

Diplomová práce Fotografie a móda: vznik prázdného obrazu se zabývá fenoménem módní fotografie tak, jak se objevuje v lifestyleových magazínech. Hypotézou této práce je, že současná módní fotografie používající ke svému vzniku kreativní postupy malby popírá hlavní diskurzivní předpoklad fotografického média – totiž že jde o otisk reality – přitom ale tento nárok u svých recipientů předpokládá, a fotografické médium tím zneužívá. Módní fotografie navíc neustálým opakováním a zobrazováním identických objektů – jejichž reálný předobraz neexistuje, a které pouze odkazují k neurčitému referentu – dává vzniknout prázdnému obrazu s nulovým významem.