

## **Abstrakt**

- Název:** Marketingová komunikace fitness World Class
- Cíl:** Cílem je na základě provedených analýz zhodnotit současnou situaci marketingové komunikace a na jejich základě vytvořit návrh na zlepšení marketingové komunikace World Class pro rok 2015.
- Metody:** V této práci byly využity metody analýzy textů a dokumentů. Za pomoci kvalitativní metody byl proveden strukturovaný rozhovor s club manažerkou společnosti.
- Výsledky:** Výsledkem práce je nový kompletní návrh marketingové komunikace pro fitness centrum World Class na rok 2015. Návrh zahrnuje vylepšení propagace především v časopisech, lepší umístění venkovní reklamy, větší zaměřenost na internet, ale také byl návrh rozšířen o nové modernější nástroje – virální marketing a guerilla marketing. Pro jeho kompletnost byl vytvořen rozpočet na marketingovou komunikaci a časový harmonogram.
- Klíčová slova:** marketing, marketingová komunikace, reklama, fitness centrum, interview