

# UNIVERZITA KARLOVA V PRAZE

## ZÁZNAM O PRŮBĚHU OBHAJUBY

### BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

**Název práce:** Marketingová komunikace fitness World Class  
**Jazyk práce:** čeština

**Student:** Anna Šuranská  
**Fakulta:** Fakulta tělesné výchovy a sportu  
**Studijní program:** Tělesná výchova a sport  
**Studijní obor:** Management tělesné výchovy a sportu  
**Obor práce:** management tělesné výchovy a sportu

**Vedoucí / školitel:** Mgr. Voráček Josef  
**Oponent(i):** RNDr. Štědroň Bohumír, CSc.

**Předseda komise:** RNDr. Bohumír Štědroň, CSc.  
**Členové komise:** doc. Ing. Eva Čáslavová, CSc.  
Mgr. Jan Šíma  
Mgr. Josef Voráček

**Datum obhajoby:** 14.05.2014  
**Průběh obhajoby:** Studentka na začátek představila důvody výběru tématu, cíle práce a použité metody. Poté se zaměřila na výsledky provedených analýz a následný návrh nové koncepce marketingové komunikace. Otázky oponenta i vedoucího studentka zodpověděla adekvátně. Taktéž adekvátně reagovala v závěrečné diskusi.

Komise se usnesla na konečném hodnocení: velmi dobře.

**Výsledek obhajoby:** Velmi dobře

---

RNDr. Bohumír Štědroň, CSc.