

Abstrakt

Bakalářská práce *Mediální obraz Cen Anděl od vzniku až po současnost* přináší celistvý pohled na mediální obraz Cen Anděl prostřednictvím analýzy relevantních článků ve vybraných médiích. Pro tyto účely byly vybrány deníky Mladá fronta DNES a Právo; společenské týdeníky Reflex a Respekt; hudebně zaměřený měsíčník Rock and Pop a internetové servery Musicsite.cz a Musicserver.cz.

V úvodu práce je stanovena hypotéza o celkovém negativním mediálním obrazu Cen Anděl v daných médiích, která je v průběhu dále rozvedena. Práce prostřednictvím vybraných článků dále mapuje vývoj cen, složení akademie, způsob hlasování, oceněné umělce a podobu slavnostního ceremoniálu.

V první části se práce zaměřuje na krátké představení dvacetitřileté historie cen, jejich milníků a důležitých momentů. Zároveň také podává přehled ostatních hudebních cen, které se v České republice udílejí a krátce je srovnává s Cenami Anděl. Následuje vymezení některých pojmů z mediální teorie, o které se práce během výzkumu opírá.

V druhé polovině je nejdříve stanoven metodologický postup, podle kterého se bude samotný výzkum textů řídit. Hlavní částí práce je následující analýza mediální reflexe Cen Anděl v předem stanovených periodikách a internetových portálech pomocí kombinace hermeneutického a kvantitativního přístupu s důrazem na přelomové ročníky (1997-1998, 2002-2003, 2008-2009). Ve zvláštní kapitole je také proveden zběžný průzkum vlivu Ceny Anděl pro oceněného umělce na prodejnost jeho alb. V závěru práce jsou shrnuty poznatky a výsledky analýz, které jsou zároveň srovnány se stanovenou hypotézou.