

## Abstrakt

Předkládaná bakalářská práce *Mediální obraz pražských soukromých galerií v deníku Mladá fronta, resp. Mladá fronta Dnes v letech 1990-1992* se zabývá zobrazením pražské výtvarné scény v tomto celostátním deníku v období tzv. spontánní privatizace médií. Cílem práce je prostřednictvím kombinace kvantitativního a kvalitativního přístupu metodou obsahové analýzy posoudit, zda měli tehdejší čtenáři k dispozici dostatek informací o pražských (zejména soukromých) výtvarných galeriích.

Práce je rozdělená na teoretickou a analytickou část. Teoretická část je přehledem mediálního i kulturního historického kontextu socialistického Československa v letech 1948-1989, následuje popis transformace médií a kultury po sametové revoluci a pádu totalitního režimu v roce 1989. Popisované historické události byly vybrány tak, aby souvisely s dobovým vývojem tištěných médií a s proměnami kulturní (zejména výtvarné) scény. Analytická část práce je vlastním výzkumem deníku *Mladá fronta, resp. Mladá fronta Dnes*, který byl záhy po roce 1989 privatizován. V transformovaném kulturním prostředí vznikaly v Praze nové soukromé galerie a předmětem zájmu je zjistit, jak o těchto událostech deník v letech 1990-1992 informoval. Na kvantitativní metodu kódování vybraných obsahových kategorií navazuje kvalitativní přístup a interpretace zjištěných jevů v závěrečné části práce.