

Abstrakt

V současné době existuje živá diskuse, zda konkurence ovlivňuje zdraví banky pozitivně nebo negativně. Tradiční přístup předpokládá negativní vztah mezi konkurencí a zdravím banky. Na druhou stranu se v poslední době objevují studie, které ukazují, že konkurence zvyšuje zdraví banky. V této práci se zaměříme na efektivitu jako na spojující článek mezi konkurencí a zdravím bank. Nejprve shrneme různé přístupy k měření konkurence, efektivity a zdraví bank. Následně se budeme věnovat hypotézám, které popisují možné vztahy mezi konkurencí a zdravím bank, mezi efektivitou a zdravím bank a mezi konkurencí a efektivitou. Empirická část testuje, zda existuje vazba mezi konkurencí a zdravím bank prostřednictvím efektivity. K tomuto účelu jsou použita data komerčních bank ze zemí Visegrádské skupiny v období 2008 – 2012. K měření konkurence je využíván Boone indicator, efektivita je měřena dle metody SFA a zdraví bank je odvozeno ze z-skóre. Empirické výsledky potvrzují, že zde konkurence zvyšuje zdraví bank prostřednictvím efektivity.