

## **Anotace**

Diplomová práce představí mediální obraz Afriky ve vysílání veřejnoprávné České televize v letech 2009 až 2013. Afrika je kontinent s velkým potenciálem, v povědomí lidí je ale spojován s převraty, válkami, bídou a hladomorem. Česká televize je veřejnoprávním médiem, které by mělo vzhledem ke svému postavení na mediálním trhu předkládat vyvážené vysílání, neboť jeho sledovanost není přímo závislá na příjmech z reklamy.

Teoretická část diplomové práce představí teorii mediální konstrukce reality, princip agendy-setting a zpravodajské hodnoty, z nichž některé analytická část, postavená na obsahové (kvantitativní a kvalitativní) analýze, potvrdila. Současně práce přiblížila africký kontinent z politicko-ekonomického a geografického hlediska.

Analytická část diplomové práce prostřednictvím obsahové analýzy zkoumala zpravodajství, publicistiku a dokumentaristiku s výskytem Afriky, zaměřila se na rozdíly v rámci mediálního obrazu jednotlivých geografických oblastí Afriky a rozlišovala mezi českou a zahraniční produkcí vysílaných snímků.