

Telekomunikační sektor je jedním z nejvíce se rozvíjejících odvětví za posledních 20 let. Jelikož je radiové spektrum vzácným zdrojem, rychlost pokroku ve vynalézání nových technologií musí být vyváženo jeho vhodnou správou. Metody přidělování spektra používané v minulosti, jako např. „beauty contests“ nebo loterie, již nejsou těmi hlavními v tomto sektoru. Pro udržení kroku s novými technologiemi byly aukce spektra představeny jako nová metoda, která zajistí nejlepší možné výsledky. Vzhledem k tomu, že firmy v aukci soutěží o licence, zvyšuje se tím finální cena a tedy i výše příjmu do státní pokladny. Tato diplomová práce se zabývá zkoumáním chování výsledné ceny v aukcích spektra. Ke konci práce jsou představena doporučení jako sumarizace výsledků empirického zkoumání.