

**Abstrakt:**

Tato práce se zabývá faktory, které mají vliv na difuzi (šíření) inovací v organizaci. Teoretická část popisuje základní oblasti z teorie difuze inovací se zaměřením na difuzi inovací v organizaci. Pro lepší pochopení podstaty organizace a jejích charakteristik, využívá teoretická část i informací z organizační teorie. Obsahem praktické části práce je systematická přehledová studie zaměřená na identifikaci a popis organizačních faktorů, které mají vliv na adopci inovací v organizaci. Analýza výsledků odborných článků identifikovala šest faktorů – pět organizačních faktorů a vliv externího prostředí. Mezi pět organizačních faktorů patří: organizační komunikace, připravenost organizačního systému, kultura organizace, jedinci v organizačním systému a organizační struktura. Systematický přehled blíže popisuje vlivy všech šesti identifikovaných faktorů. Na základě výsledků přehledu závěr práce identifikuje tři možné směry, kterými by se mohl ubírat budoucí výzkum šíření inovací v organizaci.

**Klíčová slova:** difuze inovací, organizace, inovace, charakteristiky organizace, organizační faktory