

Příloha č. 1: Pobídky pro nákup vozidel s alternativními palivy

Země	Pobídka pro nákup
Belgie	EV: osvobození od registrační daně (registration tax) ve Flandrech; Eco-bonus ve výši až 2500 EUR získávají ve Valonsku; ve všech třech regionech platí nejnižší možnou silniční daň; daňové úlevy pro firmy
Česká republika	EV/PHEV/HEV/AFV: osvobození od silniční daně, která je uvalena pouze na právnické osoby
Čína	AFV: snížení spotřební daně (purchase tax) o 50 %
Dánsko	EV: osvobození od registrační daně (registration tax), platí pro vozidla, která váží méně než 2 000 kg.
Finsko	EV: nejnižší sazba registrační daně (registration tax) – 5 %
Francie	bonus za splnění emisních limitů: 20 g/km a méně získávají 7 000 EUR, 20–50 g/km – 5 000 EUR, 50–60 g/km – 4 500 EUR (nesmí však překročit 20 %, v případě produkce méně než 20 g/km – 30 % nákupní ceny) PHEV/HEV: pokud produkuje méně než 110 g/km, získávají 4 000 EUR; firmy jsou osvobozeny od company car tax v případě EV, pokud mají hybrid, tak to platí po dobu dvou let od registrace
Irsko	EV: osvobození od registrační daně (registration tax VRT), maximálně 5 000 EUR; PHEV: maximálně 2 500 EUR; HEV + AFV: maximálně 1 500 EUR
Itálie	EV: osvobození od roční silniční daně (annual circulation tax) po dobu 5 let od data první registrace, poté je daň snížena o 75 %
Japonsko	poskytuje vládní dotace na nákup nových ekologických vozidel v rozmezí od 70 JPY do JPY900K
Litva	EV: osvobození od registrační daně (registration tax)
Lucembursko	vozidlo emitující méně než 60 g/km získává bonus 5 000 EUR, kupující však musí mít uzavřenou smlouvu o odběru elektřiny z obnovitelných zdrojů
Německo	EV: osvobození od roční silniční daně (annual circulation tax) po dobu 10 let od data první registrace
Nizozemsko	EV: osvobození od registrační daně (registration tax BPM) a od roční silniční daně (annual circulation tax); osvobození od registrační daně platí i pro vozidla, která emitují maximálně 88 g/km (diesel) nebo 95 g/km (petrol); osvobození od roční silniční daně platí i pro vozidla, která emitují maximálně 95 g/km (diesel) nebo 110 g/km (petrol)
Portugalsko	EV: osvobození od registrační daně (registration tax ISV) a od roční silniční daně (annual circulation tax); PHEV/HEV: snížení registrační daně o 50 %

Zdroj: ACEA 2013, KPMG 2013

EV = čistý elektromobil; PHEV = plug-in hybrid; HEV = hybrid; AVF = vozidlo s alternativním palivem

<i>Země</i>	<i>Pobídka pro nákup</i>
Rakousko	EV: osvobození od spotřební daně z pohonných hmot (fuel consumption tax) a od měsíční daně z motorových vozidel (monthly vehicle tax) HEV/PHEV/AFV získávají bonus ze spotřební daně z pohonných hmot (fuel consumption tax, Normverbrauchsabsage or NoVA). Získávají 300–500 EUR, bonus platí do 31.12. 2014
Rumunsko	EV/PHEV/HEV: osvobozeny od registrační daně (registration tax)
Řecko	EV/PHEV/HEV: osvobozeny od registrační daně (registration tax)
Spojené království Velké Británie	Vozidlo emitující méně než 100 g/km je osvobozeno od silniční daně (annual circulation tax); firemní vozidla jsou do 2015 osvobozena od silniční daně (company car tax); dotace pro nízkoemisní vozidla, pokud emitují méně než 75 g/km v maximální výši 8 000 GBP
Španělsko	regiony: Aragon, Asturias, Baleares, Madrid, Navarra, Valencia, Castilla la Mancha, Murcia, Castilla y León, Cantabria, Catalunya, Galicia, País Vasco, Extremadur udělují dotaci 2000–7000 EUR k nákupu elektrického vozidla, hybridu, palivových článků, CNG nebo LPG vozidla. V Andalucia je dotace maximálně 70 % investice.
Švédsko	EV: vozidla se spotřebou 0,37 kWh/km jsou osvobozena od roční silniční daně (annual circulation tax) po dobu 5 let od první registrace; PHEV/HEV: osvobození od roční silniční daně, pokud splňují tzv. nex green car definition (obdobné směrnici EU 2009/443, ale přísnější, záleží na vztahu emisí a hmotnosti vozidla); pro nově registrované od 1. 1. 2013 zdanitelná hodnota EV/PHEV je snížena o 40 %, maximálně však 16 000 SEK platí do 2014; "Super green car premium" (Supermiljöbilspremie) ve výši 40 000 SEK za nákup nového vozu, který produkuje maximálně 50 g/km (platí od 2012 do 2014 pro maximálně 5 000 vozidel; i pro firmy: 35 % z částky, která je rozdílem mezi super green car a odpovídajícím petrol/diesel car, maximálně 40 000 SEK)
USA	dotace a daňové úlevy, na federální i státní úrovni

Zdroj: ACEA 2013, KPMG 2013

EV = čistý elektromobil; PHEV = plug-in hybrid; HEV = hybrid; AVF = vozidlo s alternativním palivem

Příloha č. 2: Rešerše literatury – zahrnuté empirické studie

Studie	Lokalita	Metoda	Vozidlo	Populace	Předmět zájmu	Hlavní zjištění
Axsen & Kurani, 2011	USA	kvalitativní – polostrukturované rozhovory	plug-in hybrid	respondenti z výzkumného projektu	interpersonální vztahy	Interpersonální vliv hraje důležitou roli při posuzování plug-in hybridních vozidel. Sociální interakce je tím pravděpodobnější, čím více se projevují společenské aspekty vozidla, alespoň jeden účastník má relativně větší zkušenosti s alternativními palivy nebo pokud si jsou účastníci sociálně blízcí.
Axsen & Kurani, 2012	USA	kvalitativní – polostrukturované rozhovory	plug-in hybrid	respondenti z výzkumného projektu	interpersonální vztahy	„Nákaza“ (<i>contagion</i> ; předpokládá jednosměrný tok informací mezi skupinami odlišné odbornosti a inovativnosti), shoda (<i>conformity</i> ; normy a tlak sociálního systému), šíření (<i>dissemination</i> ; společenský životní styl ve skupině) – tyto pojmy vystihují interpersonální procesy, které zahrnují funkční, symbolické a společenské benefity plug-in hybridu. <i>Translation</i> a <i>reflexivity</i> poskytují jazyk pro popis vnímaných atributů a motivů a zároveň vystihují dynamiku těchto vjemů a spotřebitelských hodnot.
Axsen, Orlebar, & Skippon, 2013	Spojené království Velké Británie	smíšené metody – polostrukturované rozhovory; stated preference choice experiment	elektromobil	respondenti z výzkumného projektu	interpersonální vztahy	Většina účastníků uvedla, že byla velmi ovlivněna, alespoň jednou sociální interakcí. Vnímání účastníků bylo částečně ovlivněno sociálním vyjednáváním o významu, životním stylem a identitou. Většina účastníků neoceňuje u elektromobilu pouze hodnoty spojené s ochranou životního prostředí a privátní výhody, ale také vnímají důležitost funkčních omezení, pro která je charakteristická nejistota a kontroverze ohledně skutečných dopadů při užívání elektromobilů na životní prostředí. Toto vnímání však může být změněno sociální interakcí.
Burgess, King, Harris, & Lewis, 2013	Spojené království Velké Británie	kvalitativní – polostrukturované rozhovory	elektromobil	respondenti z výzkumného projektu	zkušenosti, znalosti a různé atributy vozidla	Identifikace tří kategorií, které elektromobilům přiřkládají odlišný význam: (1) tradiční pohled (<i>traditional view</i>) – negativní stereotypy, vnímání elektromobilů jako zastaralé a poddimenzované technologie; (2) ambivalentní pohled (<i>ambivalent view</i>) – negativní názory, zároveň ochota posoudit současné možnosti elektromobilů, v současnosti zaostalá vozidla s potenciálem v budoucnosti; (3) pozitivní pohled (<i>positive view</i>) – elektromobil nabízí celou řadu nových a flexibilních významů.
Carley, Krause, Lane, & Graham, 2013	USA	kvantitativní (CAWI)	elektromobil	potenciální uživatelé nízkoemisních automobilů	hodnoty, postoje a životní styl	Hlavní bariérou adopce elektromobilů je cena, naopak hlavní výhodou je vysoká účinnost a nízké náklady na energii. Zájem o nákup elektromobilů je velmi nízký a je ovlivněn především pocíťovanými nevýhodami. První osvojitelé (<i>early adopters</i>) jsou spíše vzdělanější s kladným vztahem k životnímu prostředí, častěji považují za důležité snížit závislost na zahraniční ropě a již vlastní hybrid.

Studie	Lokalita	Metoda	Vozidlo	Populace	Předmět zájmu	Hlavní zjištění
Egbue & Long, 2012	USA	kvantitativní (CAWI)	hybrid, plug-in hybrid elektromobil	potenciální uživatelé nízkoemisních automobilů	zkušenosti, znalosti a různé atributy vozidla	Odhalení sociotechnických bariér adopce elektromobilů – největší problém je rozsah baterií, a tudíž omezenost dojezdu, a dále vysoká cena a dobíjecí infrastruktura. Neatraktivnějším atributem elektromobilů jsou provozní náklady a dále snížení užívání ropy a snížení emisí skleníkových plynů. Pokud mají spotřebitelé nízkou důvěru v elektromobil, pak daňové úlevy a dotace na snížení pořizovacích nákladů mají velmi malý vliv na širší adopci elektromobilů.
Flamm & Agrawal, 2012	USA	kvalitativní – focus group	alternativní	potenciální uživatelé nízkoemisních automobilů	hodnoty, postoje a životní styl	Většina účastníků nevnímá žádnou souvislost mezi vlastnictvím vozidla a jejich postoji k životnímu prostředí. Faktory, které zvažují při nákupu, jsou především spolehlivost, bezpečnost, ekonomická hodnota, spotřeba paliva (a způsob, jak ušetřit) a dále estetické a funkční preference.
Franke & Krems, 2013a	Německo	smíšené metody – face to face rozhovory, cestovní deníky, dotazníky	elektromobil	uživatelé (early adopters)	zkušenosti, znalosti a různé atributy vozidla	Uživatelé elektromobilů jsou spokojeni přibližně se 75–80 % možného dojezdu. Osobnostní proměnné (jako vnímaná kontrola nebo nízká impulzivita) a proměnné související s kompetencí (jako například každodenní rutina, subjektivní schopnosti) měly pozitivní vliv na úroveň hodnoceného dojezdu. Komfortní dojezd byl pozitivně korelován se spokojeností dojezdu.
Franke & Krems, 2013b	Německo	smíšené metody – face to face rozhovory, cestovní deníky, dotazníky	elektromobil	uživatelé (early adopters)	zkušenosti, znalosti a různé atributy vozidla	Preferovaný dojezd je podstatně vyšší než dojezd, který uživatelé v průměru skutečně potřebují. Čím větší dojezd je preferován, tím spíše je v průměru potřebný vyšší dojezd, vyšší dojezd s vozidlem se spalovacím motorem a vyšší obava z nízkého dojezdu. Po užívání elektromobilu v průběhu tří měsíců se snížil preferovaný dojezd.
Franke, Neumann, Bühler, Cocron, & Krems, 2012	Německo	smíšené metody – face to face rozhovory, cestovní deníky, dotazníky	elektromobil	uživatelé (early adopters)	zkušenosti, znalosti a různé atributy vozidla	Dojezd je hlavní psychologickou bariérou adopce elektromobilů. Osobnostní vlastnosti, které tlumí stres (vnímaná kontrola, tolerance) a jiné dovednosti (subjektivní rozsah kompetencí, denní rutina) hrají významnou roli při komfortním dojezdu. Vnímané bariéry je možné překonat pomocí psychologických intervencí – informace, trénink a uživatelské rozhraní.
Gao & Kitirattagarn, 2008	USA	kvantitativní (PAPI/CATI)	hybrid	potenciální uživatelé nízkoemisních automobilů	zkušenosti, znalosti a různé atributy vozidla	Zaměřeno na taxikáře v New Yorku. Je pravděpodobné, že hybrid si spíše koupí mladší a méně zkušené taxikáři, kteří mají spíše vyšší roční příjem. Nejdůležitějším faktorem při nákupu jsou náklady na pořízení a provoz vozidla, dále pak počet najetých kilometrů, výkon motoru a dopad na životní prostředí. Důležitá byla spíše návratnost investice než obavy ze vzrůstající ceny ropy a dopadů na životní prostředí.
Graham-Rowe et al., 2012	Spojené království Velké Británie	kvalitativní – polostrukturované rozhovory	plug-in hybrid, elektromobil	potenciální uživatelé nízkoemisních automobilů	zkušenosti, znalosti a různé atributy vozidla	6 kategorií, které jsou pro spotřebitele při adopci důležité: minimalizace nákladů (<i>cost minimisation</i>), důvěra ve vozidlo (<i>vehicle confidence</i>), požadavky na přizpůsobení vozidla (<i>vehicle adaptation demands</i>) environmentální přesvědčení (<i>environmental beliefs</i>), management dojmů (<i>impression management</i>), vnímání elektromobilu jako produktu ve vývoji (<i>the perception of electric cars generally as "work in progress" products</i>)

Studie	Lokalita	Metoda	Vozidlo	Populace	Předmět zájmu	Hlavní zjištění
Heffner, Kurani, & Turrentine, 2007	USA	kvalitativní – polostrukturované rozhovory	hybrid	uživatelé (early adopters)	zkušenosti, znalosti a různé atributy vozidla	Hybrid svým uživatelům poskytuje určité symbolické významy – symbol ochrany životního prostředí, finanční prozíravost, nezávislost na ropě a technologické povědomí. Hlavní pozitivní symbolické přívlastky, které hybrid přináší, jsou etický, inteligentní, nezávislý, unikátní a inovativní. Naopak hlavní negativní symbolické přívlastky jsou: radikální, iracionální, lehkomyšlný, škodlivý.
Heffner, Kurani, & Turrentine, 2008	USA	kvalitativní – polostrukturované rozhovory	hybrid	uživatelé (early adopters)	zkušenosti, znalosti a různé atributy vozidla	Symbolické významy, které uživatelé připisují hybridům, se různí. Někteří se považují za ochránce rodinné budoucnosti prostřednictvím snížení znečištění vzduchu a užívání ropy. Jiní považují nákup hybridu za rozumný a jejich dobrý pocit utvrzuje nízká spotřeba. Jiní se považují za součást technického pokroku.
Hur, Kim, & Park, 2013	USA	kvantitativní (CAWI)	hybrid	uživatelé (early adopters)	zkušenosti, znalosti a různé atributy vozidla	Funkční, hédonické a sociální hodnoty, které uživatelé vnímají při užívání hybridu, mají významný vliv na jejich spokojenost, což následně ovlivňuje loajalitu zákazníků. Loajálnější zákazníci spíše znovu koupí hybridní vozidlo a spíše budou ochotni toto vozidlo doporučit ostatním.
Klöckner, Nayum, & Mehmetoglu, 2013	Norsko	Kvantitativní (CAWI)	elektromobil	potenciální uživatelé nízkoemisních automobilů	hodnoty, postoje a životní styl	Obecně jsou elektromobily kupovány jako další vozidlo. Lidé kupující elektromobil očekávají, že celkově ujedou méně kilometrů. Čím má domácnost více automobilů, tím spíše je očekáváno ujetí více kilometrů. Konvenční vozidlo je spíše využíváno pro delší vzdálenosti.
Kurani, Heffner, & Turrentine, 2008	USA	kvalitativní – polostrukturované rozhovory	plug-in hybrid	uživatelé (early adopters)	zkušenosti, znalosti a různé atributy vozidla	Zabývá se několika atributy: dojezd (požadovaný dojezd se pohybuje mezi 20 a 40 mílemi, pro většinu je odhad vázán na možnost dobíjení); spotřeba a náklady na provoz (největší úsporu dosahují ti, kteří jezdí častěji do rozsahu baterií); nástroje (vybavení – pro uživatele je důležité sledovat výkon elektrického versus benzinového systému) a dobíjení (pokud mají možnost dobíjení a nejsou omezeni časem ani místem, tak častěji volí dobíjení).
Lane and Potter, 2007	Spojené království Velké Británie	kvantitativní	alternativní	potenciální uživatelé nízkoemisních automobilů	zkušenosti, znalosti a různé atributy vozidla	Identifikace postojových bariér potlačujících adopci alternativních vozidel. Účastníci projektu mají velmi málo znalostí o alternativních vozidlech, nákladech na vlastnictví automobilu a také na dopady dopravy na životní prostředí.
Li, Clark, Jensen, Yen, & English, 2013	USA	kvantitativní (CAWI)	hybrid	potenciální uživatelé nízkoemisních automobilů	hodnoty, postoje a životní styl	Hybrid si koupí spíše ti, kteří chtějí koupit levnější pohonné hmoty, jsou znepokojeni dovozem ropy a národní bezpečností a čerpají informace o životním prostředí od rodiny či přátel nebo z internetu a mají děti. Méně pravděpodobná koupě hybridu je u mužů, republikánů, kteří ve všední dny ujedou relativně více kilometrů. Nepotvrdilo se, že by vyšší úroveň vzdělání měla vliv na nákup hybridu.

Studie	Lokalita	Metoda	Vozidlo	Populace	Předmět zájmu	Hlavní zjištění
Ozaki & Sevastyanova, 2011	Spojené království Velké Británie	kvantitativní	hybrid	uživatelé (early adopters)	faktory	Na základě literatury a výzkumu odhalují faktory, které motivují spotřebitele ke koupi. První skupinou jsou finanční benefity. Především finanční úspora díky zlepšení efektivity spotřeby paliva, ale i využití vládních pobídek. Druhá skupina faktorů má symbolický význam hybridu a zastupují ho proenvironmentální postoje (snaha o snížení uhlíkové stopy, efektu na klimatické změny, úrovně znečištění ovzduší nebo spotřeby přírodních zdrojů). Třetí skupina se soustředí na normy společnosti, podle tohoto faktoru vlastníci hybridů sdílejí společné normy a hodnoty. Vlastnit hybrid pro ně znamená být sociálně odpovědný, ohleduplný k ostatním nebo být vzorem v používání technologií šetrných k životnímu prostředí. Čtvrtou skupinu tvoří inovátorství vlastníků a jejich pozitivní postoj k novým technologiím. Pátá skupina faktorů představuje dosažení nezávislosti na ropě a dalších výhod spojených s vlastnictvím. Tyto faktory byly podpořeny empirickým šetřením a dalším šetřením. Na základě otevřených komentářů, ve kterých respondenti zdůvodňovali svoji motivaci pro koupi hybridu, bylo zjištěno 10 faktorů – hodnota komfortu, kladný zájem o nové technologie, (skupinová i osobní) identita – vyjádření sebe sama, ale i sdílení společných hodnot, značka a reputace, styl a móda, podpora vládní politiky, efektivní spotřeba, environmentální benefity, efektivní hospodaření (snížení nákladů na provoz). Z jejich výsledků vyplývá, že hlavní motivací jsou ekonomické faktory, sociální normy a ochota se podřídit těmto normám. Mimo jiné z výsledku vyplynula různá úroveň vlivu postojů k životnímu prostředí.
Rolim, Gonçalves, Farias, & Rodrigues, 2012	Portugalsko	kvalitativní – strukturované rozhovory	elektromobil	uživatelé (early adopters)	zkušenosti, znalosti a různé atributy vozidla	Adopce elektromobilu ovlivnila každodenní rutinu a styl jízdy. Hlavním důvodem koupě elektromobilu byly ekonomické a environmentální aspekty. Nejčastěji zmiňovanou nevýhodou je nízký dojezd.
Sangkapichai & Saphores, 2009	USA	Kvantitativní (CATI)	hybrid	potenciální uživatelé nízkoemisních automobilů	zkušenosti, znalosti a různé atributy vozidla	Zájem o hybridy je často motivován znepokojením z globálního oteplování nebo zvyšující se cenou benzínu. Důležitým aspektem zájmu je také možnost využití „HOV lanes“ i při neobsazenosti vozidla (<i>pozn. speciální pruhy, které nesmějí využívat řidiči, kteří jedou sami</i>)
Schuitema, Anable, Skippon, & Kinnear, 2013	Spojené království Velké Británie	kvantitativní (CAWI)	elektromobil, plug-in hybrid	potenciální uživatelé nízkoemisních automobilů	faktory	Rozlišení tří dimenzí, které mají vliv na adopci – instrumentální, hédonická a symbolická. Instrumentální dimenze má vliv na vnímání hédonických a symbolických atributů vozidla. Záměr adopce elektromobilu je silnější, pokud lidé pozitivně vnímají jejich instrumentální, hédonické a symbolické atributy. Elektromobil má negativnější vnímání všech dimenzí ve srovnání s plug-in hybridem

Studie	Lokalita	Metoda	Vozidlo	Populace	Předmět zájmu	Hlavní zjištění
Skippon, S., & Garwood, M., 2011.	Spojené království Velké Británie	smíšené metody – testovací jízdy; dotazníky	elektromobil	potenciální uživatelé nízkoemisních automobilů	zkušenosti, znalosti a různé atributy vozidla	Pokud respondenti ujedou relativně více kilometrů, začínají uvažovat o elektromobilu jako o druhém vozidlu do domácnosti. Za dobu experimentu připisují respondenti elektromobilům symbolické významy. První osvojitelé mohou být svědomití a se zájmem o nové technologie a životní prostředí.

Příloha č. 3: Osnova polostrukturovaného rozhovoru s vlastníky elektromobilů

ROZHOVOR S VLASTNÍKY (ŘIDIČI) ELEKTROMOBILŮ

Dobrý den,

nejdříve bych chtěla připomenout, že náš rozhovor se bude týkat především Vašeho rozhodování při nákupu elektromobilu. Na otázky neexistuje ani špatná ani správná odpověď. Odpovídejte prosím pravdivě a s rozvahou. Náš rozhovor je důvěrný a zcela anonymní a jeho výsledky budou sloužit pouze ke studijním a vědeckým účelům.

Aby nedošlo ke ztrátě informací, které od Vás během rozhovoru získám, ráda bych náš rozhovor nahrávala. Souhlasíte s nahráváním rozhovoru?

1. Vlastníte Vy, nebo někdo z rodiny EV? Kdo je vlastníkem?

2. Jaký EV máte?

3. Jaké jste měl(a) zkušenosti s EV před koupí?
 - Měl ho někdo z okruhu blízkých nebo ze sousedství?
 - Dočetl(a) jste se o něm někde?

4. Nyní si prosím vzpomeňte, jak probíhalo rozhodování o nákupu a popište mi ho.
 - Kdo všechno se do rozhodování zapojoval, nebo jste se rozhodoval(a) zcela sám?
 - o Jakou měrou se (...) podílel(a) na tomto rozhodování?

 - o Jaké názory konkrétně měl(a) (...) na nákup EV?
 - Odkud jste získával(a) informace o EV?
 - Jaké informace jste si hledal(a)?
 - Co Vás konkrétně při rozhodování o EV zajímalo?
 - o *IF: životní prostředí -> Jaké další aktivity děláte? Jak chráníte životní prostředí?*
 - Jaké informace jste při nákupu zvažoval(a)?
 - Jaký vliv (důležitost) pro Vaše rozhodnutí měly zvažované informace?
 - Co bylo tím hlavním (rozhodujícím) faktorem?
 - Musel(a) jste překonávat nějaké bariéry (nevýhody EV)? Jaké?
 - Co Vás přesvědčilo?

5. Co Vás osobně přimělo uvažovat o EV? (IF: nepodíleli se na rozhodování: kdo tedy rozhodl a co ho přimělo uvažovat o EV => Z jakých důvodů jste v domácnosti začali uvažovat o nákupu EV?
 - Proč ne automobil se spalovacím motorem?
 - Proč ne jiné AVF?
 - Jaké alternativy jste hodnotil(a)?

6. Jak jste osobně spokojen(a) s nákupem?
 - Splnila se Vaše očekávání?
 - Shrnul(a) byste prosím výhody a nevýhody EV, které Vám osobně užívání přináší?
 - Potýkáte se nyní s nějakými problémy při užívání EV?

7. Jaké názory mají v současnosti na užívání EV ostatní členové Vaší domácnosti?
 - Jak reaguje na EV Vaše okolí (příbuzní, známí, kolegové, sousedé)?

8. Jak dlouho užíváte EV?

9. Kdo v tomto EV kromě Vás jezdí?

10. Řídíte ho Vy sám (sama)?
 - Kdo jiný ho také řídí?

11. Kde parkujete?

12. Kde dobíjíte?
 - Jak si plánujete dobíjení?
 - Máte možnost dobíjet v místě bydliště?

13. Měl jste před tímto vozidlem jiný automobil?
 - Jaký?
 - Jak dlouho jste ho měl(a)?

14. Máte v domácnosti další automobily? (pro UŽIVATELE II: nepokládám)
- Jaké?
 - Jak užíváte ostatní automobily?
 - Kam jezdíte a jak často s ostatními automobily?
 - Kolik km ročně s nimi najezdíte?
 - Jaké jsou náklady na jejich provoz a údržbu?
15. Ovlivnil nákup EV Vaši denní rutinu (způsob jakým řídíte, kam jezdíte, jak často)?
- Kolik km ročně jste najezdil dříve a kolik nyní?
 - Jak často a kam jezdíte EV?
 - Jaké jsou náklady na údržbu a provoz EV?
 - Jaké náklady byly u předcházejícího auta? (přibližně vyšší, nižší, stejné)?
16. Nyní si prosím vzpomeňte na posledních 14 dnů, jak a kam jste nejčastěji cestoval? (práce, nákupy, škola, návštěva příbuzných...)
17. Jaký postoj máte k různým dopravním prostředkům? Využíváte je? Pro jaké účely? Jak často?
- Změnil se způsob, jakým využíváte různé dopravní prostředky?
kolo, hromadná doprava (městská/dálková), motocykly, letadlo (omezení?)
IF: má další auto (spalovací motor) -> omezuje jízdu s ním?
 - Jaký prostředek převážně využíváte při cestě na dovolenou (jak daleko jezdí na dovolenou)?

18. Sociodemografické otázky:

Pohlaví

Věk

Nejvyšší dosažené vzdělání

Místo bydliště

Jak by se dal popsat dům, v němž bydlíte?

Rodinný dům – samostatně stojící dům	1
Rodinný dům – dvojdomek	2
Rodinný dům – řadový domek	3
Bytový dům	4
Jiný	5

Jaké je Vaše zaměstnání?

Pracovní stav

Postavení v řízení: Pracujete na vedoucí pozici? Kolik máte podřízených?

Příjem respondenta => Karta

Příjem domácnosti => Karta

Rodinný stav

Počet členů v domácnosti (*Domácnost = skupina, která má společný rozpočet a která spolu dlouhodobě žije*)

Jejich věk, vzdělání, zaměstnání

Je ve sdružení? Zná další mimo sdružení?

Děkujeme za Vaši ochotu podělit se s námi o Vaše názory.

Pokud máte chuť sdělit něco výzkumníkům, můžete tak učinit nyní. Kdybyste se chtěl/a dozvědět více o tomto výzkumu, můžete nás kontaktovat pomocí emailu či telefonicky.

KARTA

OSOBNÍ MĚSÍČNÍ ČISTÝ PŘÍJEM

- a) Žádný příjem
- b) Do 10 000 Kč
- c) 10 001–12 000 Kč
- d) 12 001–15 000 Kč
- e) 15 001–17 000 Kč
- f) 17 001–20 000 Kč
- g) 20 001–22 000 Kč
- h) 22 001–25 000 Kč
- i) 25 001–30 000 Kč
- j) 30 001–35 000 Kč
- k) 35 001–40 000 Kč
- l) 40 001–45 000 Kč
- m) 45 001–50 000 Kč
- n) 50 001–55 000 Kč
- o) 55 001–60 000 Kč
- p) 60 001 Kč a více

MĚSÍČNÍ ČISTÝ PŘÍJEM DOMÁCNOSTI

- a) Žádný příjem
- b) Do 10 000 Kč
- c) 10 001–15 000 Kč
- d) 15 001–20 000 Kč
- e) 20 001–25 000 Kč
- f) 25 001–30 000 Kč
- g) 30 001–40 000 Kč
- h) 40 001–50 000 Kč
- i) 50 001–60 000 Kč
- j) 60 001–70 000 Kč
- k) 70 001–80 000 Kč
- l) 80 001–90 000 Kč
- m) 90 001–100 000 Kč
- n) 100 001 Kč a více

Příloha č. 4: Příloha ke kvalitativnímu šetření

Tabulka 7: Sociodemografické údaje

Pohlaví		
Muž	16	89 %
Žena	2	11 %
Věk		
30–39 let	4	22 %
40–49 let	6	33 %
50–59 let	4	22 %
60 let a více	4	22 %
Vzdělání		
Základní	0	0 %
Středoškolské bez maturity	2	11 %
Středoškolské s maturitou	8	44 %
Vyšší odborné	1	6 %
Vysokoškolské	7	39 %
Velikost místa bydliště		
Do 199 obyvatel	1	6 %
200 až 499 obyvatel	0	0 %
500 až 999 obyvatel	1	6 %
1 000 až 1 999 obyvatel	3	17 %
2 000 až 4 999 obyvatel	4	22 %
5 000 až 9 999 obyvatel	0	0 %
10 000 až 19 999 obyvatel	2	11 %
20 000 až 49 999 obyvatel	2	11 %
50 000 až 99 999 obyvatel	0	0 %
100 000 až 999 999 obyvatel	2	11 %
1 000 000 a více obyvatel	3	17 %
Zaměstnání		
Zaměstnanec	9	50 %
OSVČ	9	50 %
CZ-ISCO		
Zákonodárci a řídicí pracovníci	0	0 %
Specialisté	5	28 %
Techničtí a odborní pracovníci	8	44 %
Úředníci	1	6 %
Pracovníci ve službách a prodeji	2	11 %
Kvalifikovaní pracovníci v zemědělství, lesnictví a rybářství	0	0 %
Řemeslníci a opraváři	1	6 %
Obsluha strojů a zařízení, montéři	1	6 %
Pomocní a nekvalifikovaní pracovníci	0	0 %
Zaměstnanci v ozbrojených silách	0	0 %

Tabulka 8: Příjem respondentů

Osobní měsíční čistý příjem		
Do 10 000 Kč	1	6 %
10 001–12 000 Kč	1	6 %
12 000–15 000 Kč	0	0 %
15 001–17 000 Kč	1	6 %
17 001–20 000 Kč	3	17 %
20 001–22 000 Kč	1	6 %
22 001–25 000 Kč	1	6 %
25 001–30 000 Kč	1	6 %
30 001–35 000 Kč	1	6 %
35 001–40 000 Kč	1	6 %
40 001–45 000 Kč	0	0 %
45 001–50 000 Kč	0	0 %
50 001–55 000 Kč	1	6 %
55 001–60 000 Kč	0	0 %
60 001 Kč a více	2	11 %
Bez odpovědi	4	22 %
Měsíční čistý příjem domácnosti		
20 001–25 000 Kč	2	11 %
25 001–30 000 Kč	4	22 %
30 001–40 000 Kč	1	6 %
40 001–50 000 Kč	1	6 %
50 001–60 000 Kč	0	0 %
60 001–70 000 Kč	2	11 %
70 001–80 000 Kč	4	22 %
Bez odpovědi	4	22 %

Tabulka 9: Značka a typ elektromobilu

Značka	Typ
Citroën	Berlingo
Citroën	Saxo
Mia	Electric
Nissan	Leaf
Peugeot	106
Peugeot	iOn
Suzuki	Splash
Škoda	Eltra
Tesla	S
Volkswagen	Golf

Příloha č. 5: Příloha ke kvantitativnímu šetření

Tabulka 10: Kontingenční tabulka: Povědomí o vozidlech poháněných elektřinou – věk

Už jste někdy slyšeli o těchto alternativně poháněných vozidlech?		Věk			Celkem	$\chi^2 /$ p-hodnota	Koeficient kontingence
		18 - 29 let	30 - 49 let	50 a více let			
Elektromobil	Ne	Četnost	98	114	46	258	22,07050 0,00002
		%	16,9%	11,3%	8,1%	12,0%	
	Adjust. rez.	4,30	-0,88	-3,33			
	Četnost	481	894	523	1 898		
Ano	%	83,1%	88,7%	91,9%	88,0%		
	Adjust. rez.	-4,30	0,88	3,33			
Hybrid	Ne	Četnost	100	140	64	304	8,66602 0,01313
		%	17,3%	13,9%	11,2%	14,1%	
	Adjust. rez.	2,56	-0,26	-2,28			
	Četnost	479	868	505	1 852		
Ano	%	82,7%	86,1%	88,8%	85,9%		
	Adjust. rez.	-2,56	0,26	2,28			
Plug-in hybrid	Ne	Četnost	243	349	169	761	19,28728 0,00006
		%	42,0%	34,6%	29,7%	35,3%	
	Adjust. rez.	3,93	-0,61	-3,26			
	Četnost	336	659	400	1 395		
Ano	%	58,0%	65,4%	70,3%	64,7%		
	Adjust. rez.	-3,93	0,61	3,26			

Tabulka 11: Kontingenční tabulka: Povědomí o vozidlech poháněných elektřinou – vzdělání

Už jste někdy slyšeli o těchto alternativně poháněných vozidlech?		Vzdělání ³⁰			Celkem	$\chi^2 /$ p-hodnota	Koeficient kontingence
		Nižší	Střední	Vyšší			
Elektromobil	Ne	Četnost	50	106	102	258	6,90515 0,03166
		%	16,5%	11,3%	11,1%	12,0%	
	Adjust. rez.	2,62	-0,79	-1,05			
	Četnost	253	829	816	1898		
Ano	%	83,5%	88,7%	88,9%	88,0%		
	Adjust. rez.	-2,62	0,79	1,05			
Hybrid	Ne	Četnost	60	133	111	304	11,20299 0,00369
		%	19,8%	14,2%	12,1%	14,1%	
	Adjust. rez.	3,08	0,15	-2,31			
	Četnost	243	802	807	1852		
Ano	%	80,2%	85,8%	87,9%	85,9%		
	Adjust. rez.	-3,08	-0,15	2,31			
Plug-in hybrid	Ne	Četnost	109	326	326	761	0,15525 0,92531
		%	36,0%	34,9%	35,5%	35,5%	
	Adjust. rez.	0,27	-0,37	0,18			
	Četnost	194	609	592	1 395		
Ano	%	64,0%	65,1%	64,5%	64,7%		
	Adjust. rez.	-0,27	0,37	-0,18			

³⁰ Nižší: neúplně základní, základní (Podstawowe, Gimnazjalne), základní odborné (Zasadnicze zawodowe)

Střední: všeobecné vzdělávací lyceum (Średnie (liceum) ogólnokształcące), střední odborné (Średnie zawodowe, technikum), nedokončené vysokoškolské

Vyšší: dokončené vysokoškolské, akademický titul

Tabulka 12: Kontingenční tabulka: Povědomí o vozidlech poháněných elektřinou – pohlaví

Už jste někdy slyšeli o těchto alternativně poháněných vozidlech?		Pohlaví		Celkem	$\chi^2 /$ p-hodnota	Koefficient kontingence	
		Muž	Žena				
Elektromobil	Ne	Četnost	80	178	258	45,88023 1,26E-11	0,144
		%	7,3%	16,8%	12,0%		
	Adjust. rez.	-6,77	6,77				
	Ano	Četnost	1 015	883	1 898		
		%	92,7%	83,2%	88,0%		
	Adjust. rez.	6,77	-6,77				
Hybrid	Ne	Četnost	82	222	304	80,30521 3,21E-19	0,189
		%	7,5%	20,9%	14,1%		
	Adjust. rez.	-8,96	8,96				
	Ano	Četnost	1 013	839	1 852		
		%	92,5%	79,1%	85,9%		
	Adjust. rez.	8,96	-8,96				
Plug-in hybrid	Ne	Četnost	269	492	761	112,18559 3,25E-26	0,222
		%	24,6%	46,4%	35,3%		
	Adjust. rez.	-10,59	10,59				
	Ano	Četnost	826	569	1 395		
		%	75,4%	53,6%	64,7%		
	Adjust. rez.	10,59	-10,59				

Tabulka 13: Kontingenční tabulka: Povědomí o vozidlech poháněných elektrinou – osobní příjem respondenta³¹

Už jste někdy slyšeli o těchto alternativně poháněných vozidlech?		Osobní příjem respondenta					Neodpověděl	Celkem	$\chi^2 /$ p-hodnota	Koefficient kontingence	
		Méně než 999 zł	1 000 až 3 299 zł	3 300 až 4 999 zł	5 000 až 7 999 zł	Více než 8 000 zł					
Elektromobil	Ne	Četnost	63	123	36	15	3	18	258	18,58932 0,00229	0,092
		%	17,2%	12,4%	9,8%	7,6%	4,8%	10,5%	12,0%		
	Adjust. rez.	3,39	0,64	-1,44	-2,00	-1,79	-0,63				
	Ano	Četnost	303	865	333	183	60	154	1 898		
%		82,8%	87,6%	90,2%	92,4%	95,2%	89,5%	88,0%			
	Adjust. rez.	-3,39	-0,64	1,44	2,00	1,79	0,63				
Hybrid	Ne	Četnost	71	157	41	13	2	20	304	30,17829 0,00001	0,117
		%	19,4%	15,9%	11,1%	6,6%	3,2%	11,6%	14,1%		
	Adjust. rez.	3,20	2,20	-1,81	-3,20	-2,53	-0,97				
	Ano	Četnost	295	831	328	185	61	152	1 852		
%		80,6%	84,1%	88,9%	93,4%	96,8%	88,4%	85,9%			
	Adjust. rez.	-3,20	-2,20	1,81	3,20	2,53	0,97				
Plug-in hybrid	Ne	Četnost	146	375	123	47	8	62	761	32,77719 4,17E-06	0,122
		%	39,9%	38,0%	33,3%	23,7%	12,7%	36,0%	35,3%		
	Adjust. rez.	2,02	2,38	-0,87	-3,57	-3,81	0,21				
	Ano	Četnost	220	613	246	151	55	110	1 395		
%		60,1%	62,0%	66,7%	76,3%	87,3%	64,0%	64,7%			
	Adjust. rez.	-2,02	-2,38	0,87	3,57	3,81	-0,21				

³¹ 1zł = 6,492 Kč k 31.12.2014 (https://www.cnb.cz/cs/financni_trhy/devizovy_trh/kurzy_devizoveho_trhu/denni_kurz.jsp)

Tabulka 14: Kontingenční tabulka: Povědomí o vozidlech poháněných elektrinou – příjem domácnosti

Už jste někdy slyšeli o těchto alternativně poháněných vozidlech?		Příjem domácnosti							Celkem	$\chi^2 /$ p-hodnota	Koeficient kontingence	
		Méně než 1 799 zł	1 800 až 3 499 zł	3 500 zł až 7 099 zł	7 100 zł až 14 999 zł	Více než 15 000 zł	Neví	Neodpověděl				
Elektromobil	Ne	Četnost	39	63	83	16	1	17	20	239	25,85931 0,00024	0,113
		%	21,0%	12,7%	10,2%	6,9%	5,0%	16,0%	14,2%	12,0%		
	Adjust. rez.	3,97	0,58	-2,06	-2,51	-0,97	1,32	0,84				
	Četnost	147	433	733	215	19	89	121	1 757			
Ano	%	79,0%	87,3%	89,8%	93,1%	95,0%	84,0%	85,8%	88,0%			
	Adjust. rez.	-3,97	-0,58	2,06	2,51	0,97	-1,32	-0,84				
Hybrid	Ne	Četnost	47	81	93	20	0	19	18	278	36,86291 1,87E-06	0,135
		%	25,3%	16,3%	11,4%	8,7%	0,0%	17,9%	12,8%	13,9%		
	Adjust. rez.	4,69	1,78	-2,72	-2,46	-1,81	1,22	-0,41				
	Četnost	139	415	723	211	20	87	123	1 718			
Ano	%	74,7%	83,7%	88,6%	91,3%	100,0%	82,1%	87,2%	86,1%			
	Adjust. rez.	-4,69	-1,78	2,72	2,46	1,81	-1,22	0,41				
Plug-in hybrid	Ne	Četnost	81	190	262	73	3	45	48	702	18,62509 0,00485	0,096
		%	43,5%	38,3%	32,1%	31,6%	15,0%	42,5%	34,0%	35,2%		
	Adjust. rez.	2,51	1,69	-2,38	-1,21	-1,90	1,61	-0,29				
	Četnost	105	306	554	158	17	61	93	1 294			
Ano	%	56,5%	61,7%	67,9%	68,4%	85,0%	57,5%	66,0%	64,8%			
	Adjust. rez.	-2,51	-1,69	2,38	1,21	1,90	-1,61	0,29				

Tabulka 15: Kontingenční tabulka: Povědomí o vozidlech poháněných elektrinou – oblast bydliště

Už jste někdy slyšeli o těchto alternativně poháněných vozidlech?		Oblast bydliště						Celkem	$\chi^2 /$ p-hodnota	Koeficient kontingence	
		Centrum města/obce	Širší centrum města/obce	Předměstí města/obce	Vesnice nebo menší obec	Samota	Jiné				
Elektromobil	Ne	Četnost	46	49	71	75	17	0	258	12,63864 0,02701	0,076
		%	13,7%	9,7%	10,6%	15,8%	10,6%	0,0%	12,0%		
	Adjust. rez.	1,08	-1,77	-1,35	2,89	-0,54	-1,11				
	Četnost	289	455	601	401	143	9	1 898			
Ano	%	86,3%	90,3%	89,4%	84,2%	89,4%	100,0%	88,0%			
	Adjust. rez.	-1,08	1,77	1,35	-2,89	0,54	1,11				
Hybrid	Ne	Četnost	60	48	80	89	25	2	304	24,50781 0,00017	0,106
		%	17,9%	9,5%	11,9%	18,7%	15,6%	22,2%	14,1%		
	Adjust. rez.	2,18	-3,37	-1,97	3,26	0,58	0,70				
	Četnost	275	456	592	387	135	7	1 852			
Ano	%	82,09%	90,48%	88,10%	81,30%	84,38%	77,78%	85,90%			
	Adjust. rez.	-2,18	3,37	1,97	-3,26	-0,58	-0,70				
Plug-in hybrid	Ne	Četnost	124	175	221	195	42	4	761	14,97795 0,01046	0,083
		%	37,0%	34,7%	32,9%	41,0%	26,3%	44,4%	35,3%		
	Adjust. rez.	0,72	-0,31	-1,58	2,93	-2,49	0,58				
	Četnost	211	329	451	281	118	5	1 395			
Ano	%	63,0%	65,3%	67,1%	59,0%	73,8%	55,6%	64,7%			
	Adjust. rez.	-0,72	0,31	1,58	-2,93	2,49	-0,58				

Tabulka 16: T-test: Povědomí o vozidlech poháněných elektrinou

Už jste někdy slyšeli o těchto alternativně poháněných vozidlech?	Elektromobil:	N	Průměr	Směrodatná odchylka
Když si koupím elektromobil, tak v porovnání s běžným autem na benzin či naftu za něj zaplatím mnohem více peněz.	Ne	258	5,02	1,567
	Ano	1 898	5,34	1,538
Když si koupím elektromobil, tak v porovnání s běžným autem na benzin či naftu bude méně hlučný.	Ne	258	4,97	1,425
	Ano	1 898	5,68	1,513
Když si koupím elektromobil, tak v porovnání s běžným autem na benzin či naftu budu mít nižší výdaje na palivo na 100 km.	Ne	258	4,69	1,410
	Ano	1 898	5,24	1,513
Když si koupím elektromobil, tak přispěji ke snížení emisí CO ₂ .	Ne	258	5,16	1,650
	Ano	1 898	5,56	1,590
Když si koupím elektromobil, tak nebudu znečišťovat ovzduší v městech a obcích.	Ne	258	5,21	1,574
	Ano	1 898	5,73	1,446
Nákup elektromobilu by mi usnadnilo, kdyby byl větší výběr mezi elektromobily s různými vlastnostmi.	Ne	258	4,79	1,651
	Ano	1 898	5,26	1,540
Nákup elektromobilu by mi usnadnilo, kdyby byla v Polsku dostačující síť veřejných stanic na dobíjení elektromobilů (tj. dobíjecí stanice budou od sebe vzdálené více než dojezd střední cenové kategorie elektromobilů).	Ne	258	4,93	1,719
	Ano	1 898	5,55	1,552
Nákup elektromobilu by mi usnadnilo, kdyby byl v Polsku počet servisních míst pro elektromobily podobný jako pro běžná auta.	Ne	258	4,98	1,635
	Ano	1 898	5,42	1,578

	t	df	Sig.	Diference průměru	95% interval spolehlivosti diference	
Když si koupím elektromobil, tak v porovnání s běžným autem na benzin či naftu za něj zaplatím mnohem více peněz.	-3,148	2154	0,0017	-0,32	-0,52	-0,12
Když si koupím elektromobil, tak v porovnání s běžným autem na benzin či naftu bude méně hlučný.	-7,118	2154	1,48E-12	-0,71	-0,91	-0,51
Když si koupím elektromobil, tak v porovnání s běžným autem na benzin či naftu budu mít nižší výdaje na palivo na 100 km.	-5,445	2154	5,76E-08	-0,54	-0,74	-0,35
Když si koupím elektromobil, tak přispěji ke snížení emisí CO ₂ .	-3,867	2154	0,0001	-0,41	-0,62	-0,20
Když si koupím elektromobil, tak nebudu znečišťovat ovzduší v městech a obcích.	-5,005	318,753	9,27E-07	-0,52	-0,72	-0,31
Nákup elektromobilu by mi usnadnilo, kdyby byl větší výběr mezi elektromobily s různými vlastnostmi.	-4,543	2154	5,86E-06	-0,47	-0,67	-0,27
Nákup elektromobilu by mi usnadnilo, kdyby byla v Polsku dostačující síť veřejných stanic na dobíjení elektromobilů (tj. dobíjecí stanice budou od sebe vzdálené více než dojezd střední cenové kategorie elektromobilů).	-5,538	316,544	6,42E-08	-0,62	-0,85	-0,40
Nákup elektromobilu by mi usnadnilo, kdyby byl v Polsku počet servisních míst pro elektromobily podobný jako pro běžná auta.	-4,193	2154	2,87E-05	-0,44	-0,65	-0,23

Tabulka 17: Důležitost vybraných charakteristik při nákupu automobilu

Když se rozhodujete o koupi automobilu, jak důležité jsou pro Vás následující charakteristiky?	Vůbec není důležité						Velmi důležité [7]	Průměr	95% interval spolehlivosti		N
	[1]	[2]	[3]	[4]	[5]	[6]					
Nízká cena vozidla	1,7 %	1,5 %	6,7 %	19,7 %	21,7 %	21,8 %	27,0 %	5,3	5,3	5,4	2 156
Nízká cena paliva	0,9 %	1,0 %	2,8 %	8,7 %	17,0 %	26,4 %	43,2 %	5,9	5,9	6,0	2 156
Nízké náklady na údržbu	0,4 %	0,6 %	2,2 %	7,0 %	16,3 %	29,8 %	43,7 %	6,0	6,0	6,1	2 156
Typ paliva	2,0 %	1,6 %	5,2 %	19,4 %	21,2 %	23,1 %	27,5 %	5,4	5,3	5,4	2 156
Nízká poruchovost	0,4 %	0,2 %	1,0 %	4,5 %	9,7 %	27,2 %	56,9 %	6,3	6,3	6,4	2 156
Prodloužená doba záruky	11,3 %	6,9 %	11,4 %	22,1 %	15,5 %	16,3 %	16,4 %	4,4	4,3	4,5	2 156
Nízké emise CO ₂	13,2 %	8,7 %	13,2 %	22,4 %	15,4 %	14,3 %	12,8 %	4,1	4,1	4,2	2 156
Vysoká maximální rychlost	10,2 %	9,7 %	17,8 %	26,1 %	19,6 %	10,1 %	6,4 %	3,9	3,8	4,0	2 156
Vysoké zrychlení	6,4 %	7,0 %	13,1 %	22,2 %	23,6 %	18,1 %	9,6 %	4,4	4,4	4,5	2 156
Značka	4,0 %	4,7 %	9,5 %	21,4 %	24,4 %	22,2 %	13,8 %	4,8	4,7	4,9	2 156
Barva	10,4 %	12,0 %	12,8 %	24,6 %	17,7 %	13,8 %	8,6 %	4,0	4,0	4,1	2 156
Bezpečnost	0,6 %	0,4 %	1,4 %	4,5 %	13,4 %	26,7 %	53,0 %	6,2	6,2	6,3	2 156
Výbava	1,3 %	1,3 %	3,8 %	13,5 %	26,3 %	31,0 %	22,7 %	5,5	5,4	5,5	2 156
Velký vnitřní prostor	1,4 %	1,3 %	4,1 %	15,7 %	23,7 %	30,0 %	23,7 %	5,4	5,4	5,5	2 156
Pohodlí	0,7 %	0,4 %	1,9 %	9,3 %	20,7 %	35,4 %	31,6 %	5,8	5,8	5,9	2 156
Vysoký zdvihový objem	9,4 %	11,3 %	15,2 %	28,7 %	21,0 %	9,7 %	4,8 %	3,9	3,8	4,0	2 156
Spotřeba paliva na 100 km	0,7 %	0,6 %	2,2 %	7,3 %	15,5 %	28,5 %	45,0 %	6,0	6,0	6,1	2 156

Tabulka 18: Kontingenční tabulka: Důležitost vybraných charakteristik při nákupu automobilu – věk (1)

Když se rozhodujete o koupi automobilu, jak důležité jsou pro Vás následující charakteristiky?			Věk			Celkem	$\chi^2 /$ p-hodnota	Gamma	
			18 - 29 let	30 - 49 let	50 a více let				
Nízká poruchovost	Vůbec není důležité	1	Četnost %	1 0,2%	5 0,5%	3 0,5%	9 0,4%	46,40618 0,00001	0,163
			Adjust. rez.	-1,07	0,53	0,47			
	2	Četnost %	3 0,5%	1 0,1%	1 0,2%	5 0,2%			
		Adjust. rez.	1,67	-1,20	-0,32				
	3	Četnost %	5 0,9%	12 1,2%	4 0,7%	21 1,0%			
		Adjust. rez.	-0,32	0,96	-0,77				
	4	Četnost %	29 5,0%	53 5,3%	15 2,6%	97 4,5%			
		Adjust. rez.	0,69	1,59	-2,50				
	5	Četnost %	78 13,5%	77 7,6%	55 9,7%	210 9,7%			
		Adjust. rez.	3,54	-3,08	-0,07				
	6	Četnost %	187 32,3%	269 26,7%	131 23,0%	587 27,2%			
		Adjust. rez.	3,21	-0,53	-2,63				
	Velmi důležité	7	Četnost %	276 47,7%	591 58,6%	360 63,3%	1 227 56,9%		
			Adjust. rez.	-5,25	1,51	3,57			
Prodloužená doba záruky	Vůbec není důležité	1	Četnost %	69 11,9%	113 11,2%	62 10,9%	244 11,3%	45,14355 0,00001	0,114
			Adjust. rez.	0,53	-0,15	-0,37			
	2	Četnost %	51 8,8%	66 6,5%	32 5,6%	149 6,9%			
		Adjust. rez.	2,10	-0,62	-1,41				
	3	Četnost %	84 14,5%	112 11,1%	50 8,8%	246 11,4%			
		Adjust. rez.	2,74	-0,41	-2,29				
	4	Četnost %	120 20,7%	248 24,6%	109 19,2%	477 22,1%			
		Adjust. rez.	-0,95	2,60	-1,99				
	5	Četnost %	102 17,6%	149 14,8%	84 14,8%	335 15,5%			
		Adjust. rez.	1,61	-0,91	-0,60				
	6	Četnost %	86 14,9%	144 14,3%	121 21,3%	351 16,3%			
		Adjust. rez.	-1,09	-2,35	3,75				
	Velmi důležité	7	Četnost %	67 11,6%	176 17,5%	111 19,5%	354 16,4%		
			Adjust. rez.	-3,68	1,22	2,32			
Nízké emise CO ₂	Vůbec není důležité	1	Četnost %	97 16,8%	143 14,2%	44 7,7%	284 13,2%	81,23350 2,40E-12	0,206
			Adjust. rez.	2,98	1,30	-4,47			
	2	Četnost %	64 11,1%	86 8,5%	37 6,5%	187 8,7%			
		Adjust. rez.	2,38	-0,22	-2,14				
	3	Četnost %	94 16,2%	140 13,9%	51 9,0%	285 13,2%			
		Adjust. rez.	2,51	0,86	-3,49				
	4	Četnost %	127 21,9%	228 22,6%	127 22,3%	482 22,4%			
		Adjust. rez.	-0,28	0,27	-0,02				
	5	Četnost %	85 14,7%	153 15,2%	95 16,7%	333 15,4%			
		Adjust. rez.	-0,60	-0,32	0,96				
	6	Četnost %	62 10,7%	144 14,3%	102 17,9%	308 14,3%			
		Adjust. rez.	-2,88	0,00	2,89				
	Velmi důležité	7	Četnost %	50 8,6%	114 11,3%	113 19,9%	277 12,8%		
			Adjust. rez.	-3,54	-2,00	5,83			

Tabulka 19: Kontingenční tabulka: Důležitost vybraných charakteristik při nákupu automobilu – věk (2)

Když se rozhodujete o koupi automobilu, jak důležité jsou pro Vás následující charakteristiky?			Věk			Celkem	$\chi^2 /$ p-hodnota	Gamma
			18 - 29 let	30 - 49 let	50 a více let			
Vysoká maximální rychlost	Vůbec není důležité	1	Četnost 41 7,1%	120 11,9%	59 10,4%	220 10,2%	23,20963 0,02600	-0,046
			Adjust. rez. -2,90	2,44	0,15			
	2	Četnost 61 10,5%	95 9,4%	54 9,5%	210 9,7%			
		Adjust. rez. 0,75	-0,46	-0,23				
	3	Četnost 99 17,1%	192 19,0%	93 16,3%	384 17,8%			
		Adjust. rez. -0,52	1,41	-1,07				
	4	Četnost 141 24,4%	264 26,2%	158 27,8%	563 26,1%			
		Adjust. rez. -1,13	0,08	1,05				
	5	Četnost 123 21,2%	180 17,9%	119 20,9%	422 19,6%			
		Adjust. rez. 1,18	-1,88	0,94				
	6	Četnost 62 10,7%	99 9,8%	57 10,0%	218 10,1%			
		Adjust. rez. 0,56	-0,42	-0,09				
	Velmi důležité	7	Četnost 52 9,0%	58 5,8%	29 5,1%	139 6,4%		
			Adjust. rez. 2,90	-1,23	-1,53			
Bezpečnost	Vůbec není důležité	1	Četnost 4 0,7%	6 0,6%	4 0,7%	14 0,6%	27,56668 0,00640	0,132
			Adjust. rez. 0,15	-0,29	0,19			
	2	Četnost 3 0,5%	3 0,3%	2 0,4%	8 0,4%			
		Adjust. rez. 0,68	-0,53	-0,09				
	3	Četnost 14 2,4%	12 1,2%	5 0,9%	31 1,4%			
		Adjust. rez. 2,32	-0,90	-1,31				
	4	Četnost 31 5,4%	44 4,4%	22 3,9%	97 4,5%			
		Adjust. rez. 1,16	-0,28	-0,85				
	5	Četnost 79 13,6%	144 14,3%	65 11,4%	288 13,4%			
		Adjust. rez. 0,24	1,19	-1,58				
	6	Četnost 174 30,1%	276 27,4%	125 22,0%	575 26,7%			
		Adjust. rez. 2,15	0,70	-2,96				
	Velmi důležité	7	Četnost 274 47,3%	523 51,9%	346 60,8%	1143 53,0%		
			Adjust. rez. -3,21	-0,99	4,34			
Velký vnitřní prostor	Vůbec není důležité	1	Četnost 11 1,9%	13 1,3%	7 1,2%	31 1,4%	44,34488 0,00001	0,131
			Adjust. rez. 1,09	-0,54	-0,48			
	2	Četnost 14 2,4%	10 1,0%	5 0,9%	29 1,3%			
		Adjust. rez. 2,62	-1,33	-1,13				
	3	Četnost 39 6,7%	28 2,8%	22 3,9%	89 4,1%			
		Adjust. rez. 3,69	-2,95	-0,37				
	4	Četnost 111 19,2%	147 14,6%	81 14,2%	339 15,7%			
		Adjust. rez. 2,66	-1,36	-1,14				
	5	Četnost 145 25,0%	242 24,0%	124 21,8%	511 23,7%			
		Adjust. rez. 0,89	0,31	-1,25				
	6	Četnost 157 27,1%	306 30,4%	184 32,3%	647 30,0%			
		Adjust. rez. -1,78	0,33	1,41				
	Velmi důležité	7	Četnost 102 17,6%	262 26,0%	146 25,7%	510 23,7%		
			Adjust. rez. -4,00	2,39	1,31			

Tabulka 20: Kontingenční tabulka: Důležitost vybraných charakteristik při nákupu automobilu – věk (3)

Když se rozhodujete o koupi automobilu, jak důležité jsou pro Vás následující charakteristiky?			Věk			Celkem	$\chi^2 /$ p-hodnota	Gamma
			18 - 29 let	30 - 49 let	50 a více let			
Spotřeba paliva na 100 km	Vůbec není důležité	1	Četnost 4 %	10 1,0%	2 0,4%	16 0,7%	41,62953 0,00004	0,146
			Adjust. rez.	-0,17	1,27	-1,27		
	2	Četnost 4 %	8 0,8%	2 0,4%	14 0,6%			
		Adjust. rez.	0,15	0,78	-1,03			
	3	Četnost 12 %	22 2,2%	14 2,5%	48 2,2%			
		Adjust. rez.	-0,29	-0,13	0,44			
	4	Četnost 41 %	79 7,8%	38 6,7%	158 7,3%			
		Adjust. rez.	-0,27	0,85	-0,69			
	5	Četnost 114 %	155 15,4%	65 11,4%	334 15,5%			
		Adjust. rez.	3,26	-0,14	-3,13			
	6	Četnost 186 %	291 28,9%	138 24,3%	615 28,5%			
		Adjust. rez.	2,24	0,33	-2,63			
	Velmi důležité	7	Četnost 218 %	443 43,9%	310 54,5%	971 45,0%		
			Adjust. rez.	-4,18	-0,95	5,28		

Tabulka 21: Kontingenční tabulka: Důležitost vybraných charakteristik při nákupu automobilu – pohlaví (1)

Když se rozhodujete o koupi automobilu, jak důležité jsou pro Vás následující charakteristiky?			Pohlaví			$\chi^2 /$ p-hodnota	Koefficient kontingence
			Muž	Žena	Celkem		
Nizká cena vozidla	Vůbec není důležité	1	Četnost 28 %	8 0,8%	36 1,7%	15,00357 0,02023	0,083
			Adjust. rez.	3,27	-3,27		
	2	Četnost 19 %	13 1,2%	32 1,5%			
		Adjust. rez.	0,98	-0,98			
	3	Četnost 82 %	62 5,8%	144 6,7%			
		Adjust. rez.	1,53	-1,53			
	4	Četnost 215 %	209 19,7%	424 19,7%			
		Adjust. rez.	-0,04	0,04			
	5	Četnost 229 %	238 22,4%	467 21,7%			
		Adjust. rez.	-0,86	0,86			
	6	Četnost 230 %	241 22,7%	471 21,8%			
		Adjust. rez.	-0,96	0,96			
	Velmi důležité	7	Četnost 292 %	290 27,3%	582 27,0%		
		Adjust. rez.	-0,35	0,35			
Nizká cena paliva	Vůbec není důležité	1	Četnost 13 %	6 0,6%	19 0,9%	39,87606 4,82E-07	0,135
			Adjust. rez.	1,54	-1,54		
	2	Četnost 17 %	5 0,5%	22 1,0%			
		Adjust. rez.	2,50	-2,50			
	3	Četnost 36 %	24 2,3%	60 2,8%			
		Adjust. rez.	1,45	-1,45			
	4	Četnost 113 %	75 7,1%	188 8,7%			
		Adjust. rez.	2,67	-2,67			
	5	Četnost 218 %	148 13,9%	366 17,0%			
		Adjust. rez.	3,68	-3,68			
	6	Četnost 271 %	298 28,1%	569 26,4%			
		Adjust. rez.	-1,76	1,76			
	Velmi důležité	7	Četnost 427 %	505 47,6%	932 43,2%		
		Adjust. rez.	-4,03	4,03			
Nizké náklady na údržbu	Vůbec není důležité	1	Četnost 7 %	2 0,2%	9 0,4%	25,16051 0,00032	0,107
			Adjust. rez.	1,62	-1,62		
	2	Četnost 11 %	2 0,2%	13 0,6%			
		Adjust. rez.	2,45	-2,45			
	3	Četnost 30 %	18 1,7%	48 2,2%			
		Adjust. rez.	1,64	-1,64			
	4	Četnost 91 %	59 5,6%	150 7,0%			
		Adjust. rez.	2,51	-2,51			
	5	Četnost 193 %	159 15,0%	352 16,3%			
		Adjust. rez.	1,66	-1,66			
	6	Četnost 321 %	321 30,3%	642 29,8%			
		Adjust. rez.	-0,48	0,48			
	Velmi důležité	7	Četnost 442 %	500 47,1%	942 43,7%		
		Adjust. rez.	-3,16	3,16			

Tabulka 22: Kontingenční tabulka: Důležitost vybraných charakteristik při nákupu automobilu – pohlaví (2)

Když se rozhodujete o koupi automobilu, jak důležité jsou pro Vás následující charakteristiky?			Pohlaví			$\chi^2 /$ p-hodnota	Koefficient kontingence
			Muž	Žena	Celkem		
Typ paliva	Vůbec není důležité	1	Četnost 31 2,8%	12 1,1%	43 2,0%	14,06440 0,02893	0,081
			Adjust. rez. 2,82	-2,82			
	2	Četnost 20 1,8%	14 1,3%	34 1,6%			
		Adjust. rez. 0,94	-0,94				
	3	Četnost 65 5,9%	47 4,4%	112 5,2%			
		Adjust. rez. 1,58	-1,58				
	4	Četnost 212 19,4%	207 19,5%	419 19,4%			
		Adjust. rez. -0,09	0,09				
	5	Četnost 217 19,8%	240 22,6%	457 21,2%			
		Adjust. rez. -1,59	1,59				
	6	Četnost 243 22,2%	255 24,0%	498 23,1%			
		Adjust. rez. -1,01	1,01				
	Velmi důležité	7	Četnost 307 28,0%	286 27,0%	593 27,5%		
			Adjust. rez. 0,56	-0,56			
Prodloužená doba záruky	Vůbec není důležité	1	Četnost 157 14,3%	87 8,2%	244 11,3%	33,04446 0,00001	0,123
			Adjust. rez. 4,50	-4,50			
	2	Četnost 82 7,5%	67 6,3%	149 6,9%			
		Adjust. rez. 1,07	-1,07				
	3	Četnost 122 11,1%	124 11,7%	246 11,4%			
		Adjust. rez. -0,40	0,40				
	4	Četnost 248 22,6%	229 21,6%	477 22,1%			
		Adjust. rez. 0,60	-0,60				
	5	Četnost 161 14,7%	174 16,4%	335 15,5%			
		Adjust. rez. -1,09	1,09				
	6	Četnost 145 13,2%	206 19,4%	351 16,3%			
		Adjust. rez. -3,88	3,88				
	Velmi důležité	7	Četnost 180 16,4%	174 16,4%	354 16,4%		
			Adjust. rez. 0,02	-0,02			
Nízké emise CO ₂	Vůbec není důležité	1	Četnost 217 19,8%	67 6,3%	284 13,2%	131,47012 6,30E-26	0,240
			Adjust. rez. 9,27	-9,27			
	2	Četnost 112 10,2%	75 7,1%	187 8,7%			
		Adjust. rez. 2,61	-2,61				
	3	Četnost 158 14,4%	127 12,0%	285 13,2%			
		Adjust. rez. 1,69	-1,69				
	4	Četnost 246 22,5%	236 22,2%	482 22,4%			
		Adjust. rez. 0,12	-0,12				
	5	Četnost 136 12,4%	197 18,6%	333 15,4%			
		Adjust. rez. -3,95	3,95				
	6	Četnost 115 10,5%	193 18,2%	308 14,3%			
		Adjust. rez. -5,10	5,10				
	Velmi důležité	7	Četnost 111 10,1%	166 15,6%	277 12,8%		
			Adjust. rez. -3,82	3,82			

Tabulka 23: Kontingenční tabulka: Důležitost vybraných charakteristik při nákupu automobilu – pohlaví (3)

Když se rozhodujete o koupi automobilu, jak důležité jsou pro Vás následující charakteristiky?			Pohlaví			$\chi^2 /$ p-hodnota	Koefficient kontingence
			Muž	Žena	Celkem		
Vysoká maximální rychlost	Vůbec není důležité	1	Četnost 132 12,1%	88 8,3%	220 10,2%	16,48205 0,01139	0,087
			Adjust. rez.	2,88	-2,88		
	2	Četnost 117 10,7%	93 8,8%	210 9,7%			
		Adjust. rez.	1,50	-1,50			
	3	Četnost 200 18,3%	184 17,3%	384 17,8%			
		Adjust. rez.	0,56	-0,56			
	4	Četnost 286 26,1%	277 26,1%	563 26,1%			
		Adjust. rez.	0,01	-0,01			
	5	Četnost 197 18,0%	225 21,2%	422 19,6%			
		Adjust. rez.	-1,88	1,88			
	6	Četnost 98 8,9%	120 11,3%	218 10,1%			
		Adjust. rez.	-1,82	1,82			
	Velmi důležité	7	Četnost 65 5,9%	74 7,0%	139 6,4%		
		Adjust. rez.	-0,98	0,98			
Značka	Vůbec není důležité	1	Četnost 57 5,2%	30 2,8%	87 4,0%	15,91575 0,01421	0,086
			Adjust. rez.	2,81	-2,81		
	2	Četnost 54 4,9%	48 4,5%	102 4,7%			
		Adjust. rez.	0,45	-0,45			
	3	Četnost 92 8,4%	112 10,6%	204 9,5%			
		Adjust. rez.	-1,71	1,71			
	4	Četnost 237 21,6%	225 21,2%	462 21,4%			
		Adjust. rez.	0,25	-0,25			
	5	Četnost 257 23,5%	268 25,3%	525 24,4%			
		Adjust. rez.	-0,97	0,97			
	6	Četnost 231 21,1%	248 23,4%	479 22,2%			
		Adjust. rez.	-1,27	1,27			
	Velmi důležité	7	Četnost 167 15,3%	130 12,3%	297 13,8%		
		Adjust. rez.	2,02	-2,02			
Barva	Vůbec není důležité	1	Četnost 135 12,3%	90 8,5%	225 10,4%	16,96151 0,00943	0,088
			Adjust. rez.	2,92	-2,92		
	2	Četnost 141 12,9%	118 11,1%	259 12,0%			
		Adjust. rez.	1,25	-1,25			
	3	Četnost 138 12,6%	137 12,9%	275 12,8%			
		Adjust. rez.	-0,22	0,22			
	4	Četnost 279 25,5%	252 23,8%	531 24,6%			
		Adjust. rez.	0,93	-0,93			
	5	Četnost 182 16,6%	200 18,9%	382 17,7%			
		Adjust. rez.	-1,36	1,36			
	6	Četnost 138 12,6%	160 15,1%	298 13,8%			
		Adjust. rez.	-1,67	1,67			
	Velmi důležité	7	Četnost 82 7,5%	104 9,8%	186 8,6%		
		Adjust. rez.	-1,91	1,91			

Tabulka 24: Kontingenční tabulka: Důležitost vybraných charakteristik při nákupu automobilu – pohlaví (4)

Když se rozhodujete o koupi automobilu, jak důležité jsou pro Vás následující charakteristiky?			Pohlaví			$\chi^2 /$ p-hodnota	Koefficient kontingence	
			Muž	Žena	Celkem			
Bezpečnost	Vůbec není důležité	1	Četnost %	11 1,0%	3 0,3%	14 0,6%	63,51708 8,66E-12	0,169
			Adjust. rez.	2,09	-2,09			
	2	Četnost %	5 0,5%	3 0,3%	8 0,4%			
		Adjust. rez.	0,66	-0,66				
	3	Četnost %	18 1,6%	13 1,2%	31 1,4%			
		Adjust. rez.	0,82	-0,82				
	4	Četnost %	72 6,6%	25 2,4%	97 4,5%			
		Adjust. rez.	4,72	-4,72				
	5	Četnost %	162 14,8%	126 11,9%	288 13,4%			
		Adjust. rez.	1,99	-1,99				
	6	Četnost %	329 30,0%	246 23,2%	575 26,7%			
		Adjust. rez.	3,60	-3,60				
	7	Četnost %	498 45,5%	645 60,8%	1143 53,0%			
		Adjust. rez.	-7,12	7,12				
Vysoký zdvihový objem	Vůbec není důležité	1	Četnost %	118 10,8%	84 7,9%	202 9,4%	13,33265 0,03805	0,078
			Adjust. rez.	2,28	-2,28			
	2	Četnost %	124 11,3%	119 11,2%	243 11,3%			
		Adjust. rez.	0,08	-0,08				
	3	Četnost %	177 16,2%	151 14,2%	328 15,2%			
		Adjust. rez.	1,25	-1,25				
	4	Četnost %	321 29,3%	297 28,0%	618 28,7%			
		Adjust. rez.	0,68	-0,68				
	5	Četnost %	215 19,6%	237 22,3%	452 21,0%			
		Adjust. rez.	-1,54	1,54				
	6	Četnost %	91 8,3%	119 11,2%	210 9,7%			
		Adjust. rez.	-2,27	2,27				
	7	Četnost %	49 4,5%	54 5,1%	103 4,8%			
		Adjust. rez.	-0,67	0,67				
Spotřeba paliva na 100 km	Vůbec není důležité	1	Četnost %	14 1,3%	2 0,2%	16 0,7%	17,92032 0,00643	0,091
			Adjust. rez.	2,95	-2,95			
	2	Četnost %	9 0,8%	5 0,5%	14 0,6%			
		Adjust. rez.	1,01	-1,01				
	3	Četnost %	30 2,7%	18 1,7%	48 2,2%			
		Adjust. rez.	1,64	-1,64				
	4	Četnost %	93 8,5%	65 6,1%	158 7,3%			
		Adjust. rez.	2,11	-2,11				
	5	Četnost %	165 15,1%	169 15,9%	334 15,5%			
		Adjust. rez.	-0,55	0,55				
	6	Četnost %	307 28,0%	308 29,0%	615 28,5%			
		Adjust. rez.	-0,51	0,51				
	7	Četnost %	477 43,6%	494 46,6%	971 45,0%			
		Adjust. rez.	-1,40	1,40				

Tabulka 25: Kontingenční tabulka: Důležitost vybraných charakteristik při nákupu automobilu – osobní příjem (1)

Když se rozhodujete o koupi automobilu, jak důležité jsou pro Vás následující charakteristiky?			Osobní příjem					Neodpověděl	Celkem	$\chi^2 /$ p-hodnota	Koeficient kontingence	
			Méně než 999 zř	1 000 až 3 299 zř	3 300 až 4 999 zř	5 000 až 7 999 zř	Více než 8 000 zř					
Nízká cena vozidla	Vůbec není důležité	1	Četnost	3	11	5	8	5	4	36	95,40768 9,72E-09	0,206
			%	0,8%	1,1%	1,4%	4,0%	7,9%	2,3%	1,7%		
		Adjust. rez.	-1,39	-1,85	-0,52	2,73	3,94	0,70				
	2	Četnost	3	18	2	4	4	1	32			
		%	0,8%	1,8%	0,5%	2,0%	6,3%	0,6%	1,5%			
		Adjust. rez.	-1,15	1,19	-1,64	0,65	3,24	-1,02				
	3	Četnost	16	65	21	20	6	16	144			
		%	4,4%	6,6%	5,7%	10,1%	9,5%	9,3%	6,7%			
		Adjust. rez.	-1,94	-0,17	-0,83	2,02	0,92	1,44				
	4	Četnost	60	176	79	51	14	44	424			
		%	16,4%	17,8%	21,4%	25,8%	22,2%	25,6%	19,7%			
		Adjust. rez.	-1,73	-1,99	0,93	2,26	0,52	2,03				
	5	Četnost	65	226	85	45	16	30	467			
		%	17,8%	22,9%	23,0%	22,7%	25,4%	17,4%	21,7%			
	Adjust. rez.	-1,99	1,26	0,70	0,38	0,73	-1,40					
6	Četnost	98	213	87	26	6	41	471				
	%	26,8%	21,6%	23,6%	13,1%	9,5%	23,8%	21,8%				
	Adjust. rez.	2,51	-0,30	0,88	-3,11	-2,40	0,66					
Velmi důležité	7	Četnost	121	279	90	44	12	36	582			
	%	33,1%	28,2%	24,4%	22,2%	19,0%	20,9%	27,0%				
	Adjust. rez.	2,87	1,20	-1,24	-1,59	-1,44	-1,87					
Nízká cena paliva	Vůbec není důležité	1	Četnost	1	7	1	3	4	3	19	96,40246 6,81E-09	0,207
			%	0,3%	0,7%	0,3%	1,5%	6,3%	1,7%	0,9%		
		Adjust. rez.	-1,37	-0,79	-1,38	1,00	4,71	1,26				
	2	Četnost	1	7	5	3	4	2	22			
		%	0,3%	0,7%	1,4%	1,5%	6,3%	1,2%	1,0%			
		Adjust. rez.	-1,56	-1,33	0,70	0,73	4,27	0,19				
	3	Četnost	10	27	8	5	3	7	60			
		%	2,7%	2,7%	2,2%	2,5%	4,8%	4,1%	2,8%			
		Adjust. rez.	-0,06	-0,13	-0,79	-0,23	0,97	1,07				
	4	Četnost	25	68	34	31	10	20	188			
		%	6,8%	6,9%	9,2%	15,7%	15,9%	11,6%	8,7%			
		Adjust. rez.	-1,41	-2,78	0,37	3,63	2,04	1,41				
	5	Četnost	51	168	65	36	15	31	366			
		%	13,9%	17,0%	17,6%	18,2%	23,8%	18,0%	17,0%			
	Adjust. rez.	-1,70	0,03	0,36	0,47	1,47	0,38					
6	Četnost	107	248	109	46	11	48	569				
	%	29,2%	25,1%	29,5%	23,2%	17,5%	27,9%	26,4%				
	Adjust. rez.	1,35	-1,25	1,51	-1,06	-1,63	0,47					
Velmi důležité	7	Četnost	171	463	147	74	16	61	932			
	%	46,7%	46,9%	39,8%	37,4%	25,4%	35,5%	43,2%				
	Adjust. rez.	1,48	3,13	-1,44	-1,74	-2,90	-2,14					

Tabulka 26: Kontingenční tabulka: Důležitost vybraných charakteristik při nákupu automobilu – osobní příjem (2)

Když se rozhodujete o koupi automobilu, jak důležité jsou pro Vás následující charakteristiky?			Osobní příjem					Celkem	$\chi^2 /$ p-hodnota	Koeficient kontingence	
			Méně než 999 zl	1 000 až 3 299 zl	3 300 až 4 999 zl	5 000 až 7 999 zl	Více než 8 000 zl				Neodpověděl
Nízké náklady na údržbu	Vůbec není důležité	Četnost	1	2	0	2	2	2	9	84,89684 3,82E-07	0,195
		%	0,3%	0,2%	0,0%	1,0%	3,2%	1,2%	0,4%		
	1	Adjust. rez.	-0,47	-1,42	-1,37	1,36	3,44	1,58			
		Četnost	1	5	4	1	1	1	13		
	2	%	0,3%	0,5%	1,1%	0,5%	1,6%	0,6%	0,6%		
		Adjust. rez.	-0,89	-0,53	1,31	-0,19	1,02	-0,04			
	3	Četnost	6	20	3	9	7	3	48		
		%	1,6%	2,0%	0,8%	4,5%	11,1%	1,7%	2,2%		
	3	Adjust. rez.	-0,84	-0,58	-2,02	2,32	4,85	-0,45			
		Četnost	21	53	31	22	9	14	150		
	4	%	5,7%	5,4%	8,4%	11,1%	14,3%	8,1%	7,0%		
		Adjust. rez.	-1,01	-2,67	1,20	2,41	2,32	0,64			
	5	Četnost	52	167	54	32	14	33	352		
		%	14,2%	16,9%	14,6%	16,2%	22,2%	19,2%	16,3%		
5	Adjust. rez.	-1,20	0,67	-0,97	-0,07	1,29	1,06				
	Četnost	111	292	117	52	16	54	642			
6	%	30,3%	29,6%	31,7%	26,3%	25,4%	31,4%	29,8%			
	Adjust. rez.	0,25	-0,21	0,89	-1,13	-0,77	0,48				
7	Četnost	174	449	160	80	14	65	942			
	%	47,5%	45,4%	43,4%	40,4%	22,2%	37,8%	43,7%			
7	Adjust. rez.	1,63	1,51	-0,14	-0,98	-3,49	-1,63				
	Vůbec není důležité	Četnost	5	14	5	1	0	4	29	66,56667 0,00014	0,173
1	%	1,4%	1,4%	1,4%	0,5%	0,0%	2,3%	1,3%			
	1	Adjust. rez.	0,04	0,27	0,02	-1,08	-0,94	1,16			
2		Četnost	7	16	0	3	1	2	29		
	%	1,9%	1,6%	0,0%	1,5%	1,6%	1,2%	1,3%			
2	Adjust. rez.	1,03	1,02	-2,46	0,22	0,17	-0,22				
	Četnost	14	44	10	6	0	7	81			
3	%	3,8%	4,5%	2,7%	3,0%	0,0%	4,1%	3,8%			
	Adjust. rez.	0,08	1,56	-1,16	-0,56	-1,59	0,22				
4	Četnost	74	128	42	19	5	24	292			
	%	20,2%	13,0%	11,4%	9,6%	7,9%	14,0%	13,5%			
4	Adjust. rez.	4,10	-0,73	-1,33	-1,70	-1,32	0,16				
	Četnost	96	287	97	41	13	33	567			
5	%	26,2%	29,0%	26,3%	20,7%	20,6%	19,2%	26,3%			
	Adjust. rez.	-0,03	2,67	-0,01	-1,88	-1,04	-2,21				
6	Četnost	94	294	134	76	19	52	669			
	%	25,7%	29,8%	36,3%	38,4%	30,2%	30,2%	31,0%			
6	Adjust. rez.	-2,43	-1,17	2,41	2,35	-0,15	-0,24				
	Četnost	76	205	81	52	25	50	489			
7	%	20,8%	20,7%	22,0%	26,3%	39,7%	29,1%	22,7%			
	Adjust. rez.	-0,96	-1,97	-0,37	1,26	3,27	2,09				

Tabulka 27: Kontingenční tabulka: Důležitost vybraných charakteristik při nákupu automobilu – osobní příjem (3)

Když se rozhodujete o koupi automobilu, jak důležité jsou pro Vás následující charakteristiky?			Osobní příjem					Celkem	$\chi^2 /$ p-hodnota	Koeficient kontingence	
			Méně než 999 zł	1 000 až 3 299 zł	3 300 až 4 999 zł	5 000 až 7 999 zł	Více než 8 000 zł				Neodpověděl
Spotřeba paliva na 100 km	Vůbec není důležité	Četnost	3	3	3	2	3	2	16	63,06133 0,00039	0,169
		%	0,8%	0,3%	0,8%	1,0%	4,8%	1,2%	0,7%		
	Adjust. rez.	0,19	-2,18	0,17	0,46	3,77	0,67				
	1	Četnost	1	8	0	2	2	1	14		
		%	0,3%	0,8%	0,0%	1,0%	3,2%	0,6%	0,6%		
	Adjust. rez.	-0,98	0,85	-1,71	0,66	2,53	-0,12				
	2	Četnost	5	17	14	6	1	5	48		
		%	1,4%	1,7%	3,8%	3,0%	1,6%	2,9%	2,2%		
	Adjust. rez.	-1,22	-1,46	2,24	0,80	-0,35	0,63				
	3	Četnost	27	61	26	17	13	14	158		
		%	7,4%	6,2%	7,0%	8,6%	20,6%	8,1%	7,3%		
	Adjust. rez.	0,04	-1,89	-0,23	0,71	4,11	0,43				
	4	Četnost	61	150	48	34	8	33	334		
		%	16,7%	15,2%	13,0%	17,2%	12,7%	19,2%	15,5%		
Adjust. rez.	0,68	-0,37	-1,45	0,69	-0,62	1,40					
5	Četnost	100	291	110	48	17	49	615			
	%	27,3%	29,5%	29,8%	24,2%	27,0%	28,5%	28,5%			
Adjust. rez.	-0,56	0,88	0,60	-1,40	-0,27	-0,01					
6	Četnost	169	458	168	89	19	68	971			
	%	46,2%	46,4%	45,5%	44,9%	30,2%	39,5%	45,0%			
Adjust. rez.	0,48	1,13	0,21	-0,03	-2,41	-1,51					
Velmi důležité	7										

Tabulka 28: Kontingenční tabulka: Důležitost vybraných charakteristik při nákupu automobilu – Příjem domácnosti (1)

Když se rozhodujete o koupi automobilu, jak důležité jsou pro Vás následující charakteristiky?		Příjem domácnosti						Neví	Neodpověděl	Celkem	$\chi^2 /$ p-hodnota	Koeficient kontingence	
		Méně než 1 799 zř	1 800 až 3 499 zř	3 500 zř až 7 099 zř	7 100 zř až 14 999 zř	Více než 15 000 zř							
Nízká cena vozidla	Vůbec není důležité	1	Četnost	3	3	15	4	4	1	3	33	154,82241 1,11E-16	0,268
		%	1,6%	0,6%	1,8%	1,7%	20,0%	0,9%	2,1%	1,7%			
	Adjust. rez.	-0,05	-2,11	0,54	0,10	6,47	-0,59	0,46					
	2	Četnost	3	8	9	2	3	2	2	29			
	%	1,6%	1,6%	1,1%	0,9%	15,0%	1,9%	1,4%	1,5%				
	Adjust. rez.	0,19	0,34	-1,09	-0,79	5,09	0,38	-0,04					
	3	Četnost	7	28	54	26	1	6	12	134			
	%	3,8%	5,6%	6,6%	11,3%	5,0%	5,7%	8,5%	6,7%				
	Adjust. rez.	-1,69	-1,10	-0,14	2,93	-0,31	-0,45	0,88					
	4	Četnost	20	94	163	55	4	21	35	392			
	%	10,8%	19,0%	20,0%	23,8%	20,0%	19,8%	24,8%	19,6%				
	Adjust. rez.	-3,20	-0,44	0,31	1,70	0,04	0,05	1,61					
	5	Četnost	27	98	194	64	3	17	25	428			
	%	14,5%	19,8%	23,8%	27,7%	15,0%	16,0%	17,7%	21,4%				
Adjust. rez.	-2,42	-1,05	2,11	2,47	-0,71	-1,39	-1,11						
6	Četnost	44	108	188	36	2	34	32	444				
%	23,7%	21,8%	23,0%	15,6%	10,0%	32,1%	22,7%	22,2%					
Adjust. rez.	0,49	-0,29	0,71	-2,59	-1,32	2,50	0,13						
7	Četnost	82	157	193	44	3	25	32	536				
%	44,1%	31,7%	23,7%	19,0%	15,0%	23,6%	22,7%	26,9%					
Adjust. rez.	5,57	2,78	-2,68	-2,85	-1,20	-0,78	-1,16						
Nízká cena paliva	Vůbec není důležité	1	Četnost	0	4	4	4	3	1	2	18	151,84897 3,55E-16	0,266
		%	0,0%	0,8%	0,5%	1,7%	15,0%	0,9%	1,4%	0,9%			
	Adjust. rez.	-1,37	-0,26	-1,62	1,42	6,70	0,05	0,67					
	2	Četnost	4	0	7	8	1	0	0	20			
	%	2,2%	0,0%	0,9%	3,5%	5,0%	0,0%	0,0%	1,0%				
	Adjust. rez.	1,65	-2,58	-0,54	3,99	1,80	-1,06	-1,24					
	3	Četnost	2	16	19	4	2	3	5	51			
	%	1,1%	3,2%	2,3%	1,7%	10,0%	2,8%	3,5%	2,6%				
	Adjust. rez.	-1,34	1,09	-0,53	-0,84	2,12	0,18	0,77					
	4	Četnost	12	29	75	23	4	8	14	165			
	%	6,5%	5,8%	9,2%	10,0%	20,0%	7,5%	9,9%	8,3%				
	Adjust. rez.	-0,94	-2,26	1,25	0,99	1,92	-0,28	0,74					
	5	Četnost	18	75	141	61	3	20	26	344			
	%	9,7%	15,1%	17,3%	26,4%	15,0%	18,9%	18,4%	17,2%				
Adjust. rez.	-2,87	-1,44	0,04	3,93	-0,27	0,46	0,39						
6	Četnost	34	128	233	57	4	28	40	524				
%	18,3%	25,8%	28,6%	24,7%	20,0%	26,4%	28,4%	26,3%					
Adjust. rez.	-2,60	-0,26	1,94	-0,58	-0,64	0,04	0,59						
7	Četnost	116	244	337	74	3	46	54	874				
%	62,4%	49,2%	41,3%	32,0%	15,0%	43,4%	38,3%	43,8%					
Adjust. rez.	5,36	2,80	-1,86	-3,83	-2,61	-0,08	-1,36						

Tabulka 29: Kontingenční tabulka: Důležitost vybraných charakteristik při nákupu automobilu – Příjem domácnosti (2)

Když se rozhodujete o koupi automobilu, jak důležité jsou pro Vás následující charakteristiky?		Příjem domácnosti					Neví	Neodpověděl	Celkem	$\chi^2 /$ p-hodnota	Koefficient kontingence		
		Méně než 1 799 zl	1 800 až 3 499 zl	3 500 zl až 7 099 zl	7 100 zl až 14 999 zl	Více než 15 000 zl							
Nízké náklady na údržbu	Vůbec není důležité	1	Četnost	0	1	2	1	2	0	2	8	142,89098 1,13E-14	0,258
		%	0,0%	0,2%	0,2%	0,4%	10,0%	0,0%	1,4%	0,4%			
	Adj. rez.	-0,91	-0,81	-0,92	0,08	6,83	-0,67	1,98					
	2	Četnost	1	2	5	3	0	0	0	11			
	%	0,5%	0,4%	0,6%	1,3%	0,0%	0,0%	0,0%	0,6%				
	Adj. rez.	-0,03	-0,51	0,31	1,63	-0,33	-0,79	-0,92					
	3	Četnost	4	11	11	8	4	1	4	43			
	%	2,2%	2,2%	1,3%	3,5%	20,0%	0,9%	2,8%	2,2%				
	Adj. rez.	0,00	0,11	-2,06	1,46	5,52	-0,88	0,58					
	4	Četnost	8	24	59	21	4	6	12	134			
	%	4,3%	4,8%	7,2%	9,1%	20,0%	5,7%	8,5%	6,7%				
	Adj. rez.	-1,38	-1,92	0,77	1,54	2,39	-0,45	0,88					
	5	Četnost	20	73	128	51	2	22	27	323			
	%	10,8%	14,7%	15,7%	22,1%	10,0%	20,8%	19,1%	16,2%				
Adj. rez.	-2,11	-1,02	-0,50	2,59	-0,75	1,31	0,99						
6	Četnost	44	141	268	68	4	29	43	597				
%	23,7%	28,4%	32,8%	29,4%	20,0%	27,4%	30,5%	29,9%					
Adj. rez.	-1,96	-0,83	2,38	-0,17	-0,97	-0,59	0,16						
7	Četnost	109	244	343	79	4	48	53	880				
%	58,6%	49,2%	42,0%	34,2%	20,0%	45,3%	37,6%	44,1%					
Adj. rez.	4,19	2,64	-1,54	-3,22	-2,18	0,25	-1,61						
Výbava	Vůbec není důležité	1	Četnost	3	5	10	1	0	2	2	23	70,39100 0,00053	0,185
		%	1,6%	1,0%	1,2%	0,4%	0,0%	1,9%	1,4%	1,2%			
	Adj. rez.	0,62	-0,35	0,25	-1,09	-0,49	0,73	0,31					
	2	Četnost	2	8	7	3	0	3	1	24			
	%	1,1%	1,6%	0,9%	1,3%	0,0%	2,8%	0,7%	1,2%				
	Adj. rez.	-0,17	0,97	-1,17	0,14	-0,50	1,58	-0,56					
	3	Četnost	8	19	28	2	0	7	7	71			
	%	4,3%	3,8%	3,4%	0,9%	0,0%	6,6%	5,0%	3,6%				
	Adj. rez.	0,58	0,38	-0,25	-2,35	-0,86	1,74	0,94					
	4	Četnost	42	77	90	26	1	18	18	272			
	%	22,6%	15,5%	11,0%	11,3%	5,0%	17,0%	12,8%	13,6%				
	Adj. rez.	3,74	1,42	-2,81	-1,12	-1,13	1,03	-0,31					
	5	Četnost	43	133	237	50	1	29	28	521			
	%	23,1%	26,8%	29,0%	21,6%	5,0%	27,4%	19,9%	26,1%				
Adj. rez.	-0,97	0,42	2,49	-1,64	-2,16	0,30	-1,75						
6	Četnost	45	135	275	91	8	28	48	630				
%	24,2%	27,2%	33,7%	39,4%	40,0%	26,4%	34,0%	31,6%					
Adj. rez.	-2,27	-2,40	1,71	2,72	0,82	-1,17	0,66						
7	Četnost	43	119	169	58	10	19	37	455				
%	23,1%	24,0%	20,7%	25,1%	50,0%	17,9%	26,2%	22,8%					
Adj. rez.	0,11	0,73	-1,85	0,89	2,91	-1,23	1,01						

Tabulka 30: Kontingenční tabulka: Důležitost vybraných charakteristik při nákupu automobilu – Příjem domácnosti (3)

Když se rozhodujete o koupi automobilu, jak důležité jsou pro Vás následující charakteristiky?			Příjem domácnosti					Neví	Neodpověděl	Celkem	$\chi^2 /$ p-hodnota	Koeficient kontingence
			Méně než 1 799 zł	1 800 až 3 499 zł	3 500 zł až 7 099 zł	7 100 zł až 14 999 zł	Více než 15 000 zł					
Spotřeba paliva na 100 km	Vůbec není důležité	Četnost	0	2	5	4	1	0	2	14	102,73417 2,46E-08	0,221
		%	0,0%	0,4%	0,6%	1,7%	5,0%	0,0%	1,4%	0,7%		
	Adjust. rez.	-1,20	-0,92	-0,39	2,00	2,32	-0,89	1,06				
	1	Četnost	1	5	3	1	2	0	1	13		
		%	0,5%	1,0%	0,4%	0,4%	10,0%	0,0%	0,7%	0,7%		
	Adjust. rez.	-0,20	1,14	-1,31	-0,44	5,22	-0,86	0,09				
	2	Četnost	1	11	20	5	1	0	4	42		
		%	0,5%	2,2%	2,5%	2,2%	5,0%	0,0%	2,8%	2,1%		
	Adjust. rez.	-1,56	0,20	0,90	0,07	0,91	-1,55	0,63				
	3	Četnost	14	23	58	24	4	9	12	144		
		%	7,5%	4,6%	7,1%	10,4%	20,0%	8,5%	8,5%	7,2%		
	Adjust. rez.	0,17	-2,56	-0,15	1,98	2,22	0,52	0,62				
	4	Četnost	21	78	116	42	1	20	31	309		
		%	11,3%	15,7%	14,2%	18,2%	5,0%	18,9%	22,0%	15,5%		
Adjust. rez.	-1,66	0,17	-1,30	1,21	-1,30	0,99	2,22					
5	Četnost	42	119	264	74	5	30	36	570			
	%	22,6%	24,0%	32,4%	32,0%	25,0%	28,3%	25,5%	28,6%			
Adjust. rez.	-1,89	-2,60	3,12	1,24	-0,35	-0,06	-0,82					
6	Četnost	107	258	350	81	6	47	55	904			
	%	57,5%	52,0%	42,9%	35,1%	30,0%	44,3%	39,0%	45,3%			
Adjust. rez.	3,52	3,47	-1,79	-3,32	-1,38	-0,20	-1,55					
Velmi důležité	Četnost											
	%											
Adjust. rez.												

Tabulka 31: Situace ohledně elektromobilů v kontextu budoucího nákupu osobního automobilu

Myslím, že až budu kupovat auto,	Rozhodně nesouhlasím						Rozhodně souhlasím		Průměr	95% interval spolehlivosti	N
	[1]	[2]	[3]	[4]	[5]	[6]	[7]				
... výběr mezi elektromobily s různými vlastnostmi bude menší než mezi běžnými auty (na benzin a naftu).	2,2 %	2,2 %	4,7 %	18,9 %	18,6 %	27,5 %	25,9 %	5,4	5,3	5,4	2 156
... budu mít o vlastnostech elektromobilů málo informací.	4,4 %	7,1 %	10,0 %	25,2 %	22,6 %	18,6 %	12,2 %	4,6	4,5	4,7	2 156
... nebude na polském trhu dostatek elektromobilů, abych si mohl elektromobil koupit bez čekání či cestování za nákupem do zahraničí.	3,7 %	4,5 %	7,4 %	25,0 %	20,1 %	22,6 %	16,6 %	4,9	4,8	4,9	2 156
... nebude v Polsku dostačující síť veřejných stanic na dobíjení elektromobilů (tj. dobíjecí stanice budou od sebe vzdálené více než dojezd střední cenové kategorie nových elektromobilů).	2,6 %	2,0 %	5,5 %	16,6 %	17,3 %	25,1 %	30,8 %	5,4	5,4	5,5	2 156
... nebude v zahraničí, kam jezdíme například na dovolenou dostatečná síť na dobíjení elektromobilů.	4,8 %	5,8 %	11,6 %	30,0 %	18,6 %	16,5 %	12,8 %	4,5	4,5	4,6	2 156
... bude v Polsku malý počet servisních míst pro elektromobily, např. pouze ve velkých městech.	2,5 %	2,5 %	5,4 %	16,3 %	16,5 %	26,6 %	30,2 %	5,4	5,4	5,5	2 156

Tabulka 32: Situace, které by usnadnily nákup elektromobilu

Nákup elektromobilu by mi usnadnilo, kdyby	Rozhodně nesouhlasím						Rozhodně souhlasím		Průměr	95% interval spolehlivosti	N
	[1]	[2]	[3]	[4]	[5]	[6]	[7]				
... byl větší výběr mezi elektromobily s různými vlastnostmi.	3,9 %	2,6 %	5,1 %	18,4 %	21,6 %	23,8 %	24,6 %	5,2	5,1	5,3	2 156
... bylo k dispozici na internetu nebo v obchodě více informací o vlastnostech elektromobilů.	5,6 %	4,8 %	7,8 %	24,7 %	19,7 %	19,2 %	18,3 %	4,8	4,7	4,9	2 156
... byl na polském trhu dostatek elektromobilů, abych si mohl elektromobil koupit bez čekání, či cestování za nákupem do zahraničí.	5,1 %	4,4 %	6,0 %	22,9 %	19,7 %	21,4 %	20,5 %	4,9	4,9	5,0	2 156
... byla v Polsku dostačující síť veřejných stanic na dobíjení elektromobilů (tj. dobíjecí stanice budou od sebe vzdálené více než dojezd střední cenové kategorie elektromobilů).	3,8 %	2,2 %	4,5 %	14,1 %	17,2 %	24,0 %	34,3 %	5,5	5,4	5,5	2 156
... byla v zahraničí, kam jezdíme například na, dostatečná síť na dobíjení elektromobilů.	8,3 %	5,1 %	9,1 %	27,3 %	16,3 %	17,1 %	16,9 %	4,6	4,5	4,7	2 156
... byl v Polsku počet servisních míst pro elektromobily podobný jako pro běžná auta.	4,0 %	2,6 %	4,3 %	16,4 %	16,9 %	25,9 %	29,9 %	5,4	5,3	5,4	2 156

Tabulka 33: Situace, které by zbránily v nákupu elektromobilu

Nákupu elektromobilu by mi mohlo zabránit,	Rozhodně nesouhlasím						Rozhodně souhlasím		Průměr	95% interval spolehlivosti	N
	[1]	[2]	[3]	[4]	[5]	[6]	[7]				
... kdybych v příštích 3 letech měl/a nečekané velké finanční výdaje.	3,6 %	2,7 %	4,1 %	18,0 %	14,3 %	24,2 %	33,0 %	5,4	5,4	5,5	2 156
... kdyby se v příštích 3 letech moje finanční situace významně zhoršila.	4,0 %	2,6 %	4,9 %	16,5 %	13,0 %	23,0 %	36,0 %	5,5	5,4	5,5	2 156
... kdyby se ceny benzínu a nafty významně zvýšily.	20,3 %	14,3 %	13,6 %	24,2 %	11,8 %	8,3 %	7,5 %	3,5	3,4	3,6	2 156
... kdyby se ceny elektrické energie významně zvýšily.	2,6 %	2,9 %	4,2 %	13,8 %	14,7 %	24,8 %	37,0 %	5,6	5,5	5,6	2 156

Tabulka 34: Porovnání elektromobilu s konvenčním vozidlem

Když si koupím elektromobil, tak v porovnání s běžným autem na benzín či naftu	Rozhodně nesouhlasím					Rozhodně souhlasím		Průměr	95% interval spolehlivosti	N	
	[1]	[2]	[3]	[4]	[5]	[6]	[7]				
... za něj zaplatím mnohem více peněz.	2,7 %	3,0 %	6,1 %	17,6 %	18,4 %	24,5 %	27,7 %	5,3	5,2	5,4	2 156
... bude méně hlučný.	2,6 %	2,3 %	3,8 %	14,2 %	15,3 %	24,4 %	37,2 %	5,6	5,5	5,7	2 156
... budu mít nižší náklady na údržbu vozu.	4,3 %	6,4 %	10,1 %	27,0 %	19,6 %	17,7 %	14,9 %	4,6	4,6	4,7	2 156
... budu mít nižší výdaje na palivo na 100 km.	2,4 %	3,1 %	6,4 %	21,7 %	19,2 %	23,9 %	23,3 %	5,2	5,1	5,2	2 156

Tabulka 35: Charakteristiky nákupu elektromobilu

Když si koupím elektromobil, tak	Rozhodně nesouhlasím					Rozhodně souhlasím		Průměr	95% interval spolehlivosti	N	
	[1]	[2]	[3]	[4]	[5]	[6]	[7]				
mi usnadní dopravu na kratší vzdálenosti (do 50 km), protože nebudu ztrácet čas ježděním na čerpací stanice.	6,7 %	6,6 %	9,8 %	23,1 %	18,3 %	18,3 %	17,2 %	4,6	4,6	4,7	2 156
budu mít pocit jedinečnosti a výjimečnosti.	11,2 %	7,0 %	9,6 %	25,9 %	17,0 %	15,8 %	13,5 %	4,3	4,2	4,4	2 156
přispějí ke snížení emisí CO ₂ .	3,7 %	2,8 %	4,5 %	13,0 %	15,6 %	24,4 %	36,1 %	5,5	5,5	5,6	2 156
budu nezávislý na cenách a dovozu ropy.	3,7 %	3,8 %	6,5 %	17,3 %	16,7 %	24,8 %	27,3 %	5,2	5,2	5,3	2 156
budu na sebe hrdý.	12,6 %	8,2 %	10,6 %	29,4 %	16,0 %	12,3 %	10,9 %	4,1	4,0	4,2	2 156
nebudu znečišťovat ovzduší v městech a obcích.	2,4 %	2,4 %	3,0 %	12,2 %	16,8 %	25,3 %	38,0 %	5,7	5,6	5,7	2 156
podpořím rozvoj nové technologie.	3,3 %	2,7 %	5,1 %	16,6 %	21,2 %	25,9 %	25,3 %	5,3	5,2	5,4	2 156

Tabulka 36: Pravděpodobnost nákupu elektromobilu lidmi, kteří jsou pro respondenta důležití

Většina lidí, kteří jsou pro mě důležití, by při příštím nákupu auta zvažovala koupi elektromobilu.	Nepravděpodobné					Pravděpodobné		Průměr	95% interval spolehlivosti	N	
	[1]	[2]	[3]	[4]	[5]	[6]	[7]				
	22,0 %	25,0 %	14,9 %	17,9 %	11,1 %	6,1 %	3,1 %	3,0	3,0	3,1	2 156

Tabulka 37: Doporučení nákupu elektromobilu těmi, jejichž názoru si respondent váží

Většina lidí, jejichž názoru si vážím, by mi nákup elektromobilu při příštím nákupu auta...	Nedoporučila					Doporučila		Průměr	95% interval spolehlivosti	N	
	[1]	[2]	[3]	[4]	[5]	[6]	[7]				
	16,0 %	15,9 %	15,2 %	34,3 %	11,3 %	4,7 %	2,7 %	3,3	3,3	3,4	2 156

Tabulka 38: Míra ovlivnění rozhodnutí

Záleží pouze na mém rozhodnutí a ne na vnějších okolnostech, jestli při příštím nákupu auta elektromobil zakoupím.	Rozhodně nesouhlasím				Rozhodně souhlasím			Průměr	95% interval spolehlivosti		N
	[1]	[2]	[3]	[4]	[5]	[6]	[7]				
	8,7 %	8,7 %	9,0 %	19,3 %	15,0 %	16,3 %	23,0 %	4,6	4,6	4,7	2 156

Tabulka 39: Vliv blízkého okolí

Když kupujete auto, do jaké míry se řídíte podle toho, co Vám radí ...	Vůbec se tím neřídím				Velmi se tím řídím			Průměr	95% interval spolehlivosti		N
	[1]	[2]	[3]	[4]	[5]	[6]	[7]				
Rodiče	27,4 %	11,3 %	9,3 %	17,1 %	15,1 %	11,8 %	8,0 %	3,1	3,0	3,2	1 888
Sourozenci	26,7 %	10,3 %	10,1 %	17,5 %	17,5 %	11,1 %	6,9 %	3,3	3,2	3,4	1 887
Partner/partnerka	5,9 %	3,3 %	4,1 %	10,9 %	18,7 %	21,5 %	35,7 %	5,2	5,1	5,3	1 928
Děti	27,8 %	10,0 %	11,6 %	17,0 %	14,4 %	10,5 %	8,6 %	3,3	3,2	3,4	1 654
Dobří přátelé	12,9 %	9,0 %	11,3 %	21,7 %	23,4 %	14,8 %	6,7 %	3,9	3,8	4,0	2 056
Spolupracovníci	29,9 %	13,4 %	13,1 %	19,1 %	15,2 %	6,8 %	2,4 %	3,0	2,9	3,1	1 785

Tabulka 40: Míra obtížnosti koupě elektromobilu

Koupit při příštím nákupu auta elektromobil je pro mě	Obtížné						Snadné [7]	Průměr	95% interval spolehlivosti		N
	[1]	[2]	[3]	[4]	[5]	[6]					
	16,7 %	20,5 %	16,5 %	23,8 %	12,5 %	6,1 %	3,9 %	3,3	3,2	3,4	2 156

Tabulka 41: Logistická regrese - výchozí model

Model logistické regrese		
χ^2	df	Sig.
520,530	41	2,34E-84
R ² Nagelkerka		
0,484		
Test dobré shody Hosmera a Lemeshowa		
χ^2	df	Sig.
13,381	8	0,099

	B	S.E.	Wald	df	Sig.	Exp(B)	95% C.I.pro EXP(B)	
							Nižší	Vyšší
QC9_1	-0,008	0,081	0,010	1	0,922	0,992	0,846	1,164
QC9_2	0,206	0,141	2,120	1	0,145	1,228	0,931	1,620
QC9_3	-0,282	0,155	3,319	1	0,068	0,755	0,557	1,022
QC9_4	-0,061	0,077	0,631	1	0,427	0,940	0,808	1,094
QC9_5	-0,056	0,116	0,234	1	0,628	0,945	0,753	1,187
QC9_6	-0,016	0,069	0,051	1	0,821	0,984	0,859	1,128
QC9_7	0,191	0,072	6,949	1	0,008	1,210	1,050	1,394
QC9_8	0,237	0,104	5,227	1	0,022	1,268	1,034	1,554
QC9_9	-0,030	0,098	0,092	1	0,762	0,971	0,801	1,176
QC9_10	-0,044	0,080	0,295	1	0,587	0,957	0,818	1,121
QC9_11	-0,072	0,071	1,014	1	0,314	0,931	0,810	1,070
QC9_12	-0,073	0,125	0,345	1	0,557	0,929	0,727	1,188
QC9_13	0,088	0,111	0,626	1	0,429	1,092	0,878	1,357
QC9_14	-0,083	0,116	0,508	1	0,476	0,920	0,733	1,156
QC9_15	0,074	0,139	0,281	1	0,596	1,077	0,819	1,414
QC9_16	-0,111	0,080	1,896	1	0,168	0,895	0,765	1,048
QC9_17	-0,109	0,110	0,974	1	0,324	0,897	0,723	1,113
QB9pa_a	0,036	0,093	0,146	1	0,702	1,036	0,864	1,243
QB9pa_b	-0,111	0,076	2,120	1	0,145	0,895	0,770	1,039
QB9pa_c	-0,008	0,086	0,008	1	0,929	0,992	0,839	1,174
QB9pa_d	-0,006	0,099	0,004	1	0,951	0,994	0,819	1,206
QB9pa_e	-0,072	0,076	0,912	1	0,340	0,930	0,802	1,079
QB9pa_f	-0,039	0,093	0,175	1	0,676	0,962	0,802	1,154
QB10p_a	0,723	0,086	70,267	1	5,18E-17	2,060	1,740	2,440
QE2_a	0,500	0,069	52,244	1	4,90E-13	1,648	1,439	1,887
QE3_a	0,216	0,063	11,745	1	0,001	1,241	1,097	1,404
QE6_a	0,144	0,092	2,492	1	0,114	1,155	0,966	1,382
QE6_b	-0,118	0,099	1,424	1	0,233	0,889	0,733	1,079
QE6_c	-0,031	0,113	0,076	1	0,783	0,969	0,777	1,210
QE6_d	0,034	0,094	0,135	1	0,714	1,035	0,861	1,244
QE6_e	0,338	0,096	12,281	1	0,000	1,402	1,161	1,694
QE6_f	0,003	0,126	0,001	1	0,978	1,003	0,785	1,283
QE6_g	-0,060	0,107	0,321	1	0,571	0,941	0,764	1,160
QF8_kateg	-0,024	0,121	0,039	1	0,843	0,976	0,770	1,238
QF9_kateg	0,047	0,135	0,121	1	0,728	1,048	0,805	1,365
educ_cat			0,623	2	0,732			
educ_cat(1)	-0,060	0,294	0,042	1	0,838	0,942	0,529	1,674
educ_cat(2)	0,120	0,214	0,317	1	0,574	1,128	0,742	1,715
QD1_a(1)	-0,133	0,316	0,176	1	0,675	0,876	0,472	1,627
QD1_b(1)	-0,033	0,337	0,010	1	0,921	0,967	0,500	1,873
QD1_c(1)	0,149	0,235	0,405	1	0,524	1,161	0,733	1,839
GNDR(1)	0,047	0,208	0,051	1	0,821	1,048	0,697	1,576
Konstanta	-7,559	0,919	67,625	1	1,98E-16	0,001		

Pozn. QC9_1 = nízká cena vozidla; QC9_2 = nízká cena paliva; QC9_3 = nízké náklady na údržbu; QC9_4 = typ paliva; QC9_5 = nízká poruchovost; QC9_6 = prodloužená doba záruky; QC9_7 = nízké emise CO2; QC9_8 = vysoká maximální rychlost; QC9_9 = vysoké zrychlení; QC9_10 = značka; QC9_11 = barva; QC9_12 = bezpečnost; QC9_13 = výbava; QC9_14 = velký vnitřní prostor; QC9_15 = pohodlí; QC9_16 = vysoký zdvihový objem; QC9_17 = spotřeba paliva na 100 km; QB9pa_a = výběr mezi elektromobily s různými vlastnostmi; QB9pa_b = informace o vlastnostech elektromobilů; QB9pa_c = výběr elektromobilů na polském trhu; QB9pa_d = síť veřejných stanic na dobíjení elektromobilů; QB9pa_e = síť na dobíjení elektromobilů v zahraničí; QB9pa_f = počet servisních míst pro elektromobily; QB10p_a = doporučení nákupu elektromobilu; QE2_a = pravděpodobnost, že blízcí budou uvažovat o koupi elektromobilu; QE3_a = důležitost vlastního rozhodnutí; QE6_a = nepřítváni časem ježděním na čerpací stanice; QE6_b = pocit jedinečnosti a výjimečnosti; QE6_c = příspěvi ke snížení emisí CO2; QE6_d = nezávislost na cenách a dovozu ropy; QE6_e = hrdost z koupě elektromobilu; QE6_f = znečišťování ovzduší v městech a obcích; QE6_g = rozvoj nové technologie; QF8_kateg = osobní příjem (kategorizované); QF9_kateg = příjem domácnosti (kategorizované); educ_cat = nižší vzdělání; educ_cat(1) = střední vzdělání; educ_cat(2) = vyšší vzdělání; QD1_a(1) = nikdy neslyšely o elektromobilu; QD1_b(1) = nikdy neslyšely o hybridu; QD1_c(1) = nikdy neslyšely o plug-in hybridu; GNDR(1) = pohlaví (muž)

Tabulka 42: Logistická regrese

	B	S.E.	Wald	df	Sig.	Exp(B)	95% C.I.pro EXP(B)	
							Nižší	Vyšší
QC9_3	-0,232	0,074	9,945	1	0,002	0,793	0,687	0,916
QC9_7	0,155	0,049	9,976	1	0,002	1,167	1,061	1,285
QB9pa_b	-0,114	0,056	4,186	1	0,041	0,892	0,800	0,995
QB10p_a	0,669	0,075	79,060	1	0,000	1,953	1,685	2,264
QE2_a	0,476	0,060	63,116	1	0,000	1,609	1,431	1,810
QE3_a	0,189	0,052	13,076	1	0,000	1,208	1,091	1,339
QE6_e	0,278	0,059	22,386	1	0,000	1,321	1,177	1,482
Konstanta	-7,582	0,603	158,332	1	0,000	0,001		

Pozn. QC9_3 = nízké náklady na údržbu; QC9_7 = nízké emise CO₂; QB9pa_b = informace o vlastnostech elektromobilu; QB10p_a = doporučení nákupu elektromobilu; QE2_a = pravděpodobnost, že blízcí budou uvažovat o koupi elektromobilu; QE3_a = důležitost vlastního rozhodnutí; QE6_e = hrdost z koupě elektromobilu