

UNIVERZITA KARLOVA V PRAZE

ZÁZNAM O PRŮBĚHU OBHAJOBY

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

Název práce: Proč reklama přesvědčuje? Srovnání přesvědčovacích metod v antické a reklamní rétorice

Jazyk práce: čeština

Student: Matouš Roskovec

Fakulta: Fakulta humanitních studií

Studijní program: Humanitní studia

Studijní obor: Studium humanitní vzdělanosti

Obor práce:

Vedoucí / školitel: Ing. Špecián Petr, Ph.D.

Oponent(i): Mgr. Novotný Jaroslav, Ph.D.

Předseda komise:

Členové komise:

Datum obhajoby: 16.06.2015

Průběh obhajoby: Předseda komise představil uchazeči komisi. Uchazeč byl seznámen s procedurou státní závěrečné zkoušky a byl vyzván k představení své práce. K práci se vyjádřil oponent i vedoucí práce. Uchazeč byl vyzván, aby se vyjádřil k posudkům. Předseda komise vybídl k volné diskusi. Komise za nepřítomnosti uchazeče hlasovala o hodnocení práce. Předseda komise sdělil uchazeči výsledné hodnocení práce.

Výsledek obhajoby: Velmi dobře
