

Abstrakt

Cílem práce je zachytit složitost a komplexitu problematiky nedostatku v oblasti automobilů a náhradních dílů v letech 1948 – 1989 v Československu, s důrazem na 70. a 80. léta (tedy periodu “normalizace”), která představují ve všech ohledech primárně zkoumané období. “Rámcem” pro tuto studii se stal podnik Mototechna – v inkriminovaných letech téměř monopolní prodejce motorových vozidel a náhradních dílů, jehož historie a struktura je v práci detailně představena. Stěžejní náplní práce je rovněž deskripce vývoje automobilismu a systému prodeje automobilů od prvních poválečných let do roku 1989, s mírným přesahem do 90. let. Součástí studie jsou i kapitoly věnované specifickým problémům, které s tématem práce bezprostředně souvisí - šedé ekonomice a vnímání automobilu jakožto “předmětu” z hlediska tehdejší společnosti. Zdrojem poznání se stala orálněhistorická interview se sedmi bývalými podnikovými zaměstnanci a třemi “zákazníky” Mototechny (tedy tehdejšími majiteli automobilů z řad veřejnosti), rovněž pak soudobé písemné materiály a současná dostupná literatura.

Klíčová slova

Mototechna, motorismus, automobil, náhradní díly, nedostatek, normalizace, pořadník, záznam, šedá ekonomika, protislužby, orální historie.