

Téma diplomové práce	Reklama na doplňky stravy a OTC (volně prodejné léčivé přípravky) v tištěných periodících pro laickou veřejnost z pohledu medicíny založené na důkazu
Jméno studenta, studentky	Zuzana Schirlová
Obhajoba diplomové práce konaná dne	4. 6. 2014

III. Průběh obhajoby

Diplomantka seznámila komisi s obsahem své diplomové práce a se znalostí dané problematiky zodpověděla připomínky oponenta a dotazy členů komise:

- 1) Jak byly splněny cíle práce?
- 2) Jak hodnotíte reklamní sdělení z pohledu medicíny založené na důkazu?
- 3) Jaká byla strategie vyhledávání?

Klasifikace

výborně

V Hradci Králové dne

4. 6. 2014

Podpisy všech členů komise pro obhajoby DP