, funkční, příčinnou a jinou soumezností.“ Synekdocha jakožto typ metonymie je podle Příruční mluvnice (1995, s. 99) „...nejčastěji založena na souvislosti části a celku“.

Nejčastějším typem synekdochy, která je v excerpovaných titulcích využívána, je ta, kdy dochází k přenesení označení nějakého místa na orgán moci/obyvatele/přítomné a opačně. Níže jsou uvedeny příklady z roku 1997.

*V kontaktech nás Polsko předstihlo* – Zde název státu *Polsko* zastupuje polský parlament a zároveň zájmeno *nás* stojí místo českého zákonodárného sboru.

Dále podobně např. v titulcích:

*Praha očekává návštěvu světových finančníků*

*Obchod vystavuje fotografie zlodějů*

*Město bojuje proti potkanům*

*Letná uvítá soupeře zvukných jmen*

*Botanická zahrada otevírá výstavu*

Dalšími typy metonymií jsou kupř. tyto:

*Teroristé nechtějí odstranit Lenina* – Zde se jedná o přenesení jména na sochu, která zpodobňuje jmenovanou osobu.

*Výborný podepsal nákup letounů* – V tomto titulku stojí výraz *nákup*, kterým je však myšlena smlouva o nákupu.

Oblíbeným typem metonymie je i v roce 2008 znovu ten, kdy dochází k přenosu označení nějakého místa na orgán moci, obyvatele či přítomné a opačně:

*Irák může hrát*

*Je tu nejdražší PC hra a kina se bojí o diváky*

Případně dochází k přenesení jména osoby na výtvarná díla danou osobu zobrazující (či naopak):

*Stalin na násvi zůstane*

*Ruští komunisté: Bondgirl je zrádkyně*

I v roce 2014 převažuje typ metonymie, kdy je přeneseno označení nějakého místa na orgán moci, obyvatele či přítomné a opačně.

*Peking zdražil vodu, je jí málo, Praha koupí 216 aut pro strážníky* – V obou případech není činitelem město, které stojí na pozici subjektu, ale zastupitelé tohoto města.

*Ježíšek za dárky z internetu utratí přes 20 miliard* – Subjekt Ježíšek zde zastupuje osoby, které budou kupovat vánoční dárky.

*Kafka stojí za Quadriem* – Kafkou je myšlena socha zpodobňující literáta.

## 6.4 Frazémy

V Metru se, jako tomu bylo již v případě metafor, setkáváme spíše s takovými frazémy, které nebyly žádným způsobem obměněny. Nejčastěji se jedná o neslovesné frazémy, které obsahují sloveso, jako je tomu i ve všech následujících příkladech.

Příklady z roku 1997:

*Ostrostřelba vynesla Slavii do čela, na tahu je Sparta* – V tomto titulku se objevují dokonce dva frazémy – *vynést do čela* a *být na tahu*.

*Malý Fiat Punto 85 ELX dokáže vystrčit dráčky* – Frazém *vystrčit dráčky* je má zde zároveň povahu personifikace, protože se vztahuje k charakterizování neživého objektu.

*Nechtěné prorocství trenéra Slavie P. Tobiáše došlo svého naplnění* – Užité frazém nese význam uskutečnění očekávaného výsledku.

*Audi A3 sklízí body za svůj design* – Frazém *sklízet body* je užívám stejně jako zde ve významu mít úspěch či být oceňován.

Stejně tak i v roce 2008 převažují frazémy v ustálené podobě. Časté jsou zejména v titulcích ze sportovní rubriky.

Vladimír Kopečný (2011, s. 70), který věnoval pozornost pouze sportovnímu tisku, při analyzování titulků sportovní publicistiky dospěl k závěru, že „většinu obrazných pojmenování ve sportovní publicistice je možné označit za jazykovou automatizaci“.

Z následujících příkladů nalezených v Metru z roku 2008 je pravdivost tohoto tvrzení patrná. Všechny jsou opět nevětné a obsahují sloveso.

*Chelsea zlomila kletbu*

*Obhájcům trofeje už jde pouze o čest*

*Jak měl Ginepri Rogera na lopatě*

*Federer utekl hrobníkovi z lopaty*

Mezi frazémy objevenými v titulcích z roku 2014 v ještě větší míře než v předchozích letech převažují ustálené frazémy. Opět se opakuje situace, která nastala už u metafor – dochází ke snižování invence při psaní titulků.

Frazémy obsahující sloveso jsou opět nejčastější.

*Irský politik. Měl prý prsty ve vraždě*

*Sedí na dvou židlích*

*Benzin mají za babku*

*Češi si potrpí na tradiční Vánoce*

*Vůdci skončili v poutech*

*Lze ušetřit, neskočte ale hned prvnímu na lep*

Nalézáme ale i frazémy, které vznikly spojením adjektiva a substantiva.

*Černých pasažérů jezdí v Praze stále víc*

## 6.5 Expresivní výrazy

Využití expresivních výrazů opět vede k upoutání čtenářovy pozornosti, případně v sobě navíc tyto prostředky mohou nést autorův postoj k danému tématu.

Příklady titulků z roku 1997:

*Japonci jsou mistři v požívání hot dogů* – Zhrubělé slovo *požívání* má v tomto případě i hodnotící funkci – může vyjadřovat negativní postoj autora. Zároveň však může být užit pro vyjádření toho, že v soutěži bylo snědno velké množství jídla.

*Pokuty pro lajdácké majitele psů* – Lexém *lajdák* je užíván jako hanlivé označení nedbalého člověka, titulek tedy zároveň vyjadřuje autorovo negativní hodnocení.

Situace se nemění ani v roce 2008. Využívány jsou též expresivní výrazy. V některých případech je jejich účelem pouze upoutat pozornost:

*Tipy na sezónní práce, kde se i paří*

Jindy mohou vyjadřovat další informace. Jako v tomto případě například velikost finanční částky:

*Stahoval filmy, zaplatí balík*

Změny nenastávají ani v titulcích z roku 2014. I mezi materiálem excerpovaným z tohoto období byly nalezeny doklady o užívání expresivního výraziva. Užívána jsou slova expresivně zabarvená, a to kladně i záporně.



*Ošklivka* – Článek, k němuž se titulek vztahuje, informuje o herecké kariéře Kateřiny Janečkové, která ztvárnila hlavní roli v seriálu *Ošklivka Katka*.

*V Londýně si brzy cigaretku nedáte*

*Šéf kriminálu přišel o post kvůli útěku vězně*

*Šmejdi. Zase rádí, chtějí i rodná čísla* – Jedná se o zvláštní případ, neboť hanlivé pojmenování *šmejd* se užívá od roku 2013, kdy byl do kin uveden dokument *Šmejdi*. Konkrétně se výraz užívá pro označení obchodníků, kteří pořádají předváděcí akce pro seniory. Jedná se o módní výraz, který je v současném tisku velmi častý.

V některých případech dokonce titulek obsahuje více než jeden expresivní výraz.

*1. máj: libačka pod třešní, pochod radikálů i tancovačky*

*Amíci. Tihle makají každý den*

## 7. Jazyková analýza na rovině syntaktické

Následující kapitola sleduje vývoj syntaktické stránky titulků Metra z let 1997, 2008 a 2014, tedy od počátku vydávání deníků, přes změnu formátu, až do současné podoby. Podrobněji se budeme zabývat užitými typy titulků a rovněž se zaměříme na zmapování podoby aktuálního členění.

### 7.1 Typy titulků

#### 7.1.1 Věty jednoduché

Nejčastějším typem titulků je ve všech třech sledovaných ročnících věta jednoduchá, která v počtu výskytů výrazně převyšuje všechny ostatní nalezené typy. Věty dvojčlenné výrazně převažují nad větami jednočlennými, které se užívají jen ojediněle (např. *Více se dařilo domácím, Co bude dál*). Mezi titulky z roku 1997 nebyl dokonce nalezen ani jeden příklad věty jednočlenné.

Ve všech ročnících byly u vět jednoduchých nalezeny příklady podmětu vyjádřeného, nevyjádřeného i všeobecného. Nejčastěji užívaným typem je vždy podmět vyjádřený. Titulek lépe naplňuje funkci informativní, pokud je v něm podmět vyjádřen. To můžeme porovnat na příkladu *Rosenberg dostal roční podmínku*, který obsahuje kompletní informaci a *Daleko nedojeli*, ze kterého se nedozvídáme, kdo je ve větě agentem právě kvůli absenci podmětu. Titulky s všeobecnými podměty byly nalezeny ve všech případech, jak už bylo řečeno, jejich výskyt je však minimální (např.: *Stáhli Sharon, V Pátku vzpomínají na slavného rodáka, Přestali ho vyšetřovat*).

Výjimečně jsou užívány v titulcích dvě věty jednoduché (např. *Štěpánek napodobil Kvitovou. Už dohrál*).

Přísudky ve větách jednoduchých jsou užívány jak slovesné, tak i slovesně-jmenné. Slovesné přísudky však mají výraznou převahu.

### 7.1.2 Větné ekvivalenty

Druhým nejčastěji se vyskytujícím typem titulku je větný ekvivalent. Příručka Čeština – řeč a jazyk (2000, s. 304) uvádí, že „...větné ekvivalenty existují v několika typizovaných formách podle způsobu vyjádření jejich základního členu. Základním členem větných ekvivalentů může být jméno podstatné, přídavné, příslovce, částice, infinitiv a citoslovce. Obvykle se dělí z hlediska výrazového na tři základní druhy: 1. jmenné (k nim se přiřazují větné ekvivalenty se základem adverbialním a částicovým), 2. infinitivní, 3. citoslovečné“.

Vypuštění verba finita je v novinových titulcích tohoto typu výhodné zejména z toho důvodu, že umožňuje uspořít omezený prostor novin. Zároveň nedochází k tomu, že by titulek ztrácel svou informační hodnotu. V titulcích z roku 1997 byly nalezeny pouze větné ekvivalenty jmenné (např. *Pokuty pro lajdácké majitele psů, Coca-cola Cup pro naše pozemkáře* či *Wimbledonské tituly pro Samprase a Hingisovou*), v letech 2008 i 2014 pak i infinitivní (např.: *Jak ručně vyrobit hrnek, Jak zvládnout obchodní oběd, Jak na zažívací potíže při cestování na dovolenou*). Mezi titulky z roku 2014 se vyskytl i poslední druh – ekvivalent citoslovečný. Tvořil první část parcelovaného titulku *Brrr... Před Vánoci si zaskotačili v řece*.

Ve všech ročnících byly pak ještě užity kombinace nevětné výpovědi a věty jednoduché (např.: *Pozor, zubři! Stádo táhlo přes Počernice*). V roce 2014 se jedná o velice častý typ titulku, a to právě z toho důvodu, že ve velké míře dochází k užívání parcelace. Časté je, že první část titulku obsahuje pouze substantivum a druhá pak větu jednoduchou (např.: *Krčál. Už nechce být ministrem*), popřípadě obsahuje první nevětná část ještě adjektivum, které substantivum rozvíjí (např.: *Spořicí účty. Ve zlepšení výnosů letos nedoufejte*). Parcelaci se v této kapitole ještě budeme věnovat podrobněji.

Pokud však dojde pouze k vypuštění slovesa, jedná se o elipsu. Příruční mluvnice češtiny (1995, s. 696) říká, že „elipsu (výpustku) pak ve smyslu syntaktickém chápeme jako útvar srovnatelný s větou. Ve srovnání se syntakticky úplnou větou je to však útvar neúplný.“ Nevzniká pak ale negramatický útvar, pouze dochází ke stylistickému posunu (např.: *Situace v Kambodži stále nepřehledná*).

### 7.1.3 Souvětí

Ojediněle ve všech třech ročnících nacházíme souvětí, která bývají jak souřadná (*Huleš havaroval a dojel třináctý*), tak i podřadná (*Zeman tvrdí, že není alkoholik*).

Můžeme předpokládat, že souvětí se využívají tak málo, protože je potřeba ušetřit prostor v novinách. A hlavní důvod bude nejspíše ten, že jim konkurují titulky, které obsahují dvojtečku a rovněž parcelované titulky. U těchto typů titulků jedna z částí neobsahuje sloveso, proto jsou méně rozsáhlé.

### 7.1.4 Titulky obsahující dvojtečku

Ve všech zkoumaných ročnících se rovněž objevuje titulek, který obsahuje dvojtečku. Někdy je první část titulku tvořena větným ekvivalentem, druhá pak větou jednoduchou. V některých případech první část obsahuje název či jméno subjektu, kterému je pak přisuzován výrok tvořený větou jednoduchou (*Věra Chytilová: Myšlení bolí, Ruští komunisté: Bondgirl je zrádkyně, Jágr: Tolik bych neujel ani autem, Suárez: Už to nikdy neudělám*), jindy má spíše charakter parcelace textu, kdy ani jedna část neobsahuje verbum finitum (*Archimedes: Největší zátah Europolu v historii, Čelní střet aut: pět zraněných*).

Ve druhém případě plní tyto titulky stejnou funkci jako parcelace, která se vyskytovala pouze ve vydání z roku 2014 – můžeme je tedy za zvláštní druh parcelace považovat. Parcelace také začala titulky s dvojtečkou nahrazovat, v roce 2014 jsou tedy již méně časté, ale vyskytují se také (např.: *1. máj: líbačka pod třešní, pochod radikálů i tancovačky, Čelní střet aut: pět zraněných*).

### 7.1.5 Titulky ve formě otázky a odpovědi

Posledním typem titulků, které se v roce 2008 v novinách nově vyskytují, jsou titulky, jež mají podobu otázky a odpovědi (např. *Párek u stánku? Bez rizika újmy, Erotika a sport? Tabu mizí, Vánoce? Ještě je volno, Nezávislé Skotsko v EU? Asi ne*). Jedná se však opět pouze o ojedinělé případy. Tento typ titulků je užíván i v roce 2014.

## 7.2 Druhy vět podle postoje mluvčího

Mezi zkoumanými titulky z let 2008 a 2014 byly nalezeny věty oznamovací, rozkazovací i tázací. Excerpované titulky z roku 1997 obsahovaly pouze věty oznamovací a jednu větu tázací.

Titulky ve formě vět oznamovacích nebývají zakončeny žádným znaménkem. Ve výjimečných případech byl v titulcích z roku 2014 na konci užit vykřičník, který zdůrazňuje naléhavost tvrzení obsaženého v titulku (např.: *Láska je silnější než válka!*, *Vrátím se jako vítěz!*).

Ojedinele rovněž nalézáme věty zakončené třemi tečkami, jejichž neúplnost vybízí čtenáře k přečtení následujícího textu (např.: *Stav Konstantinova se zlepšuje, ale...*).

Naopak věty rozkazovací bývají v některých případech zakončeny vykřičníkem (např.: *Vodáci, rezervujte! Zájem o lodě roste*), nebo se častěji na jejich konci opět žádné znaménko neužívá (*Pomozte najít mladou dívku*).

Mezi větami tázacími nalézáme otázky zjišťovací i doplňovací. Otázky zjišťovací Příruční mluvnice češtiny (1995, s. 608–609) definuje jako otázky, kterými se ptáme „...na platnost/neplatnost obsahu predikátu a tím vlastně na platnost/neplatnost (o) dané výpovědi.“ To, že se jedná o otázky, bychom však poznali už ze slovosledu. Takovéto titulky vymezují obsah následujícího textu. Případně se ale také mohou snažit upoutat pozornost čtenáře, odpověď na otázku je pak z textu nejasná. Mezi titulky z roku 1997 byla nalezena pouze jediná otázka zjišťovací (*Zavraždil Griffin krásnou dívku?*). V novinách z let 2008 a 2014 se již vyskytují častěji (např.: *Získá superb titul Auto roku?*, *Našli vědci recept na elixír mládí?*, *Bude se sv. Václav stěhovat?*, *Potrestají Rusko?*).

Otázky doplňovací byly nalezeny v titulcích z let 2008 i 2014, pouze v roce 1997 chybí. Podle Příruční mluvnice (1995, s. 610) v mluveném projevu „slouží k získání informace zastoupené v nich tázacími slovy typu *kdo, co, který, kam, kdy, odkud, proč, kvůli čemu*, hov. *jaktože, co za* aj. Od tázaného požaduje mluvčí, aby ‚doplnil‘ místo zájmena konkrétní pojmenování“. V případě novinového titulku, který je projevem psaným, však tazatel pokládá otázku, na kterou sám nabídne odpověď v následujícím textu. Doplňovací otázky jsou méně časté než otázky zjišťovací, používají se však také (např. *Jak se zbavit blech?*, *Česko 2013. Jak jsme umírali a za co utráceli?*).

### 7.3 Aktuální členění titulků a slovosled

Pro analyzované titulky obecně platí, že tematická složka ve většině případů stojí na začátku titulků. U titulků, které mají charakter věty jednoduché a obsahují sloveso v určitém tvaru, se pak setkáváme s různým slovosledem. Jak píše Eva Macháčková (1985), záleží v tomto případě na autorovi, jaký větný člen si zvolí za téma. U podmětových sloves, která mají výlučně subjektivou valenci, je možné, aby byla v titulku tématem (např.: *Čeká nás další souboj se Slováky*), nebo rématem. V tomto případě téma obvykle nese subjekt věty (např.: *Zájem o výuku čínštiny roste*).

Jak Macháčková (1985) dále upozorňuje, dva typy slovosledu se taktéž užívají i v případě vět, u kterých došlo k vypuštění spony u slovesa. Na první slovo titulku je pak kladen větší důraz. Například v případě titulku *Cipollini vítězem první etapy Tour* stojí na začátku jméno závodníka, které je tématem, až za ním následuje jeho výsledek v závodu. Autor tedy nejspíše předpokládá, že čtenáři se v dané problematice orientují a jsou se jménem seznámeni. Pořadí v závodu je potom v tomto titulku rématem.

V titulcích je však také časté, že se jádro vyskytuje už na začátku výpovědi. Macháčková (1985) dodává, že „i když však stojí na začátku nová a důležitá část sdělení, nemívá větný přízvuk, ten je na konci; proto nemůžeme o subjektivním pořadí sdělení a obrácené sdělné perspektivě v těchto případech mluvit. Jde o pořadí objektivní s dvěma vrcholy.“ Tento postup je využíván ve všech třech ročnících (např.: *V kádru Bayernu je také Jarolím junior, Osmým na Turnaji mistrů je Tsonga*).

### 7.4 Parcelace

Nejvýraznější změnou ve vývoji deníku v oblasti aktuálního členění je nově se objevující parcelace titulků, která se, soudě podle zkoumaného materiálu, v letech 1997 ani 2008 ještě nevyužívala.

Parcelované titulky byly ale v roce 2014 užívány naopak velmi hojně. Toto rozčleňování výrazně snižuje koherenci textu a v množství případů je spekulativní, zda plní nějakou úlohu, a to zejména co se týče funkce informativní. Například parcelovaný titulek *Zeman. Přišel mu výhrůžný dopis s bílým práškem* by obsahoval informace zcela stejné kvality, kdyby byl napsán v podobě *Zemanovi přišel výhrůžný dopis s bílým práškem* (a

naprosto totožná situace nastává v nepřeberném množství dalších titulků jako např.: *Volby v Praze. Rozhodne o nich Sněmovna, Metro. Muž utíkal tunelem před revizory, Vojna. Ted' už povinně apod.*).

Sémantický obsah parcelovaného titulku a navrhované nečleněné podoby je tedy identický. Pravděpodobně ale takováto forma titulku zesiluje funkci upoutávání pozornosti, a to právě díky své nezvyklé podobě. Jedná se totiž o velice výrazný prvek, kterého si čtenáři všimají. V některých případech dokonce Metro ještě využívá spolu s parcelací různé grafické prvky, a tím funkci upoutávání pozornosti ještě dále zesiluje. Např. v titulcích *Zdravotníci. Hádají se a Praha 4 a 9. Tak my si ty volby uděláme po svém* jsou první části výpovědi vytištěny zelenou barvou, druhé části jsou černé. Toto barevné zvýraznění je využíváno u většiny parcelovaných titulků. Lze předpokládat, že využití zelené barvy ke zvýraznění nemá jiný důvod než estetický – logo deníku je totiž taktéž v zelené barvě.

Pokud budeme parcelované titulky zkoumat z hlediska aktuálního členění, zjistíme, že první část výpovědi by v neparcelovaném titulku byla tématem. Možná by tedy titulky mohly být rozčleněny proto, aby čtenář mohl snadněji zjistit, o čem titulek a následující článek pojednává. Nelze ovšem pochybovat o tom, že by čtenář rozeznal stejně snadno téma článku i z titulku, který by parcelovaný nebyl.

Časté je, že první část by v neparcelované výpovědi byla subjektem (např.: *Krčál. Už nechce být ministrem, Krejčíř. Objednal deset vražd?, Němci. Vybírali patvar roku, Mladí rodiče. Měli by pracovat o den méně či Mobil. Do drsných podmínek, neuškodí mu ani tvrdá rána*). Právě v tomto případě můžeme považovat parcelaci za nadbytečnou, protože ve většině případů by titulek vypadal zcela totožně i bez užití parcelace. Může být však záměrně využita i ke zdůraznění nějaké informace a nebrání porozumění. První část by mohla být v jiných případech i příslovečným určením (*Volby. Půjde jim o vše, Vazba. Vězni budou mít větší pohodlí, Egypt. Víza jsou dražší*) nebo také předmětem (*Bouzov. Chystají ho úplně vánoční*).

V některých titulcích však není mezi oběma částmi žádný syntaktický vztah. V některých z těchto případů je parcelace nevhodná a ztěžuje porozumění (např.: *Lední medvěd. Další protesty, Amazon. Zeman, Sparta. Bude i ministrem?, Pobodaný. Ženě hrozí vězení, Nákupy. Ježíšek, Roztahovačky. Stíhají kluka*).

Jindy první část nastiňuje téma, kterého se následující zpráva týká, a porozumění tak nijak nebrání. Tento prostředek často nacházíme ve sportovní rubrice (např. *Atletika. Maslák překonal rekord na dvoustovce, MS. Messi dnes bojuje se Švýcary, Fotbal. Slávia hlásí změnu*), ale také i v jiných rubrikách (např.: *Bouřky. Dnes radši zavřete okna, Koncert. Blues rozezní Hrad, Byznys. Bez přátel je jazyk nutností*).

Ve většině případů je první část titulku nevětná, druhá pak obsahuje sloveso v určitém tvaru. Nacházíme ale taktéž takové parcelované titulky, v nichž ani jedna z částí neobsahuje verbum finitum. Nadbytečnost užití parcelace je v těchto případech evidentní (např.: *Tři roky pro Janouška. Za sražení ženy autem, Vidoule. S domy?, Vlakem. Za císařem*).

## 7.5 Syntaktické prostředky signalizující kontakt s adresátem

Některé titulky užívají subjektu ve 2. osobě plurálu, aby dosáhly kontaktu se čtenářem. Pokud je sloveso užito v imperativním tvaru, titulek má charakter výzvy k nějaké činnosti (*Oblečte se do bílé, Fitka. Cvičte tři dny zdarma, Chraňte své klouby také zdravou výživou, Jezte, aby vás břicho nebolelo (Přežijte letní dovolenou bez zažívacích potíží)*).

Kontakt s adresátem může být rovněž navázán pomocí subjektu v 1. osobě plurálu. Při užití indikativu slovesa autor naznačuje, že je v nějakém ději či v nějaké situaci zapojen společně s adresátem (*Dluhů máme čím dál víc, Za nákupy ve slevách se nestydíme*).



## 8. Jazyková analýza na rovině pravopisné

V následující části se zaměříme na psaní dublet, slov přejatých a rovněž budeme pozorovat pravopisné chyby, které se v titulcích objevily.

V psaní dublet nenacházíme žádné kolísání. V titulcích jsou užívány stylově neutrální podoby se *z* (*reprezentace, revizor, prezident*). Se *z* je psán i lexém *konkurz*, jehož podoba se *s* je však stylově rovnocenná. Lexémy, které obsahují sufix [-izmus], se užívají se *s* (*neorealismus, kapitalismus, rasismus*). Pouze podobu s krátkou samohláskou Metro využívá ve všech třech ročnících v lexému *milion*. Se spojovníkem je užit lexém *on-line*.

Při psaní slov přejatých jsou užívána slova pravopisně počestěná. Příkladem je např. lexém *lídr* přejatý z angličtiny. V češtině toto slovo kolísá mezi tímto počestěným tvarem a původní podobou *leader*. V deníku byla však nalezena počestěná podoba v roce 2008 i 2014. Dalšími případy jsou ještě užitá anglicismy *byznys* (v češtině se užívá i *business*) nebo *debl* (lze i *double*). Ke kolísání mezi podobami v češtině dochází z toho důvodu, že tyto výrazy stále nejsou považovány za zdomácnělé. Dále se užívají částečně přizpůsobené lexémy jako např. *komfort*, u kterých se ustálila počestěná podoba. Výjimečně jsou užitá i slova psaná pravopisem původním (např. *design*).

Normy jsou dodržovány v případě psaní zkratk, značek, velkých písmen a členicích znamének. Dodržovány jsou rovněž i hranice slov v písmu.

V roce 1997 byl užit název sportovní akce *Coca-Cola Cup* v chybné podobě *Coca-cola Cup*.

Zajímavostí je, že v tomtéž roce bylo užitó proprium *Taliban*. V současném tisku se setkáváme i s podobou *Tálibán*.

Pravopisné chyby byly potom nalezeny až v titulcích z roku 2014. V titulku *Rosického čeká pauza nebo bude muset hrát s ochrannou maskou* chybí před spojkou *nebo* čárka, která by oddělovala věty v poměru vylučovacím.

Norma byla dále porušena při zapsání lokálového tvaru lexému *Korea*, který by měl mít podobu *Koreji*. Jedná se o titulku *Český režisér. Premiéru si odbude v Korei*.

Na základě excerpovaného materiálu z let 1997, 2008 i 2014 tedy můžeme tvrdit, že v titulcích deníku Metro jsou v naprosté většině případů dodržovány české pravopisné normy.

## 9. Další práce zabývající se problematikou titulků

Při studiu sekundární literatury pro tuto práci byly zkoumány i texty Jany Balabánové a Vladimíra Kopečného, které se rovněž zabývaly analýzou novinových titulků. Jejich výsledky v této kapitole stručně shrneme.

Tato práce se zaměřila na analýzu na několika rovinách a titulky byly sebrány ze všech rubrik deníku Metro. Dva vybrané texty jsou zaměřené pouze na jednu rovinu. Balabánová se zabývala syntaktickou stránkou titulků a Kopečný stránkou lexikální. Soustředil se pouze na metafory v titulcích, které sebral ze sportovní rubriky novin.

Balabánová pro svou bakalářskou práci Novinové titulky z hlediska syntaktického sebrala celkem 235 titulků z roku 2007 z deníku Mladá fronta DNES. V práci zkoumala typy titulků, podmětů a přísudků. U základní skladební dvojice se snažila vyhodnotit, kterými slovními druhy bývá nejčastěji vyjádřena. Sledovala rovněž typy souvětí a druhy vedlejších vět.

Výsledky vyčíslila a připojila grafy zobrazující poměr mezi výskyty jednotlivých typů titulků. Podle jejích výsledků mají titulky nejčastěji podobu dvojčlenné věty jednoduché s přísudkem slovesným. V převaze je podmět tvořený vlastním jménem.

Vzhledem k tomu, že se jedná o závěrečnou práci psanou na Pedagogické fakultě, autorka analýzu zaměřila především na jevy, které jsou předmětem středoškolského učiva. Výsledky této práce rovněž ukazují, že dvojčlenná věta jednoduchá je nejčastěji se vyskytujícím syntaktickým typem titulků i v deníku Metro.

Vladimír Kopečný, který svou bakalářskou práci nazval Metafory v titulcích sportovní žurnalistiky, sebral titulky z Mladé fronty DNES a deníku Sport. Zkoumaný soubor obsahuje celkem 2 585 titulků z roku 2009. Při analyzování tento materiál rozdělil do tří skupin: metaforická pojmenování vyjádřená substantivem, metaforická pojmenování vyjádřená slovesem a metaforická pojmenování vyjádřená adjektivem. Dále se zabýval zdroji metaforických pojmenování a došel k závěru, že často jsou tato obrazná pojmenování ve sportovní žurnalistice čerpána z oblasti boje. Sportovní události jsou pak prezentovány jako válečné konflikty. Na základě analýzy sebraných titulků taktéž uvádí, že se metafory ve sportovní žurnalistice objevují pravidelně.

Výsledky analýzy na rovině lexikální v této práci potvrzují, že jeho tvrzení je platné i pro titulky deníku Metro. Metafory se však rovněž vyskytují i v dalších rubrikách.

## 10. Závěr

V teoretické části práce jsme nejprve shrnuli stylové prostředky, které jsou typické pro publicistický funkční styl. Rovněž jsme vymezili titulky jako hlavní složku textů publicistického funkčního stylu, která s nimi po obsahové stránce obvykle souvisí, ale po stránce formální se odlišuje. Titulky jsme dále rozdělili podle druhů na hlavní titulek, nadtitulek, podtitulek, mezititulek a lead a také podle funkcí, které by měly plnit.

V části věnované analýze titulků deníku Metro jsme zkoumali, které z druhů jsou užívány. Dospěli jsme k závěru, že pro tři sledované ročníky platí, že hlavními titulky jsou opatřeny všechny články a lead je využíván pouze u některých textů. K vývoji však došlo v užívání podtitulků – ty doplňují hlavní titulky pouze v novinách z roku 2008. Nadtitulky a mezititulky nebyly objeveny v žádném ze zkoumaných ročníků. Dále jsme pozornost věnovali pouze hlavním titulkům.

Analýza na rovině lexikální ukázala, že titulky neprošly vývojem v oblasti nahrazování proprií apelativy – ve všech ročnících k tomuto jevu dochází pouze výjimečně. Změny nenastaly ani v užívání přejatých slov. Expresivní výrazy jsou ve všech ročnících též užívány ve stejné míře. Po zkoumání nepřímých pojmenování však můžeme tvrdit, že v deníku jsou v průběhu let více užívány automatizované prostředky, a zvyšuje se tak modelovost vyjádření.

Při analyzování sebraného materiálu na rovině syntaktické byly objeveny výrazné změny u větných titulků, které jsme zkoumali podle postoje mluvčího. Zaznamenali jsme změny v četnosti užívání vět rozkazovacích a tázacích, které jsou i v letech 2008 a 2014 v menšině k větám oznamovacím. Oproti roku 1997 je však jejich nárůst výrazný. V tomto případě tedy lze tvrdit, že přetvoření formátu deníku v roce 2008 opravdu přineslo i změny v podobě titulků. Jak dále ze zkoumaného materiálu vyplývá, největší změny titulky prodělaly zejména v oblasti parcelace. Ta v počátcích deníku ani v roce 2008 ještě nebyla v titulcích užívána vůbec (užívány byly ojedinele pouze titulky s dvojtečkou, která v některých případech může plnit stejnou funkci jako parcelace), zatímco v roce 2014 se začala uplatňovat velmi často. V tomto případě tedy změna formátu novin žádný vliv neměla, tento jev se začal vyskytovat až později.

Rovněž bylo zjištěno, že deník v titulcích v naprosté většině případů dodržuje české pravopisné normy. Slova přejatá obvykle užívá v počeštěné podobě a při psaní dublet volí stylově nepříznakové varianty.

Jak tedy vyplývá z výsledků analýzy, změna podoby deníku v roce 2008 měla v některých směrech vliv i na podobu titulků. Podle současného stavu však můžeme tvrdit, že vývoj stále pokračuje i po tomto – pro deník Metro přelomovém – roce.

## Seznam literatury

### Primární literatura

*Metro: nový deník pro Prahu*. Praha: Metro Česká republika, 1997–. ISSN 1211-7811.

### Sekundární literatura

BALABÁNOVÁ, Jana. *Novinové titulky z hlediska syntaktického*. Bakalářská práce. Brno: Masarykova univerzita, Pedagogická fakulta, 2009.

BARTOŠEK, Jaroslav. Jazyk žurnalistiky. In: DANEŠ, F. a kol.: *Český jazyk na přelomu tisíciletí*. Praha: Academia, 1997. ISBN 80-200-0617-6.

ČECHOVÁ, Marie a kol. *Čeština – řeč a jazyk*. Praha: SPN - pedagogické nakladatelství, 2000. ISBN 978-80-7235-413-9.

ČECHOVÁ, Marie – KRČMOVÁ, Marie – MINÁŘOVÁ, Eva. *Současná stylistika*. Praha: NLN, Nakladatelství Lidové noviny, 2008. ISBN 978-80-7106-961-4.

FILIPEC, Josef a kol. *Slovník spisovné češtiny pro školu a veřejnost*. Praha: Academia, 2010. ISBN 978-80-200-1347-7.

HOLUB, Josef, ed., LUTTERER, Ivan, ed. a LYER, Stanislav, ed. *Stručný etymologický slovník jazyka českého se zvláštním zřetelem k slovům kulturním a cizím*. Praha: SPN, 1978.

CHLOUPEK, Jan. Dialektika stálého a proměnného v publicistickém stylu. *Slovo a slovesnost*, 1978, r. 39, č. 3-4, s. 317-320. ISSN 0037-7031.

KARLÍK, Petr a kol. *Příruční mluvnice češtiny*. Praha: Nakladatelství Lidové noviny, 1995. ISBN 978-80-7106-624-8.

KOPEČNÝ, Vladimír. *Metafory v titulcích sportovní žurnalistiky*. Bakalářská práce. Brno: Masarykova univerzita, Fakulta sociálních studií, 2011.

MACHÁČKOVÁ, Eva. K sémanticko-syntaktické výstavbě novinových titulků. *Slovo a slovesnost*, 1985, r. 46, č. 3, s. 215–223. ISSN 0037-7031.

MAREŠ, Petr. O překládání titulku filmového díla. *Naše řeč*, 1982, r. 65, s. 128n. ISSN 0027-8203.

MINÁŘOVÁ, Eva. *Stylistika pro žurnalisty*. Praha: Grada Publishing, a. s., 2011. ISBN 978-80-247-2979-4.

MLČOCH, Miloš. Několik poznámek k nejazykovým a jazykovým prostředkům v současném bulvárním a tzv. seriózním tisku. *Naše řeč*, 2002, r. 85, č. 5, s. 235–243. ISSN 0027-8203.

NEKVAPIL, Jiří a LEUDAR, Ivan. Sekvenční struktury v mediálních dialogických sítích. *Sociologický časopis/Czech Sociological Review*, 2002, r. 38, č. 4. ISSN 1210-3861.

SHATURY, Amr Ahmed. Titulky v psané publicistice. Srovnávací studie. *Naše řeč*, 1999, r. 82, č. 2, s. 79–86. ISSN 0027-8203.

SRPOVÁ, Hana. Funkční a jazyková analýza jazykových titulků. In: *Studia Slavica I*. Ostrava: Ostravská univerzita v Ostravě, Filozofická fakulta, 1993. ISSN 1214-3111.

### **Internetové zdroje**

V pondělí vyjde deník Metro v nové podobě. In: [www.idnes.cz](http://www.idnes.cz) [online]. [citováno 11. 10. 2014] Dostupné z WWW: [http://zpravy.idnes.cz/v-pondeli-vyjde-denik-metro-v-nove-podobе-fpp-domaci.aspx?c=A080402\\_181018\\_media\\_pei](http://zpravy.idnes.cz/v-pondeli-vyjde-denik-metro-v-nove-podobе-fpp-domaci.aspx?c=A080402_181018_media_pei).

Metro a Metropolitní Expres se spojí 7. dubna. In: [www.marketingovenoviny.cz](http://www.marketingovenoviny.cz) [online]. [citováno 11. 10. 2014] Dostupné z WWW: [http://www.marketingovenoviny.cz/marketing\\_6042](http://www.marketingovenoviny.cz/marketing_6042).

O nás. In: [www.metro.cz](http://www.metro.cz) [online]. [citováno 11. 10. 2014]. Dostupné z WWW:<http://www.metro.cz/Servis.aspx?y=metro/metro-o-nas.htm>.

## **Seznam příloh**

Tabulka 1: Titulky deníku Metro z roku 1997

Tabulka 2: Titulky deníku Metro z roku 2008

Tabulka 3: Titulky deníku Metro z roku 2014

## Příloha

**Tabulka 1: Titulky deníku Metro z roku 1997**

Titulek	Datum	Strana
Stovky turistů neodletí na zaplacenou dovolenou	7. 7. 1997	1
Metro je tady	7. 7. 1997	1
Scharping cyklistickým komentátorem	7. 7. 1997	1
Skauti odhalili Jaroslavu Foglarovi pomník	7. 7. 1997	1
Robot Sojourner začal na Marsu pracovat	7. 7. 1997	1
Lékaři dostanou 77 haléřů, pacienti již nemusí platit	7. 7. 1997	2
Devět účastníků plzeňského srazu skinů bylo zadrženo pro výtržnictví	7. 7. 1997	2
Ekologové pronikli do jaderné elektrárny	7. 7. 1997	2
Poslanci Stráského a Klause neodvolali	7. 7. 1997	2
V kontaktech nás Polsko předstihlo	7. 7. 1997	2
Výborný podepsal nákup letounů	7. 7. 1997	2
Záplavy začali likvidovat i vojáci	7. 7. 1997	2
Církev doplácí na redukci financí	7. 7. 1997	2
V Dlouhé Lhotě se setkala 71 Lhot	7. 7. 1997	2
Velká voda dětem ukončila radovánky	7. 7. 1997	2
Cestovní karty vám ušetří peníze	7. 7. 1997	2
Vojáci předají ještě letos 496 bytů	7. 7. 1997	2
Obchod vystavuje fotografie zlodějů	7. 7. 1997	2
Na Internetu jsou stránky pro Romy	7. 7. 1997	2
Občané považují celky za zbytečné	7. 7. 1997	2
Z lékáren možná zmizí důležité léky	7. 7. 1997	2
Lidstvo poprvé uvidělo fotografie z Marsu	7. 7. 1997	3
V roce 1995 hrozila světová válka	7. 7. 1997	3
Mexičané volí prvně i starostu města	7. 7. 1997	3
Séguin je šéfem gaullistické strany	7. 7. 1997	3
Motory stanice Mír již opět fungují	7. 7. 1997	3
Taliban ztratil přes 70 mužů v boji	7. 7. 1997	3
Plavšičová se s odpůrci nesešla	7. 7. 1997	3
V Albánii skončilo 2. kolo parlamentních voleb	7. 7. 1997	3
V Čechensku byli uneseni dva Britové	7. 7. 1997	3
Situace v Kambodži stále nepřehledná	7. 7. 1997	3
Unie se drží svého časového rozvrhu	7. 7. 1997	3
Sonda Pathfinder byla přejmenována	7. 7. 1997	3
Český horolezec zemřel v Tatrách	7. 7. 1997	3
Buňky se mohou po léčbě AIDS obnovit	7. 7. 1997	4
Holubi nechtějí pryč z Hongkongu	7. 7. 1997	4
Princ Charles dostal párek opic	7. 7. 1997	4
Lidé uvěřili žertu o dani z dovolené	7. 7. 1997	4
Pochod oranžistů proběhl bez incidentů	7. 7. 1997	4
Cherie Blairová se chtěla na summitu G-7 předvést	7. 7. 1997	4
Expertů našli Che Guevaru	7. 7. 1997	4
Maďaři vzpomněli Kádárova smrt	7. 7. 1997	4
Autorství Van Gogha zpochybněno	7. 7. 1997	4
Teroristé nechtějí odstranit Lenina	7. 7. 1997	4
Japonci jsou mistři v požívání hot dogů	7. 7. 1997	4
Praha očekává návštěvu světových finančníků	7. 7. 1997	5
Teplá voda teče, ale ne všude	7. 7. 1997	5
Město bojuje proti potkanům	7. 7. 1997	5
Pokuty pro lajdácké majitele psů	7. 7. 1997	5
V tržnici se staví nová budova pošty	7. 7. 1997	5



Sedm kin má snížené vstupné	7. 7. 1997	5
Postižení budou bydlet na venkově	7. 7. 1997	5
Američtí odborníci vyškolili bodyguardy	7. 7. 1997	5
Sebevrah svůj skok z kraje mostu přežil	7. 7. 1997	5
Schovali se za poštovní schránku	7. 7. 1997	6
Turistům se nabízí celkem 17 kempů	7. 7. 1997	6
Zájem o prostory Senátu klesá	7. 7. 1997	6
Uposlechnutí dobře míněné rady může být drahé	7. 7. 1997	6
Pražské památky lákají stále více obdivovatelů	7. 7. 1997	6
A jsme tady	7. 7. 1997	6
Grandslamová chuť stále neukojena	7. 7. 1997	7
Cipollini vítězem první etapy Tour	7. 7. 1997	7
Evropské zlato a stříbro Doktora	7. 7. 1997	7
Coca-cola Cup pro naše pozemkáře	7. 7. 1997	7
Wimbledonské tituly pro Samprase a Hingisovou	7. 7. 1997	7
Evropský rekord Bártové vévodil mistrovství republiky	7. 7. 1997	7
Italky obhájily titul, naše ženy třetí	7. 7. 1997	7
Britští atleti přiznali nelegální příjmy	7. 7. 1997	7
Na tuzemských kurtech přerušeno	7. 7. 1997	7
Huleš havaroval a dojel třináctý	7. 7. 1997	7
Hlaváčová největší hvězdou v Podolí	7. 7. 1997	7
Basketbalový bronz putuje do Ruska	7. 7. 1997	7
Olymp Praha vévodí lize plochodrážním	7. 7. 1997	7
Archu navštívilo 75 tisíc diváků	7. 7. 1997	10
V Pátku vzpomínají na slavného rodáka	7. 7. 1997	10
Výstavištěm zněla řízná dechovka	7. 7. 1997	10
Propaličkovali se až k rekordům	7. 7. 1997	10
U2 se přesouvají na starý kontinent	7. 7. 1997	10
Záhada zmizelého obrazu	7. 7. 1997	14
Hitchcockovy příběhy nově	7. 7. 1997	14
Burt Reynolds v zapadákově	7. 7. 1997	14
Exotika stará sto let	7. 7. 1997	14
Bigamistka za mřížemi	7. 7. 1997	14
Havel byl smrtí princezny Diany hluboce otřesen	1. 9. 1997	1
Nechte své dítě zpívat	1. 9. 1997	1
Zieleniec se vzdal poslaneckého mandátu	1. 9. 1997	1
Novináři nesmějí do parlamentního bufetu	1. 9. 1997	1
Propouštění na dráze nevyvolá sociální problém	1. 9. 1997	2
Hospodaření Senátu znovu kontrolováno	1. 9. 1997	2
Podmínky státní pomoci se změkčí	1. 9. 1997	2
USA rozdělí v loterii 55.000 víz	1. 9. 1997	2
Smlouva o hraniční spolupráci se SR	1. 9. 1997	2
Pro Slováky je důležitá asimilace	1. 9. 1997	2
Ode dneška platí nařízení o hračkách	1. 9. 1997	2
Britská princezna Diana zahynula při autonehodě	1. 9. 1997	3
Charles přiletěl pro Dianiny ostatky	1. 9. 1997	3
Svět je otřesen Dianinou smrtí	1. 9. 1997	3
Novináři chtějí bojkotovat fotky	1. 9. 1997	3
Snazší využívání odposlechů	1. 9. 1997	3
Ministr popřel jaderné pokusy	1. 9. 1997	3
Palestinci budou od Izraele požadovat odškodné	1. 9. 1997	3
Zemi postihla další vlna násilností	1. 9. 1997	3
NATO nevyklučuje použití síly v Bosně	1. 9. 1997	4
Poláci se neumějí smát sami sobě	1. 9. 1997	4
Protest proti utiskování svobody	1. 9. 1997	4
Další varianta smrtelné choroby	1. 9. 1997	4

Hrad hledá možnost využití protiatomových krytů	1. 9. 1997	5
Výtvarníci pomáhají svému mostu	1. 9. 1997	5
Škola zpřístupněna do konce září	1. 9. 1997	5
Skončila přehlídka italského filmu	1. 9. 1997	5
Místenky koupíte nejen na Florenci	1. 9. 1997	5
Strážníci hlídají děti po celý rok	1. 9. 1997	6
Tři čtvrtě miliardy proti povodním	1. 9. 1997	6
Palác Teta bude otevřen v říjnu	1. 9. 1997	6
Věž láká turisty hudbou	1. 9. 1997	6
Lux a Žantovský: Dovození depozita byla neúčinná	1. 9. 1997	7
Pojišťovna zaplatí více za krupobití	1. 9. 1997	7
Nový informační server na Internetu	1. 9. 1997	7
Finanční skupina Motoinvest zaniká	1. 9. 1997	7
Rossi už mistrem, Huleš dojel čtrnáctý	1. 9. 1997	8
Naši hokejisté vyhráli turnaj Pragobanka Cup ve Zlíně	1. 9. 1997	8
V osmifinále Vacek, Korda i Novotná	1. 9. 1997	8
České mužstvo cítilo, že ani jednou tentokrát neprohráje	1. 9. 1997	8
Ostrostřelba vynesla Slavii do čela, na tahu je Sparta	1. 9. 1997	9
Letná uvítá soupeře zvukných jmen	1. 9. 1997	9
Liga není pro české hráče reprezentace	1. 9. 1997	9
Rock na podporu léčebny	1. 9. 1997	13
Bernsteinova Mše zněla na nádvoří Pražského hradu	1. 9. 1997	13
Botanická zahrada otevírá výstavu	1. 9. 1997	13
Kelly Family zaplnila halu	1. 9. 1997	13
Malý Fiat Punto 85 ELX dokáže vystrčit drápky	1. 9. 1997	15
Dejte si pozor na připojovací pruhy	1. 9. 1997	15
Francouzi budou jezdit na plyn	1. 9. 1997	15
Rolls-Royce myslí i na méně bohaté	1. 9. 1997	15
Audi A3 sklízí body za svůj design	1. 9. 1997	15
Čápice Tereza odletěla i s batůžkem do Afriky	1. 9. 1997	16
Nový vzdělávací program televize	1. 9. 1997	16
Občankou USA ve 117 letech	1. 9. 1997	16
Muž se přiznal ke kanibalismu	1. 9. 1997	16
Nejtlustší psi jsou v Británii	1. 9. 1997	16
36 let nepustila služebnou z domu	1. 9. 1997	16
Morální krok, ne hon na čarodějnice	3. 11. 1997	1
NATO: S nákupem stíhaček by měla ČR zatím počkat	3. 11. 1997	2
Schodek rozpočtu činí 3,8 miliardy Kč	3. 11. 1997	2
Zájem o setkání s Klausem byl velký	3. 11. 1997	2
Odhhaleno 1.500 drogových deliktů	3. 11. 1997	2
Zeman tvrdí, že není alkoholik	3. 11. 1997	2
Revizoři MDH jsou v uniformách	3. 11. 1997	2
Titanic vyplouvá na plátna kin	3. 11. 1997	4
Čeho se obávají východoevropané	3. 11. 1997	4
Překročila rychlost, protože je blondýna	3. 11. 1997	4
Svatého Václava okupovali upíři	3. 11. 1997	5
Libido hrazené pojišťovnou	3. 11. 1997	5
Policisté vybrali 20 milionů korun	3. 11. 1997	5
Peníze na divadlo jdou telekomunikacím	3. 11. 1997	6
Matky nechtějí zrušit porodnici	3. 11. 1997	6
Autogramiáda Václava Klause	3. 11. 1997	6
Po příjemné úvodní degustaci Plzeň nakonec Edenu zhořkla	3. 11. 1997	7
Triumf Novotné na turnaji v Moskvě	3. 11. 1997	7
V kvalifikaci zdolali házenkáři Izraelce	3. 11. 1997	7
Nechtěné proroctví trenéra Slavie P. Tobiáše došlo svého naplnění	3. 11. 1997	12
Suzuki Swift - bojový „litr“	3. 11. 1997	15

Honda je dravec i pohodář	3. 11. 1997	15
Český právní řád obsahuje předpisy odporující ústavě	17. 11. 1997	1
Sparta už jistým půlmistrem fotbalové ligy	17. 11. 1997	1
Zimní pohádka	17. 11. 1997	1
Zastánce rozšíření NATO Dole na návštěvě v Praze	17. 11. 1997	1
Zpráva o Havlově stavu bude vydána dnes	17. 11. 1997	1
Dopis ze zajetí došel s 53letým zpožděním	17. 11. 1997	1
„ČR má nejpřísnější zákony na vývoz obranného materiálu“	17. 11. 1997	2
Lux připouští velkou koalici	17. 11. 1997	2
Plán vstupu do NATO se zatím plní	17. 11. 1997	2
Divákům TV vadí vulgární vyjadřování	17. 11. 1997	2
ČLK uzavřela dohodu s praktiky	17. 11. 1997	2
Začíná střídání českých SFOR	17. 11. 1997	2
Skalický má jako kandidát na předsedu ODA značnou podporu	17. 11. 1997	2
Změny na soudech nejsou vyloučeny	17. 11. 1997	2
Další demonstrace proti rasismu	17. 11. 1997	2
Obezitu lze léčit chirurgicky	17. 11. 1997	2
Vsetínská Lhota se osamostatnila	17. 11. 1997	2
Vzpomínka na ruské bolševiky	17. 11. 1997	2
Američané posilují své námořní síly v Perském zálivu	17. 11. 1997	3
Maďaři hlasovali o vstupu do NATO	17. 11. 1997	3
Protest v Doveru přerostl v potyčku	17. 11. 1997	3
Ruským politikům hrozí skandál	17. 11. 1997	3
Netanjahu se s Arafatem nesejde	17. 11. 1997	3
Rozšíření NATO přijde jen na dvě miliardy	17. 11. 1997	3
Nejznámější čínský disident propuštěn	17. 11. 1997	3
V Německu působí nadále ruští špióni	17. 11. 1997	3
U Hosova pomníku vyrost vánoční strom	17. 11. 1997	4
Doktor Bublajz v Chodovské tvrzi	17. 11. 1997	4
Slavia klopýtla v Liberci, Sparta je už půlmistrem	17. 11. 1997	5
Diskriminace absolutní a relativní	17. 11. 1997	5
Krkonoše: Zima začala	17. 11. 1997	8
Prostor láká	17. 11. 1997	9
Xsara zaujme komfortem	17. 11. 1997	9
Osudová žena francouzského filmu	17. 11. 1997	14
Rollie dohlíží na vlastního otce	17. 11. 1997	14
Alovi se svatý Valentýn prodraží	17. 11. 1997	14
Vláda ruší některá velvyslanectví	25. 7. 1997	1
Tanky rozdělily vládní kabinet, Lux hrozí odchodem z koalice	25. 7. 1997	1
Troubky pod Bečvou	25. 7. 1997	1
Děšť může zpomalit pokles hladin řek	25. 7. 1997	1
Český lékař aplikoval novou oční čočku	25. 7. 1997	1
Majitelé Marsu podali žalobu na NASA	25. 7. 1997	1
Ministři se rozhodli vrátit zlato slovenským Židům	25. 7. 1997	2
ČR uctila oběti přírodní katastrofy	25. 7. 1997	2
Pro bolest se nemá plýtvat slovy	25. 7. 1997	2
Lidem vechnalo zvonění slzy do očí	25. 7. 1997	2
Diecéze pomáhá zatopeným územím	25. 7. 1997	2
Ostrava vypouští fekálie do Odry	25. 7. 1997	2
Sedm českých velvyslanectví bude zrušeno	25. 7. 1997	2
Cena státního podílu IPB známa	25. 7. 1997	2
Ministr obrany zůstane ve funkci	25. 7. 1997	2
Skončila další cestovní kancelář	25. 7. 1997	2
Bílina si s Francií vymění 35 dětí	25. 7. 1997	2
Židé v seznamech nikoho nenašli	25. 7. 1997	2
Osob HIV pozitivních přibývá	25. 7. 1997	2

Záchranáři vzdali ostrahu hráze na rozbouřené Odře	25. 7. 1997	3
Izrael ochromila stávka	25. 7. 1997	3
Parlament zvolil nového prezidenta	25. 7. 1997	3
Alžírský vůdce zabit při přestřelce	25. 7. 1997	3
EU schválila další pomoc pro ČR a Polsko	25. 7. 1997	3
Vláda povolila manifestaci ETA	25. 7. 1997	3
USA ocenily Jelcinovo veto	25. 7. 1997	3
Na seznamu spících kont jsou i jména nacistů	25. 7. 1997	3
Dva výbuchy zničily vůz mise OSN	25. 7. 1997	3
Armáda odrazila útok separatistů	25. 7. 1997	3
Nový generální tajemník ASEAN	25. 7. 1997	3
Papež zrušení verdiktu nedosáhl	25. 7. 1997	3
Vrah návrháře Versaceho spáchal sebevraždu	25. 7. 1997	4
Výbuch plynu	25. 7. 1997	4
Britští vědci implantovali do ovce Polly lidský gen	25. 7. 1997	4
Afghánská opozice zaútočila na Kábul	25. 7. 1997	4
Vzpouza vězňů si vyžádala oběti	25. 7. 1997	4
Australští diplomati přijdou o místa	25. 7. 1997	4
Výrobce holínek má rekordní obrát	25. 7. 1997	4
Boris Jelcin požádal o školení manažerů	25. 7. 1997	4
Podolská vodárna se opravuje za provozu	25. 7. 1997	5
Policii pomohou vládní granty	25. 7. 1997	5
Prázdná sídliště lákají bytáře	25. 7. 1997	5
Z Prahy opět vyjíždí rychlík Šohaj	25. 7. 1997	5
Telefony krátce mimo provoz	25. 7. 1997	5
Památkáři chtějí více obchůdků	25. 7. 1997	5
Redaktorka RFE byla zastřelena	25. 7. 1997	5
Aničky se zítra setkají u fontány	25. 7. 1997	5
Praha objektivem Francouze	25. 7. 1997	5
Na Alšově nábřeží vyroste nový hotel	25. 7. 1997	5
Na osmičce bude pečovatelský dům	25. 7. 1997	5
Dnes nepoteče v centru voda	25. 7. 1997	5
Koruna opět získala na síle	25. 7. 1997	6
Dluhopisy a mimořádné daně nejsou ničím novým	25. 7. 1997	6
Povodeň a účty	25. 7. 1997	6
Potraviny musí být označeny arabsky	25. 7. 1997	6
Za půl roku prodáno 90 tisíc nových aut	25. 7. 1997	6
Pod mořem se spojují tři kontinenty	25. 7. 1997	6
EU zahájila řízení kvůli depozitům	25. 7. 1997	6
Dceřiné společnosti Poldi do konkurzu	25. 7. 1997	6
Doseděl zdolal na antuce jejího krále Mustera	25. 7. 1997	7
V kádru Bayernu je také Jarolím junior	25. 7. 1997	7
Francouz Rous ujel o více než 5 minut	25. 7. 1997	7
Uhrin a asistenti z Letné na výzvědy	25. 7. 1997	7
Straka se vrací do týmu Tučňáků	25. 7. 1997	7
Naděje FC Boby není velká, ale přesto stále ještě žije	25. 7. 1997	7
V boji o šampionát má Anglie triumf	25. 7. 1997	7
Stav Konstantinova se zlepšuje, ale...	25. 7. 1997	7
Stop pro obě české hráčky ve Varšavě	25. 7. 1997	7
Ronaldo o víkendu proti Poborskému	25. 7. 1997	7
Debly v Kitzbühelu našim párům nešly	25. 7. 1997	7
Po Labantovi dostal kontrakt i Pinjo	25. 7. 1997	7
Teplice se s Hanáky dohodly na termínu	25. 7. 1997	7
Minimální náskok Cruzeiro i Racingu	25. 7. 1997	7
Lakrosáci bojují na šampionátu o zlato	25. 7. 1997	7
Výběr hvězd proti Litvínovu neuspěl	25. 7. 1997	7

Troubky dnes a zítra	25. 7. 1997	8
Portheimka ukrývá dílo nevšedního výtvarníka	25. 7. 1997	10
Jarré pod hvězdami až do konce srpna	25. 7. 1997	10
Hendrixova kytara do aukce v Londýně	25. 7. 1997	10
Martinů a Smetana zazní u sv. Šimona	25. 7. 1997	10
Peníze od sv. Jiljí dětem v Ostravici	25. 7. 1997	10
Premonstráti uctí oběti záplav hudbou	25. 7. 1997	10
Madrigalisté budou zpívat u Salvátora	25. 7. 1997	10
Fotografie Moravy v Kafkově galerii	25. 7. 1997	10
Více než tisíc osob kolem kapely U2	25. 7. 1997	10
Na festivalu v Telči vystoupí řada populárních osobností	25. 7. 1997	10
Bambini di Praga vydává další desku	25. 7. 1997	10
Další živočich ohrožen	25. 7. 1997	13
B. Polívka dvojnásobným dědicem	25. 7. 1997	13
Nesnáze s vynálezcem	25. 7. 1997	13
Reemigrant obětí intriky	25. 7. 1997	13
Šarmantní matinka vdává dceru	25. 7. 1997	13
Klíčové dílo italského neorealismu	25. 7. 1997	13
Balet inspirovaný Dumasem	25. 7. 1997	13
Vláda odmítla dvojí pojištění cestovních kancelářů	21. 8. 1997	1
2:0 proti Faeránům je velká bída	21. 8. 1997	1
Jedno pobřeží, dvě moře	21. 8. 1997	1
Spory kolem průzkumu ložisek zlata pokračují	21. 8. 1997	2
Školské úřady jednají o škodách	21. 8. 1997	2
Samospráva bude do roku 2000	21. 8. 1997	2
Akcionáři zrušili Harvardský holding	21. 8. 1997	2
Příčinou skoků pod vlak jsou i záplavy	21. 8. 1997	2
Vedení věznic: Vyhláška ztěžuje zaměstnávání vězňů	21. 8. 1997	2
Greenpeace je proti znečišťování Labe	21. 8. 1997	2
Český kontingent v Bosně posílen	21. 8. 1997	2
Řeky na Moravě nejsou pro turistiku	21. 8. 1997	2
ČČK nepůjčuje, ale přispívá	21. 8. 1997	2
Romské centrum monitoruje situaci	21. 8. 1997	2
Obyvatelé buněk dluží na nájemném	21. 8. 1997	2
Exministr Dlouhý je poradce firmy ABB	21. 8. 1997	2
Zcela bez provozu jsou tři tratě	21. 8. 1997	2
Salmonelózou se nakazilo 86 lidí	21. 8. 1997	2
Policejní budovy v Banja Luce byly plně zbrání	21. 8. 1997	3
Letadla zaútočila na pozici Hizballáhu	21. 8. 1997	3
Ottawa vrátila dalších 12 Romů	21. 8. 1997	3
Borisi Jelcinovi vadí americký vliv	21. 8. 1997	3
Parlament schválil novou vládu	21. 8. 1997	3
Chirac kritizoval levicovou vládu	21. 8. 1997	3
Střední Evropa má být symbolem demokracie	21. 8. 1997	3
Raketa již nemíří na západní státy	21. 8. 1997	3
Ruské věznic jsou plné k prasknutí	21. 8. 1997	3
Stanice Mír bude zlikvidována	21. 8. 1997	3
Vojáci nesmějí psát domů ani přátelům	21. 8. 1997	3
Katolíci vtrhli kvůli potratům do nemocnice	21. 8. 1997	4
Vesničané viděli obrovského plaza	21. 8. 1997	4
Havárii letadla na Floridě zavinil požár	21. 8. 1997	4
Tajfun Winnie ničí další oblasti	21. 8. 1997	4
Tisíce důchodců jsou alkoholiky	21. 8. 1997	4
Továrna nabízí rakve místo platů	21. 8. 1997	4
Arcibiskup se stal šéfem policie	21. 8. 1997	4
Na pěší zóně rádil ničivý požár	21. 8. 1997	4

Bill Clinton oslavil jedenapadesátku	21. 8. 1997	4
Výbuch sila zranil šest osob	21. 8. 1997	4
Británii hrozí záplava kočkami	21. 8. 1997	4
Na smíchovském nábřeží vyroste obchodní centrum	21. 8. 1997	5
Kongresovému centru pomůže stát	21. 8. 1997	5
Město zadlužené nemocnice odmítá	21. 8. 1997	5
Jízdné bude od příštího roku vyšší	21. 8. 1997	5
Dostavbu metra chce město financovat dluhopisy	21. 8. 1997	5
Lepší bezpečnost zajistí vrtulník	21. 8. 1997	5
Bariéry zbaví Štěrboholy hluku	21. 8. 1997	5
Trutnov přivítá Faith No More	21. 8. 1997	6
Film Batman a Robin zahájí digitální éru kina Galaxie	21. 8. 1997	6
Tisíce květů v Lysé nad Labem	21. 8. 1997	6
Špička české jazzové scény vystoupila ve Frýdlantu	21. 8. 1997	6
Kronika kasičky Českého rozhlasu	21. 8. 1997	6
Podpora vydávání knih v cizině	21. 8. 1997	6
Po hubených 2:0 provázel vicemistry Evropy pískot	21. 8. 1997	7
Nadmíru spokojený trenér Simonsen	21. 8. 1997	7
Pro Bratislavu už je Čížek asi ztracen	21. 8. 1997	7
Medailové hody vystřídal půst	21. 8. 1997	7
Na žebříčku FIFA náš fotbal klesá	21. 8. 1997	7
Jankecha málo gólů nijak nepřekvapilo	21. 8. 1997	7
Český Trophy tým je zatím stále pátý	21. 8. 1997	7
US Open bude asi muset oželet Kordu	21. 8. 1997	7
Schalke chce mít na ligu Němce i Látala	21. 8. 1997	7
Reparát Sukové na turnaji v Atlantě	21. 8. 1997	7
Ronaldo dal první gól za Inter Milán	21. 8. 1997	7
Letní tábor dětí na Jagršteině skončil	21. 8. 1997	7
V Nettingsdorfu je Vašek ve 3. kole	21. 8. 1997	7
Moře malé, ale hezké	21. 8. 1997	8
Kdy do optiky a kdy k očnímu lékaři	21. 8. 1997	11
Drahé zařízení se vrací v podobě zdraví pacientů	21. 8. 1997	11
Svižnou chůzí na metro proti obezitě	21. 8. 1997	11
Jak vhodně doplnit školní stravování dětí	21. 8. 1997	11
Jak připravit studený ovocný čaj	21. 8. 1997	11
Sestavte jídelníček a vyhraje	21. 8. 1997	11
Vuřtové rozloučení s létem	21. 8. 1997	11
Bylinkové království na balkoně	21. 8. 1997	11
Jack Nicholson v mafiánské parodii	21. 8. 1997	14
Šedá eminence Stalinovy éry	21. 8. 1997	14
Vražda mladé prostitutky	21. 8. 1997	14
Zavraždil Griffin krásnou dívku?	21. 8. 1997	14
Cesták čelí lynčování	21. 8. 1997	14
Sebevrah zachráněn neznámou silou	21. 8. 1997	14
Hra pro milovníky filmu	21. 8. 1997	14
Vražda ve slunečních paprscích	21. 8. 1997	14
Netradiční lidská obydlí	21. 8. 1997	14
Ztvárnění totalitního teroru	21. 8. 1997	14
Nepříjemné důkazy v relikvii	21. 8. 1997	14
Televizní dietou ke zhubnutí	21. 8. 1997	14
Booker hledá holčičku	21. 8. 1997	14
Aktuality jako historická zpráva	21. 8. 1997	14

**Tabulka 2 Titulky deníku Metro z roku 2008**

<b>Titulek</b>	<b>Datum</b>	<b>Strana</b>
Vodáci, rezervujte! Zájem o lodě roste	2. 5. 2008	1
Techno léto startuje	2. 5. 2008	3
Stalin na návisi zůstane	2. 5. 2008	3
Byl 1. máj, krve čas	2. 5. 2008	5
„Na lesby máme právo jen my“	2. 5. 2008	5
Je tu nejdražší PC hra a kina se bojí o diváky	2. 5. 2008	7
Železné monstrum jde proti zločinu	2. 5. 2008	14
Obrazy z Albertiny	2. 5. 2008	14
Mumie zaútočily na Vídeň	2. 5. 2008	15
Tipy na sezónní práce, kde se i paří	2. 5. 2008	21
Mezi osmi jsou tři Češky	2. 5. 2008	24
V Číně se před OH nesmí skoro nic	2. 5. 2008	24
Chelsea zlomila kletbu	2. 5. 2008	25
30 tisíc za odhozenou žvýkačku	30. 5. 2008	1
Divadelníci křičeli „fuj“	30. 5. 2008	2
V Lucerně se potopí Titanic	30. 5. 2008	5
Pozor, zubří! Stádo táhlo přes Počernice	30. 5. 2008	5
Co to padalo z nebe?	30. 5. 2008	8
Stáhli Sharon	30. 5. 2008	8
Rockové monstrum míří do Prahy	30. 5. 2008	15
Tři a půl týdne plné tance	30. 5. 2008	16
Rapoví starci v Praze	30. 5. 2008	20
Oblečte se do bílé	30. 5. 2008	20
Hrajte si na vaší brigádě	30. 5. 2008	24
Český tým prověří Skoti	30. 5. 2008	32
Irák může hrát	30. 5. 2008	32
Češky zazářily	30. 5. 2008	33
„Ublížovala jsem svým dětem“	30. 5. 2008	1
Zelené rebelky chtějí jednat	30. 5. 2008	2
Florenc do roka nově	30. 5. 2008	3
Podvod - kůň měl astma	30. 5. 2008	3
Republika ze sněhu	30. 5. 2008	3
Porsche: Tudy ne	30. 5. 2008	4
The Chancers hrají Bohemce	30. 5. 2008	4
Druhá Narnie je dospělejší	30. 5. 2008	14
Nizozemci i s lavičkou porazili slabé Rumuny	30. 5. 2008	17
Obr ze Smetanovy Lhoty míří do Ruska	30. 5. 2008	17
Obhájčům trofeje už jde pouze o čest	30. 5. 2008	21
Aby vaše porada měla smysl	30. 5. 2008	27
Potvoru Alexis rozstříhli na dvě půlky	30. 5. 2008	26
Klíšťata už nakazila desítky lidí	31. 7. 2008	1
Turisté umírají	31. 7. 2008	2
Byty v Praze jsou moc drahé	31. 7. 2008	2
Jihlava má nový obchvat	31. 7. 2008	3
Žáček: Poslanci jsou čistí	31. 7. 2008	3
Dluhů máme čím dál víc	31. 7. 2008	3
Federer utekl hrobníkovi z lopaty	31. 7. 2008	4
Párek u stánku? Bez rizika újmy	31. 7. 2008	4
Most bude šedý	31. 7. 2008	4
Kuřáci vyhráli, zapalte si v Berlíně	31. 7. 2008	5
„Hurá, dýcháme!“	31. 7. 2008	5
Karadžić jde před soud, 74 příznivců je zraněno	31. 7. 2008	5

Kříženec Golema a E.T. je na světě	31. 7. 2008	5
Na severu Kanady se odlomily obří kry	31. 7. 2008	5
Já vydělávám v Second Life: zkuste to taky, jste-li kreativní	31. 7. 2008	10
Jak ručně vyrobit hrnek	31. 7. 2008	15
Znovu rekord	31. 7. 2008	18
Liga olympijských vítězů	31. 7. 2008	18
Dvě vítězství	31. 7. 2008	18
Do Davosu Vary	31. 7. 2008	18
Jak měl Ginepri Rogera na lopatě	31. 7. 2008	18
Sparta v Moldavsku uspěla, veze výhru	31. 7. 2008	18
Jágr: Tolik bych neujel ani autem	31. 7. 2008	18
Luxus pro kamiony	13. 8. 2008	1
Policie bez motorek	13. 8. 2008	2
Ráj odpadků	13. 8. 2008	2
Kaplický navrhl rejnoka	13. 8. 2008	2
Rosenberg dostal roční podmínku	13. 8. 2008	2
Peníze půjdou do sběru	13. 8. 2008	3
Sanitka plná záhad	13. 8. 2008	3
Praha od soboty ožije Dvořákem	13. 8. 2008	4
Príspevky jen v poukázkách	13. 8. 2008	4
Národní bude bez metra	13. 8. 2008	4
Zelení pro Dienstbiera	13. 8. 2008	4
To nej z opravených památek	13. 8. 2008	4
Ragby mu zachránilo život	13. 8. 2008	5
Válka jako na vlnách	13. 8. 2008	5
Dobrodružná cesta galaxií	13. 8. 2008	8
Trója se vrací ke svým kořenům	13. 8. 2008	9
Erotika a sport? Tabu mizí	13. 8. 2008	10
Za vínem Malými Karpatami	13. 8. 2008	11
Jak zvládnout obchodní oběd	13. 8. 2008	15
Berdycha čeká Federer	13. 8. 2008	21
Kompany trucuje	13. 8. 2008	21
Strážce idolem	13. 8. 2008	21
Slávisté si přivezli z Florencie prohru	13. 8. 2008	21
Phelps je již legendou	13. 8. 2008	21
Vodní slalomáři bez medaile	13. 8. 2008	21
Obama, či McCain. Již zítra	3. 11. 2008	1
Národní třída: stanici zavřou na kratší dobu	3. 11. 2008	4
Sleva na kartu už jen někomu	3. 11. 2008	4
Tramvaje na Špejcharu už v květnu?	3. 11. 2008	5
Pomozte najít mladou dívku	3. 11. 2008	5
V kampani byly americké banky štědré	3. 11. 2008	6
Volba z vesmíru	3. 11. 2008	6
Velký boj finišuje	3. 11. 2008	6
Živá voda kandidátů	3. 11. 2008	6
Smrt na Halloween	3. 11. 2008	7
Stahoval filmy, zaplatí balík	3. 11. 2008	7
Firemní večírek: letos bez kaviáru	3. 11. 2008	8
Vyměňte si boty	3. 11. 2008	9
Levněji, ale stále draho	3. 11. 2008	9
Deník Metro hraje v nové komedii	3. 11. 2008	10
Království ženskosti	3. 11. 2008	11
Po Šíře přicházejí Démoni	3. 11. 2008	12
Ruští komunisté: Bondgirl je zrádkyně	3. 11. 2008	12
New Ocean, už ani muk	3. 11. 2008	13
Jackson 5 budou asi bez Michaela	3. 11. 2008	13



Více se dařilo domácím	3. 11. 2008	26
Češi neuhráli proti velmocím ani bod	3. 11. 2008	26
Osmým na Turnaji mistrů je Tsonga	3. 11. 2008	26
Hamilton: Mistr světa napodruhé	3. 11. 2008	27
Házenkáři šokovali olympijské vítěze	3. 11. 2008	27
Slávia zdolala Brno, Budějovice otáčely	3. 11. 2008	27
Rodila, nebylo pro ni místo	2. 12. 2008	1
Vánoce? Ještě je volno	2. 12. 2008	2
Padl trest za alibi pro Čunka	2. 12. 2008	2
Razie na zbraně zastavila dálnici	2. 12. 2008	2
Sněmovna se vrhne na Lisabon	2. 12. 2008	2
Češi berou o necelé dva tisíce korun více	2. 12. 2008	2
Unikátní loď ztroskotala	2. 12. 2008	3
V listopadu umřelo více než sto řidičů	2. 12. 2008	3
Na thajská letiště míří tisíce demonstrantů	2. 12. 2008	6
Clintonová bude vést zahraničí	2. 12. 2008	6
Hřbitov odmítl mrtvé teroristy	2. 12. 2008	6
Rekordní záplavy v Benátkách	2. 12. 2008	6
Silnice ošetří automatický postřik	2. 12. 2008	6
Slovákům učarovaly první vydávané euromince	2. 12. 2008	7
Ekonomika USA je rok v recesi	2. 12. 2008	7
Málo zábavy, ale exhibice potěšila	2. 12. 2008	19
CSKA: Vítej zpět	2. 12. 2008	19
Maier se dočkal	2. 12. 2008	19
Baník přezimuje třetí	2. 12. 2008	19
95 tisíc dětí čeká školní premiéra	1. 9. 2008	1
Vyhrájeme, věří si šéf ČSSD	1. 9. 2008	1
Začíná platit nový zákon o špiclování	1. 9. 2008	1
Špiclování je tu	1. 9. 2008	2
V září bude teplo	1. 9. 2008	2
„Ruský medvěd šlápl na trpaslíka“	1. 9. 2008	2
Techno doznělo	1. 9. 2008	3
U voličů zelených stále vede Bursík	1. 9. 2008	3
Revoluce na železnici začala	1. 9. 2008	4
Bude se sv. Václav stěhovat?	1. 9. 2008	4
Město plné Rusů	1. 9. 2008	4
Švédky rády popíjejí	1. 9. 2008	5
Slováci vyrobili obřího koně	1. 9. 2008	5
Zemětřesení zabilo 22 lidí	1. 9. 2008	5
Potrestají Rusko?	1. 9. 2008	5
Republikáni dohání Obamu	1. 9. 2008	5
Hurikán vyhnal z domovů tisíce Američanů	1. 9. 2008	5
Penicilin slaví narozeniny	1. 9. 2008	5
Pryč s mafii	1. 9. 2008	5
Plyn opět zdraží	1. 9. 2008	6
Češi podvádějí s pojistkami	1. 9. 2008	6
Na piráty novými passaty	1. 9. 2008	6
Karlovy Vary ovládl rumunský Výtah	1. 9. 2008	7
Věra Chytilová: Myšlení bolí	1. 9. 2008	7
Ráj levných nákupů v luxusu	1. 9. 2008	15
Zápas na MS 2006 byl zmanipulován	1. 9. 2008	18
Dostihový St. Leger má nečekaného premianta	1. 9. 2008	18
Sparta si poradila s Žižkovem a vede	1. 9. 2008	19
Daleko nedojeli	1. 9. 2008	19
Titul Valujevovi	1. 9. 2008	19
Štěpánka vyřadil Švýcar Federer	1. 9. 2008	19

Oba se dostali do první desítky	1. 9. 2008	19
Sparta s Chorvaty	1. 9. 2008	19
Sjezdovky se otevřou cyklistům	13. 5. 2008	1
Hokejisté si čtvrtfinále zopakují se Švédý	13. 5. 2008	1
Česká slavice si zahraje Němcovou	13. 5. 2008	1
Ministr školství představil Bílou knihu	13. 5. 2008	1
Aloe vera jako zázračný lék proti všemu	13. 5. 2008	1
Čína hlásí po silném zemětřesení tisíce mrtvých	13. 5. 2008	1
Tři tisíce pro vysokoškoláka	13. 5. 2008	2
Kylie oslnila vlažnou Prahu	13. 5. 2008	2
Policejní vozy od Škoda Auto?	13. 5. 2008	2
Pět procent lidí je závislých na internetu	13. 5. 2008	2
S radarem se smíříme, říká většina Čechů	13. 5. 2008	2
Výměna mluvčích	13. 5. 2008	2
Železný u soudu	13. 5. 2008	2
Nová spojení na letiště	13. 5. 2008	3
Komunisté: odstraňme kapitalismus	13. 5. 2008	3
Kauza Čunek pod nátlakem	13. 5. 2008	3
Stánek zmizel	13. 5. 2008	3
Náplavky - jenom sliby	13. 5. 2008	4
Everest lze zdolat i na Petříně	13. 5. 2008	4
Jak se zbavit blech?	13. 5. 2008	4
Nové parkoviště	13. 5. 2008	4
Živel usmrtil tisíce lidí	13. 5. 2008	5
Žraloka do oka	13. 5. 2008	5
Hledá se vrah Politkovské	13. 5. 2008	5
Chávez urážel Merkelovou	13. 5. 2008	5
Slováci přijali smlouvu z Lisabonu	13. 5. 2008	5
Když zlobí McCainovi poradci	13. 5. 2008	5
Kuba dává zelenou golfu	13. 5. 2008	5
Vonět jako Aguilera	13. 5. 2008	6
Stěhování vlaků	13. 5. 2008	6
Úřady práce hlásí nejvíce volných míst	13. 5. 2008	6
Reklamka má zahnat nudu	13. 5. 2008	7
Timberlake produkuje	13. 5. 2008	7
Indiana Jones	13. 5. 2008	7
Lucie Bílá si v novém muzikálu zahraje Němcovou	13. 5. 2008	8
Hřebejkův film chce pomáhat	13. 5. 2008	8
Karel Malich na Kampě	13. 5. 2008	8
Pokuta za telefonování je nejvyšší v Norsku	13. 5. 2008	16
Vězení za rychlost ve Španělsku	13. 5. 2008	16
Změna kurzu u Opelu	13. 5. 2008	16
Řidiči zapomínají na tlak v kolech	13. 5. 2008	16
Zázrak aloe vera	13. 5. 2008	17
Kam s dítětem	13. 5. 2008	17
Pitím k sexu	13. 5. 2008	17
Blechy člověka rády	13. 5. 2008	18
Porod a poplatky	13. 5. 2008	18
Češi prvně na MS nebodovali	13. 5. 2008	21
Players pro Garcíu	13. 5. 2008	21
Sudí u videa končí	13. 5. 2008	21
Figo přešel „smůlu“	13. 5. 2008	21
Bitva už v Edenu?	13. 5. 2008	21
Bříza nebude kandidovat	13. 5. 2008	21
Na OH po šestnácti letech	13. 5. 2008	21
Utah smazal náskok Lakers	13. 5. 2008	21

Děkan VŠE zvýhodnil studenta	21. 5. 2008	1
Britové hromadně utíkají ze své země pryč	21. 5. 2008	1
Putin režíroval film. Avšak jen na moment	21. 5. 2008	1
Dovolená? Vyměňte si byt	21. 5. 2008	1
V plavkách do práce? Vedro v kanclu	21. 5. 2008	1
Hra odcházení má premiéru. Havel už pomýšlí na další	21. 5. 2008	1
„Za zprávou si stojím“	21. 5. 2008	2
Soud dal vrahovi dva měsíce k dobru	21. 5. 2008	2
Medaile pro Klause	21. 5. 2008	2
Autogramy	21. 5. 2008	2
Obce chtějí omezit prostituci	21. 5. 2008	2
Červen bude ve znamení stávek	21. 5. 2008	2
Havel už pomýšlí na další hru	21. 5. 2008	3
Gang pašoval do Česka plazy	21. 5. 2008	3
Ve Stromovce vznikl kráter	21. 5. 2008	4
Stránský do Senátu	21. 5. 2008	4
Lachtanova ulice	21. 5. 2008	4
Lidé prchají ze SRN a Británie	21. 5. 2008	5
Céline Dion zářila v Paříži	21. 5. 2008	5
Junta se pochválila	21. 5. 2008	5
Bush se omluvil za prostřílený Korán	21. 5. 2008	5
Přežili týden pod troskami	21. 5. 2008	5
Boj o velryby opět začíná	21. 5. 2008	6
Filharmonie v plamenech	21. 5. 2008	6
Timeshare: vábná i ošidná dovolená	21. 5. 2008	7
Naftařova větrná farma	21. 5. 2008	7
Zákon proti týrání určí i délku cesty na jatka	21. 5. 2008	7
.car, to je nová doména pro automobily	21. 5. 2008	7
V Putinově režii?	21. 5. 2008	8
U Hřebejka blbý	21. 5. 2008	9
John McLaughlin vystoupí v Praze	21. 5. 2008	9
I na Kubě sněží	21. 5. 2008	10
Když je v kanclu vedro	21. 5. 2008	17
Klasická rada: Hodně pijte!	21. 5. 2008	17
Stanley Cup získá i český hokejista	21. 5. 2008	25
Uličný zůstává trenérem Brna	21. 5. 2008	25
Hymnu EURO zazpívá Iglesias	21. 5. 2008	25
Vettel se posune o 5 míst zpět	21. 5. 2008	25
Krejčířovy obrazy má policie	7. 4. 2008	1
Fotbalová Sparta vyhrála. Co na to Slavia?	7. 4. 2008	1
Lídr R.E.M. o desce exkluzivně pro Metro	7. 4. 2008	1
Punk v Berlíně	7. 4. 2008	1
Fotbal v bezpečí?	7. 4. 2008	2
Nová opera	7. 4. 2008	2
Tachecí neví, zda se vrátí do rádia	7. 4. 2008	2
Bursík ustál kritiku straníků	7. 4. 2008	2
V loterii se hraje o 121,5 milionu	7. 4. 2008	2
Gangy dětí útočí	7. 4. 2008	3
Odsoudil týrání a vzplála mu garáž	7. 4. 2008	3
Čeští piloti doletěli na pól	7. 4. 2008	3
Zoo je plná novinek	7. 4. 2008	4
Havlova nová hra	7. 4. 2008	4
Zdravotní klauni	7. 4. 2008	4
Další obviněný za „Křišťálovou noc“	7. 4. 2008	4
Politici v MHD? Zdarma	7. 4. 2008	5
Symfonici hrají v Rudolfinu	7. 4. 2008	5

Demonstranti spálili vlajku	7. 4. 2008	5
Minor uvedl Popelku	7. 4. 2008	5
Na dovolenou? I z Vodochod	7. 4. 2008	5
Univerzita Karlova oslavuje 660 let	7. 4. 2008	5
Soudruh Sarkozy	7. 4. 2008	6
Nahota v mracích	7. 4. 2008	6
Francouzi si začali cenit Carly Bruniové	7. 4. 2008	6
Bush a Putin uzavřeli dohodu plnou chladu	7. 4. 2008	6
Polygammí sekta dostala ránu	7. 4. 2008	6
Němci trénovali na žold libyjské policisty	7. 4. 2008	6
Iráčtí rebelové zaútočili na studenty	7. 4. 2008	7
Pochodeň měla problémy	7. 4. 2008	7
Na pomoc unesené ženě	7. 4. 2008	7
Moskva žila módou	7. 4. 2008	7
OSN bojuje s oteplováním	7. 4. 2008	8
Gates varuje Yahoo	7. 4. 2008	9
Nezadlužujte se, radí lidem kampaň	7. 4. 2008	9
Na prodeji domény vydělal 41 milionů	7. 4. 2008	9
Le Monde je v nesnázích	7. 4. 2008	9
Víno - konec zátek z korku?	7. 4. 2008	9
Stresující život bloggerů	7. 4. 2008	9
Filmový Ben Hur zemřel	7. 4. 2008	10
Farrell navštívil Bosnu	7. 4. 2008	10
Ptejte se Stounů	7. 4. 2008	10
R.E.M. si ve studiu zase věří	7. 4. 2008	12
Berlínský punk	7. 4. 2008	28
Dovolená s agentem „007“	7. 4. 2008	29
Slavia vs. Vary 1:1	7. 4. 2008	30
Koller na lavičce	7. 4. 2008	30
Prekvapení na úvod	7. 4. 2008	30
Nejlepším střelcem NHL se stal ruský hokejista Ovečkin	7. 4. 2008	30
Tým trénuje na MS	7. 4. 2008	30
Davyděnko poprvé porazil Nadala	7. 4. 2008	30
Tatran začal boj o titul vítěze	7. 4. 2008	30
Nedvěd je v nemocnici	7. 4. 2008	30
Vila za miliony liber pro tchýni	7. 4. 2008	31
Sparta je zase v čele. Vydrží?	7. 4. 2008	31
Podezřelý z dopingu vyhrál	7. 4. 2008	31
Krvavá dohra	7. 4. 2008	31
Stolní tenis na OH bez Čechů?	7. 4. 2008	31
Na internetu vítězí Barack Obama	9. 10. 2008	1
Hitmaker z baru	9. 10. 2008	1
Autem na hory? Blíží se změny	9. 10. 2008	1
České dráhy od prosince zdraží	9. 10. 2008	1
Lanová dráha pojedje už i na Pankrác	9. 10. 2008	1
Jízda vlakem podraží	9. 10. 2008	2
Na Chebsku se otřásla země	9. 10. 2008	2
Pracuje na odškodnění	9. 10. 2008	2
Rekord zbrojovek	9. 10. 2008	2
Češi bojují se špatnou náladou	9. 10. 2008	3
Praha uctívá oběti holokaustu na dlažbě	9. 10. 2008	3
Světlo a zvuk z Petřína	9. 10. 2008	4
Akce v centru	9. 10. 2008	4
Lanovkou na Pankrác	9. 10. 2008	4
Odpůrci golfu vyrazí na Těšnov	9. 10. 2008	4
Půl miliardy pro Prahu 13	9. 10. 2008	4

Obama vede on-line	9. 10. 2008	5
Nobelova cena za chemii	9. 10. 2008	5
Žralok na Jadranu	9. 10. 2008	5
Filmožrouti excelovali	9. 10. 2008	5
Smrt v Nepálu	9. 10. 2008	5
Lidé si vybrali: nejlepší je Lidl	9. 10. 2008	6
Zlato místo hotovosti	9. 10. 2008	6
Centrální banky snižují úroky	9. 10. 2008	6
Pojištění proti terorismu	9. 10. 2008	6
Jarvis vyučoval	9. 10. 2008	7
Výtvarníci a slané děti	9. 10. 2008	8
Zapomenutý Bimba	9. 10. 2008	8
Kvůli filmu vrátila kříž za zásluhy	9. 10. 2008	8
Paříž odhalila octavii	9. 10. 2008	16
Získá superb titul Auto roku?	9. 10. 2008	16
Tatra v potížích	9. 10. 2008	16
Prokop řádil na jihu	9. 10. 2008	16
Je Francie daleko? Vyrazte za auty do Holešovic	9. 10. 2008	17
Slavia si na úvod poradila se Švédy	9. 10. 2008	20
Nová fotbalová akademie	9. 10. 2008	20
Zatím vedou Švédové	9. 10. 2008	20
Chovanec: Chci dát šanci talentovaným	9. 10. 2008	20
O 18 % více	9. 10. 2008	20
Vrba do Plzně	9. 10. 2008	20
Hned na úvod dvě české výhry	9. 10. 2008	20

**Tabulka 3 Titulky deníku Metro z roku 2014**

<b>Titulek</b>	<b>Datum</b>	<b>Strana</b>
Josh Brolin poleze na Mount Everest	15. 1. 2014	1
ODS se o víkendu pokusí vstát z popela	15. 1. 2014	1
Za televizní fotbal možná zaplatíme	15. 1. 2014	1
Český nález byl oceněn	15. 1. 2014	1
Mobily jsou teď levnější	15. 1. 2014	1
Štěpánek už také dohrál	15. 1. 2014	1
U nás zvířata pálit nebudete, brojí lidé	15. 1. 2014	2
Opraví Divadlo pod Palmovkou	15. 1. 2014	2
Hotel Praha. Demolice začne během pár dní	15. 1. 2014	2
Lední medvěd. Další protesty	15. 1. 2014	2
Plány na podzemní dráhu jsou staré více než 100 let	15. 1. 2014	3
Nález našich egyptologů je mezi objevy roku	15. 1. 2014	4
Vidoule. S domy?	15. 1. 2014	4
Vazba. Vězni budou mít větší pohodlí	15. 1. 2014	4
Klausová: postarší teta	15. 1. 2014	5
Oslaví Havla	15. 1. 2014	5
Mobily zlevnily. Ceny budou dále klesat	15. 1. 2014	5
Řeší metanol	15. 1. 2014	6
Upozornění	15. 1. 2014	6
ODS zvolí nové vedení. Pomůže straně přežít?	15. 1. 2014	6
Volby. Půjde jim o vše	15. 1. 2014	6
Krčál. Už nechce být ministrem	15. 1. 2014	6
Putine, zruš ten hrozný zákon	15. 1. 2014	7
Dotcom zakládá politickou stranu	15. 1. 2014	7
Sex jen jednou za kvartál	15. 1. 2014	7

Krejčíř. Objednal deset vražd?	15. 1. 2014	8
Němci. Vybírali patvar roku	15. 1. 2014	8
Fotbalové šlágry možná míří na placené kanály	15. 1. 2014	9
Spořicí účty. Ve zlepšení výnosů letos nedoufejte	15. 1. 2014	9
Lipský balet veze Chaplina	15. 1. 2014	10
Gyllenhaal a Brolin polezou na Everest	15. 1. 2014	10
Projekt 100. Letos se dočká Travolta i Neckář	15. 1. 2014	10
A zase se propouští. Nejvíce z ČD Cargo	15. 1. 2014	13
Mladí rodiče. Měli by pracovat o den méně	15. 1. 2014	13
Štěpánek napodobil Kvitovou. Už dohrál	15. 1. 2014	15
Rosický dostal loktem, asi má zlomený nos	15. 1. 2014	15
Mají málo peněz	15. 1. 2014	15
Lákal ho návrat	15. 1. 2014	15
Rosického čeká pauza nebo bude muset hrát s ochrannou maskou	15. 1. 2014	15
Lev dnes v KHL sehraje druhý zápas domácí série, hostí Vladivostok	15. 1. 2014	15
Metrohlídač si už vydělal tisíce	17. 2. 2014	1
Počkáte. Hysterie zbrzdila katastrofy	17. 2. 2014	1
Svou ruku si pacient může odnést	17. 2. 2014	1
Od hardcoru až do čela pražské ODS	17. 2. 2014	1
Spory o klobásy u svatého Václava	17. 2. 2014	2
Dva zavraždění ve Stodůlkách	17. 2. 2014	2
Na návštěvu ambasády	17. 2. 2014	2
Ušetřili za posyp	17. 2. 2014	2
Metrohlídač. Už si vydělal deset tisíc	17. 2. 2014	2
Štíp. Nově a dráž?	17. 2. 2014	3
Drogy. Václavák	17. 2. 2014	3
Vily půjdou k zemi. Ale kdy?	17. 2. 2014	4
Zmrznul. Tělo leželo týdny v lesoparku	17. 2. 2014	4
Zápisy na katastrech brzdí chyby i hysterie	17. 2. 2014	5
Filla se prodal za 7,1 milionu	17. 2. 2014	5
Amazon. Zeman	17. 2. 2014	5
Kde mám nohu? Chci ji teď pohřbít	17. 2. 2014	6
Vykuk. Parazitoval na České televizi	17. 2. 2014	6
Zítří si vláda řekne o důvěru	17. 2. 2014	6
Víno má obměkčit diplomaty	17. 2. 2014	7
V Egyptě vybuchl autobus s turisty	17. 2. 2014	7
Nezávislé Skotsko v EU? Asi ne	17. 2. 2014	7
Neplánuju oslovit Karla Gotta nebo Jaromíra Jágra	17. 2. 2014	8
Na Nové scéně na vás čeká vizuální pamlssek	17. 2. 2014	9
Miller. Stingův kytarista bude hrát v Pacově	17. 2. 2014	9
Bernaline. Zlatý medvěd putuje letos do Číny	17. 2. 2014	9
Pageová. Oznámila, že je lesbička	17. 2. 2014	11
Nine Inch Nails. Zahrají v Karlíně	17. 2. 2014	11
Švýcarsko pro rodiny	17. 2. 2014	12
Samková získala první české zlato	17. 2. 2014	14
Knírek. Dolů půjde dost těžko	17. 2. 2014	14
Končit nehodlá	17. 2. 2014	14
Čeká nás další souboj se Slováky	17. 2. 2014	16
Štafeta mužů bronz nezopakovala	17. 2. 2014	16
Erbanová dojela třináctá	17. 2. 2014	16
Atletika. Maslák překonal rekord na dvoustovce	17. 2. 2014	16
Rekord. Lavillenie vládne hale	17. 2. 2014	16
Trenažér. Závod vyhrál Ondřej Synek	17. 2. 2014	16
Berdych vyhrál turnaj ATP	17. 2. 2014	16
Nové metro začneme stavět do dvou let	2. 5. 2014	1
Vrah taxikářů stále uniká	2. 5. 2014	1

Česko posílá do Bagdádu miliony	2. 5. 2014	1
Irský politik. Měl prý prsty ve vraždě	2. 5. 2014	1
1. máj: líbačka pod třešní, pochod radikálů i tancovačky	2. 5. 2014	1
Tohle je Havel. Hraje ho König	2. 5. 2014	1
Lidé vzpomínají na zpěvačku	2. 5. 2014	2
Ceny vítězům předá Gott	2. 5. 2014	2
Tři roky pro Janouška. Za sražení ženy autem	2. 5. 2014	2
Vlakem. Za císařem	2. 5. 2014	2
Ochrání je kamery	2. 5. 2014	3
Volby v Praze. Rozhodne o nich Sněmovna	2. 5. 2014	3
Metro. Muž utíkal tunelem před revizory	2. 5. 2014	3
Václav Havel dostal lavičku	2. 5. 2014	3
Po áčku je na řadě děčko. Co dál, bude na politicích	2. 5. 2014	4
Bagdád spolyká miliony korun	2. 5. 2014	5
Keltové v Česku	2. 5. 2014	5
Bouřky. Dnes radši zavřete okna	2. 5. 2014	5
Egypt. Víza jsou dražší	2. 5. 2014	5
Šéf Sinn Féin je za mřížemi	2. 5. 2014	6
Vojna. Teď už povinně	2. 5. 2014	6
Láska je silnější než válka!	2. 5. 2014	6
Peking zdražil vodu, je jí málo	2. 5. 2014	6
Najdou konečně letadlo?	2. 5. 2014	6
Divadelní Zlomvaz. Uvidíte, jak roste mladá herecká generace	2. 5. 2014	8
Portless. Společně s Knechtovou	2. 5. 2014	10
Amíci. Tihle makají každý den	2. 5. 2014	10
„Náš Havel je trochu Elvis a pořádný sekáč“	2. 5. 2014	10
Hranolky se salátem	2. 5. 2014	10
Také Češi vyrábí tablety	2. 5. 2014	11
Mobil. Do drsných podmínek, neuškodí mu ani tvrdá rána	2. 5. 2014	11
Češi s Jágrem zvítězili nad Švédy	2. 5. 2014	13
Zůstává v Madridu	2. 5. 2014	13
Berdych. Postoupil do čtvrtfinále	2. 5. 2014	13
Růžička. Chce Vondráčka i Hertla, přijdou i další	2. 5. 2014	13
Sparta. Bude už mistrem?	2. 5. 2014	13
F1 se pojede v Ázerbajdžánu	2. 5. 2014	13
Sparta se s Plzní 17. května porve o finále	2. 5. 2014	13
Jezte, aby vás břicho nebolelo (Přežijte letní dovolenou bez zažívacích potíží)	1. 7. 2014	1
Černých pasažérů jezdí v Praze stále víc	1. 7. 2014	1
Revizoři nebudou jen trestat, ale i odměňovat	1. 7. 2014	2
Festival nabídne filmy za 40 Kč	1. 7. 2014	2
Pozor na falešné prohlídky kanálů	1. 7. 2014	2
Vozíčkáři vyzkoušeli Lazarskou	1. 7. 2014	2
Zdravotníci. Hádají se	1. 7. 2014	2
Volby se blíží, čeká se na ANO	1. 7. 2014	3
Praha 4 a 9. Tak my si ty volby uděláme po svém	1. 7. 2014	3
Na polích už dnes, lesní houby ulovíte o víkendu	1. 7. 2014	4
Čelní střet aut: pět zraněných	1. 7. 2014	4
Trest pro lékařku	1. 7. 2014	4
Nečasová. Dostala podmínku za zneužití zpravodajců	1. 7. 2014	4
Papírování bez trestu?	1. 7. 2014	5
Obr jim proletěl zahradou	1. 7. 2014	5
Dalík. Úplatky? Ne	1. 7. 2014	5
Rekord. Deník METRO budou číst stovky lidí	1. 7. 2014	5
Našli vědci recept na elixír mládí?	1. 7. 2014	6
Bavič. Je vinen, zneužíval děti	1. 7. 2014	6
„Pajtní“	1. 7. 2014	6

Šéfem EU je Itálie	1. 7. 2014	6
Unesené chlapce našli mrtvé	1. 7. 2014	6
Král Felipe VI. a jeho žena Letizia jezdí po návštěvách	1. 7. 2014	6
Kanibal. Chrání ho prezident	1. 7. 2014	6
Letní čtení. O natáčení Avataru	1. 7. 2014	8
Spánek. Společné lože vypovídá o vztahu lidí	1. 7. 2014	8
Genetika pro zvědavé	1. 7. 2014	11
Koncert. Blues rozezní Hrad	1. 7. 2014	11
Telč. Plíhal i Peppino D'Agostino	1. 7. 2014	11
Jak na zaživačí potíže při cestování na dovolenou	1. 7. 2014	13
Chraňte své klouby také zdravou výživou	1. 7. 2014	14
Pistorius. Duševní poruchou netrpěl	1. 7. 2014	15
Česko má jistou semifinálnístku	1. 7. 2014	15
Kapitánkou bude na MS Vítečková	1. 7. 2014	15
Suárez: Už to nikdy neudělám	1. 7. 2014	15
Arjen Robben. Omluvil se za simulování	1. 7. 2014	15
MS. Messi dnes bojuje se Švýcary	1. 7. 2014	15
Fotbal. Slávia hlásí změnu	25. 9. 2014	1
Zlevní léky a knížky, zvýší se slevy na děti	25. 9. 2014	1
Stevardi ČSA hrozí stávkou	25. 9. 2014	1
Nejasnosti v kampaních	25. 9. 2014	1
Do kin míří nové filmy	25. 9. 2014	1
Zatím vede nemocnici	25. 9. 2014	1
Golfové výběry Evropy a USA se střetnou už po čtyřicáté	25. 9. 2014	1
Vzácné listiny měly ozbrojený doprovod	25. 9. 2014	3
Praha po ránu smrdí	25. 9. 2014	3
Metropole musí zaplatit miliardu	25. 9. 2014	4
Partička ve Žlutých lázních	25. 9. 2014	4
Obnova. Výstaviště	25. 9. 2014	4
Za vínem na Grébovku	25. 9. 2014	5
Generál Sedláček už má pomník	25. 9. 2014	5
Dálnice D1 v Praze je konečně opravená	25. 9. 2014	5
Praha koupí 216 aut pro strážníky	25. 9. 2014	5
J. J. Ryba. Turné zavítá do Prahy	25. 9. 2014	5
Pošta. Od října na Chodově musíte jít jinam	25. 9. 2014	5
Ludvík. V Motole kamery zabraly, můžou i v Praze	25. 9. 2014	6
Šmejdi. Zase řadí, chtějí i rodná čísla	25. 9. 2014	7
Ošklivka	25. 9. 2014	7
Fitka. Cvičte tři dny zdarma	25. 9. 2014	7
Zeman. Přišel mu výhrušný dopis s bílým práškem	25. 9. 2014	8
Náklady jsou vyšší	25. 9. 2014	8
Od ledna budou léky levnější, živnostníci si mírně pohorší	25. 9. 2014	8
Přestali ho vyšetřovat	25. 9. 2014	10
Nový lídr Skotska. Bude jím nejspíš žena	25. 9. 2014	10
Archimedes: Největší zátah Europolu v historii	25. 9. 2014	10
Premiér chce mít na vlajce kapradí	25. 9. 2014	12
Islámský stát. USA zaútočily na radikály	25. 9. 2014	12
Fico Rusko neodsoudil	25. 9. 2014	12
Islamisté sřáli Francouzi hlavu	25. 9. 2014	12
Za nákupy ve slevách se nestydíme	25. 9. 2014	13
Škoda ukáže nové Fabie	25. 9. 2014	13
Virtuálům se daří	25. 9. 2014	13
Piloti a stevardi ČSA se bouří	25. 9. 2014	13
Móda	25. 9. 2014	13
Peníze. Bohatneme pomalu	25. 9. 2014	13
Když bezmocní trpí, na scénu přichází McCall	25. 9. 2014	14



Williamsův mimozemský kostým v aukci	25. 9. 2014	14
Premiéry. I nový film Davida Finchera	25. 9. 2014	14
Wohnout. Mají sladké album	25. 9. 2014	16
Příští vlna letos nabídne zabijačku	25. 9. 2014	16
Český režisér. Premiéru si odbude v Korei	25. 9. 2014	16
Je tu podzim	25. 9. 2014	18
Genesis: korejský luxus	25. 9. 2014	23
Peugeot 508. Robustní lev	25. 9. 2014	23
Soul EV ujede 212 km na elektřinu	25. 9. 2014	23
Nissanu naskočil puls(ar)	25. 9. 2014	23
Nejvyšší česká basketbalistka také pojede	25. 9. 2014	25
Kola. Bárta devátý	25. 9. 2014	25
Sérii uřála Kvitová	25. 9. 2014	25
Derby bez Balaje	25. 9. 2014	25
Řebíček bude fotbalovou Slavii vlastnit s Vinetem	25. 9. 2014	25
Zájem o výuku čínštiny roste	3. 11. 2014	1
Osvětlení i parkování musí řešit nová rada	3. 11. 2014	1
Teplo bude ještě 14 dnů	3. 11. 2014	1
Za sníh na autě pokuta	3. 11. 2014	1
Preparované lidské hlavy	3. 11. 2014	1
Ve šlágru lig uspěla Plzeň	3. 11. 2014	1
Vzpomínka na zesnulé - Dušičky, ale častěji i Halloween	3. 11. 2014	1
Jsem spokojená, ale hotovo není	3. 11. 2014	2
Dušičky hodně netradičně	3. 11. 2014	2
Pražská rada. Bude plná nových jmen ze všech stran	3. 11. 2014	2
Hujová zůstane starostkou	3. 11. 2014	2
Na Jižním Městě už mají koalici	3. 11. 2014	2
Opilá žena najela autem na ostrůvek	3. 11. 2014	3
Filmaři zapálili autobus	3. 11. 2014	3
Kocourkov najdete pod nuselskou radnicí	3. 11. 2014	3
Pobodaný. Ženě hrozí vězení	3. 11. 2014	3
Kafka stojí za Quadriem	3. 11. 2014	5
Kostky jsou pryč a chodci klopytají	3. 11. 2014	5
Listopad bude teplý, ale kulicha mějte u sebe	3. 11. 2014	6
Nejméně osm lidí zemřelo	3. 11. 2014	6
Pilot je zraněn	3. 11. 2014	6
Vysoké povození na Letné	3. 11. 2014	6
Mašínové. Statek nevrátí	3. 11. 2014	6
„Mně z auta nesněží“ už nezabere	3. 11. 2014	7
Opuštěný lázeňský hotel zničily plameny	3. 11. 2014	7
Zeman. Projev i s vulgarismy	3. 11. 2014	7
Náhrobní kámen zavalil ženu	3. 11. 2014	7
Brno Skácelovi	3. 11. 2014	7
Ježíšek za dárky z internetu utratí přes 20 miliard	3. 11. 2014	8
Sochy se vrátily na soud	3. 11. 2014	8
Ondříček slaví kulatých 80 let	3. 11. 2014	8
Na laně půjde po slepu	3. 11. 2014	9
Putin posmrtně vyznamenal šéfa Totalu	3. 11. 2014	9
Výročí sikhského gurua	3. 11. 2014	9
Benzin mají za babku	3. 11. 2014	9
Jazyk nejlidnatější země světa zvládnete za 2 roky	3. 11. 2014	10
Kontráši: Pozor na čínské firmy	3. 11. 2014	10
Byznys. Bez přátel je jazyk nutností	3. 11. 2014	10
Náprstkovu muzeu teď vládne smrt	3. 11. 2014	11
Spice Girls. Jejich píseň je nejchytlavější	3. 11. 2014	11
Divadlo Kalich. Dnes slaví 15 let	3. 11. 2014	11

Marxismus a spol.	3. 11. 2014	13
Tady se vám zatočí hlava, mezi štíty otevřeli první visutý most na světě	3. 11. 2014	14
V Londýně si brzy cigaretku nedáte	3. 11. 2014	14
Nová cyklostezka	3. 11. 2014	14
Samánský záliv bude plný velryb	3. 11. 2014	14
Bouzov. Chystají ho úplně vánoční	3. 11. 2014	14
Plzeň si pojistila vedení, mistr bez střely na bránu	3. 11. 2014	16
Berdych si zahraje na Turnaji mistrů	3. 11. 2014	16
Evropský florbal. Češky se vytáhly, jsou druhé	3. 11. 2014	16
V půli vedli Češi o sedm branek, nakonec brali pouze bod	3. 11. 2014	16
Běželo půl milionu lidí	3. 11. 2014	17
Oceláře bodově dotáhl Litvínov	3. 11. 2014	17
Aneta vydává novou desku	27. 11. 2014	1
Elektřina zlevní, plyn zase podraží	27. 11. 2014	1
Mikuláš a jeho parta nestihají	27. 11. 2014	1
USA už tolik nekouří	27. 11. 2014	1
Kaberle jde do Kladna	27. 11. 2014	1
Sedí na dvou židlích	27. 11. 2014	2
Slezáka nechťeli	27. 11. 2014	2
Primátorkou se stala Adriana Krnáčová	27. 11. 2014	2
Praha jako šachovnice, musela vyhrát královna	27. 11. 2014	3
Co bude dál	27. 11. 2014	3
Mikuláš má plno. Zkuste to za rok	27. 11. 2014	4
Výstavní prostor našli na parkovišti	27. 11. 2014	4
Kubašta v Portheimce	27. 11. 2014	4
Ohrožoval nožem. Povolali zásahovku	27. 11. 2014	4
Šéf kriminálu přišel o post kvůli útěku vězně	27. 11. 2014	5
Pro charitu	27. 11. 2014	5
Nahoru i dolů. Kolik nás budou stát energie?	27. 11. 2014	7
Trest. Nimrod střelil na dělníky, dostal 18 let	27. 11. 2014	7
Lidé důvěřují	27. 11. 2014	7
Praha je levná	27. 11. 2014	7
Farmářka pustí své pozemky	27. 11. 2014	8
Vzniká dřevěný betlém v životní velikosti	27. 11. 2014	8
Roztahovačky. Stíhají kluka	27. 11. 2014	8
Onderka proti referendu	27. 11. 2014	8
Hejtman z KSČM?	27. 11. 2014	8
Zeman. Za vulgarity by ho už uťali	27. 11. 2014	8
Sestra smrt. Zavraždila prý více pacientů	27. 11. 2014	10
Slavný příběh v divadle	27. 11. 2014	10
Diváka v divadle zamkli na WC	27. 11. 2014	10
Věda otevřena	27. 11. 2014	10
Cimrman je na známce	27. 11. 2014	10
Dálniční známky. Za pár dní	27. 11. 2014	10
Obama řekl, že frustrace má hluboké kořeny	27. 11. 2014	12
Na líbanky. Nedoletěl	27. 11. 2014	12
Američané omezili kouření	27. 11. 2014	12
Vůdci skončili v poutech	27. 11. 2014	12
Česko 2013. Jak jsme umírali a za co utráceli?	27. 11. 2014	13
Dostal dotaci na golfové hřiště	27. 11. 2014	13
Mobily. Nokii poráží Huawei	27. 11. 2014	13
Aneta Langerová je teď Na Radosti	27. 11. 2014	14
Kytara. Chtěli ho, tak se do Prahy vrátil	27. 11. 2014	14
Británie ovládla televizní Emmy	27. 11. 2014	15
Dětský čtecí maraton	27. 11. 2014	15
Nejlepší období v životě?	27. 11. 2014	17

Nová i20 má poličeno na fabii	27. 11. 2014	18
Vettel. Už chodí na lekce italštiny	27. 11. 2014	23
Kaberle pomůže Kladnu	27. 11. 2014	23
Házenkářkám chybí opora	27. 11. 2014	23
Maple Leafs jsou nejhodnotnější	27. 11. 2014	23
Grand Prix bude bez Konečného	27. 11. 2014	23
Vrátím se jako vítěz!	27. 11. 2014	23
Za sněhem teď do Livigna	22. 12. 2014	1
Za energie můžete dát méně, ale s rozumem	22. 12. 2014	1
Koudelka zase vyhrál	22. 12. 2014	1
Předražená pitná voda z kohoutku	22. 12. 2014	1
Zeman petici četl, ale neřešil ji	22. 12. 2014	2
Popelnice na zlato	22. 12. 2014	2
Udusili se. Vzplál adventní věnec	22. 12. 2014	2
Obraz prezidenta rozzlobil opozici	22. 12. 2014	2
Novoroční ohňostroj odpálil na Letné	22. 12. 2014	2
Otevře se. Salonek	22. 12. 2014	2
Houby rostou	22. 12. 2014	3
Město se postará o lidi bez domova	22. 12. 2014	3
Eros se vrátí do Česka	22. 12. 2014	3
Hory potřebují více sněhu	22. 12. 2014	4
Litr vody z kohoutku za 58 korun	22. 12. 2014	4
Vánoční prodej psů a dárky pro gorily	22. 12. 2014	4
Nákupy. Ježíšek	22. 12. 2014	4
Brrr... Před Vánoci si zaskotačili v řece	22. 12. 2014	6
Střelba. Opilý strážník	22. 12. 2014	6
Jak nejlépe na rakovinu	22. 12. 2014	6
Češi si potrpí na tradiční Vánoce	22. 12. 2014	7
Výbuchy. Devět dní byl klid	22. 12. 2014	7
Odpady. Bude je řešit vláda	22. 12. 2014	7
Válečný fotbal	22. 12. 2014	7
Zámek se proměnil v ráj kostek Lego	22. 12. 2014	7
Problém. Už nemají registr	22. 12. 2014	7
Oscar. Česko s prázdnou	22. 12. 2014	8
Máme šanci Kubu změnit	22. 12. 2014	8
Zastřelil dva newyorské policisty	22. 12. 2014	8
Zabila své děti?	22. 12. 2014	8
Jsou svoji	22. 12. 2014	8
Jančura. ČD koupily špatně	22. 12. 2014	9
Lze ušetřit, neskočte ale hned prvnimu na lep	22. 12. 2014	9
Prodal rekordní počet triček	22. 12. 2014	9
Voda. Pražané si příští rok připlatí	22. 12. 2014	9
Othello: krotitel, nebo zkrocený	22. 12. 2014	10
Bratři Hádkovi jako Kobra a Užovka	22. 12. 2014	10
Nulová úvaha	22. 12. 2014	12
Za sněhem teď jed'te do Livigna	22. 12. 2014	13
Čeští hokejisté mají na kontě šest proher	22. 12. 2014	14
Štěpánek vynechá Austrálii	22. 12. 2014	14
Vonnová nedojela	22. 12. 2014	15
Koudelka ovládl Světový pohár	22. 12. 2014	15
Kateřina Nash. Soupeřkám nedala šanci	22. 12. 2014	15
Házenkáři se utkají s Nizozemskem	22. 12. 2014	15
Klubové MS vyhrál Real Madrid	22. 12. 2014	15
Soukalová skončila čtvrtá	22. 12. 2014	15