

Abstrakt

Bakalářská práce *Vliv mediálních sdělení na české sportovce před a během olympijských her v Londýně 2012* zkoumá dopad mediálních sdělení vybraných českých médií na oštpa e Barboru Špotákovou a Vít zslava Veselého i p ekážká ky Zuzanu Hejnovou a Denisu Rosolovou. Cílem práce je vyhodnocení vlivu mediálních sdělení na dané sportovce před a během olympijských her v Londýně 2012.

Teoretická část je založena na dvou premisách. První tvrdí, že média mohou ovlivnit psychické rozpoložení jedince, druhá, že výkon sportovce je ovlivněn jeho psychickým stavem. Autorka vysvětluje všeobecné úinky médií a popisuje, jak mohou ovlivnit úspěšnost sportovce. Zároveň poukazuje na důležitost správného psychického rozpoložení sportovce před a během soutěže. Dále v krátkých profilech představuje vybrané atlety a nejdůležitější okamžiky jejich olympijské sezóny 2012 i zkoumaná média a jejich rubriky.

Následuje analytická část práce, která je založena na kvalitativní obsahové analýze mediálních sdělení. Kvalitativní analýza textu zkoumá obsahy sledovaných médií v období předtí týdn atletické sezony – dva týdny před, během a týden po olympijských hrách v Londýně 2012 – a analyzuje, jak bylo o vybraných sportovcích informováno. Cílem je stanovit, v jaké roli byli prezentováni jednotliví sportovci a jaká oekávání v hromadných sdělovacích prostředcích s nimi byla během vymezeného období spojována.

Dále se pomocí kvalitativních interview, která jsou vedena s jednotlivými sportovci, snaží zjistit vztah sportovců k médiím a vliv působení médií na jejich osobu během vymezeného období. Závěr práce shrnuje, jak vybraná média informovala o daných sportovcích a zda vybraní atleti podléhali úinkům médií a jejich výkonnost byla ovlivněna.