

Seznam příloh

Příloha č. 1: Finský reklamní trh 2013 (graf)

Příloha č. 2: Vývoj inzerce ve finských médiích (graf)

Příloha č. 3: Titulní strana Helsingin Sanomat – inzerce Marimekko 4. 2. 2014 (obrázek)

Příloha č. 4: Počet novinových řetězců a titulů ve Finsku 1993 – 2011 (tabulka)

Příloha č. 5: Podíl novinových řetězců na celkovém oběhu, 2010 (graf)

Příloha č. 6: Novinové řetězce ve Finsku 2011 (tabulka)

Příloha č. 7: Náklad deseti nejčtenějších deníků ve Finsku (tabulka)

Příloha č. 8: Titulní strana Helsingin Sanomat od založení do současnosti (obrázek)

Příloha č. 9: Titulní strana Iitla-Sanomat od založení do současnosti (obrázek)

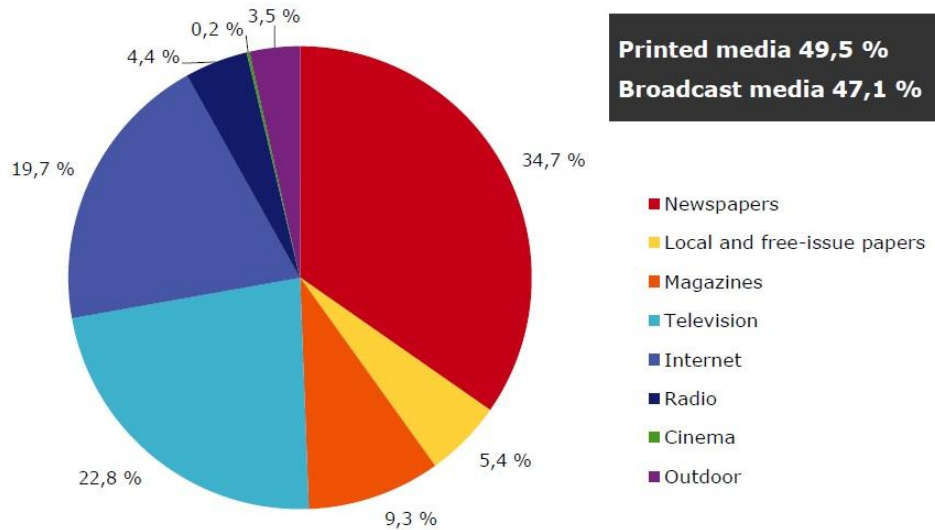
Příloha č. 10: Náklad tří nejčtenějších časopisů ve Finsku podle kategorie (tabulka)

Příloha č. 11: Návštěvnost desítky nejoblíbenějších mediálních webových stránek (tabulka)

Přílohy

Příloha č. 1: Finský reklamní trh 2013 (graf)

Media type shares 2013 **1206,2 million €**

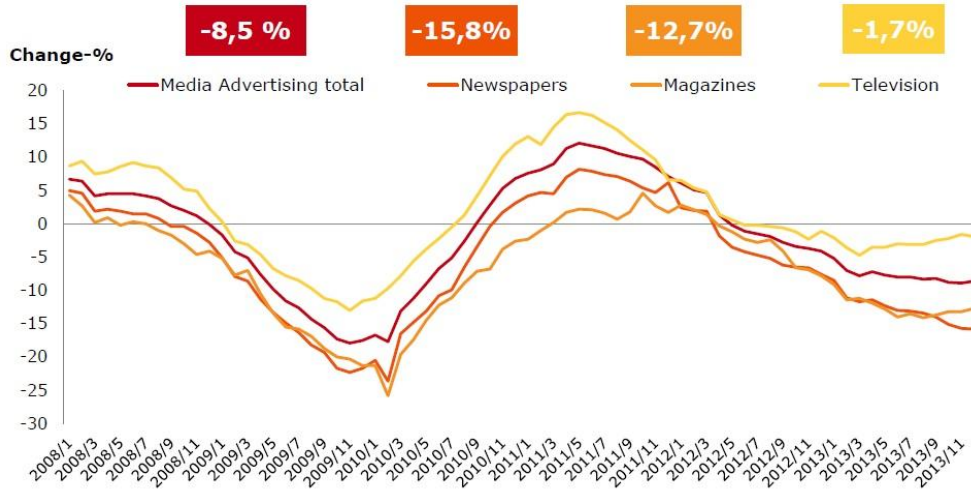


Zdroj: HONKANIEMI, Marja. TNS GALLUP. Advertising Year 2013 [PDF Research Report Presentation]. 2013, s. 6. [cit. 2014-03-03]. Dostupné z: http://www.tns-gallup.fi/doc/media_intelligence/Advertising_Year_2013_Marja_Honkaniemi.pdf

Příloha č. 2: Vývoj inzerce ve finských médiích (graf)

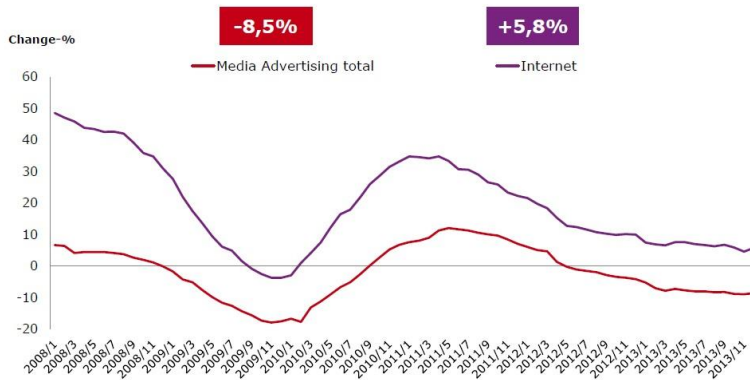
Evolution by main media types

Cumulative 12 months



Evolution by online media types

Cumulative 12 months



Zdroj: HONKANIEMI, Marja. TNS GALLUP. Advertising Year 2013 [PDF Research Report Presentation]. 2013, s. 10. [cit. 2014-03-03]. Dostupné z: http://www.tns-gallup.fi/doc/media_intelligence/Advertising_Year_2013_Marja_Honkaniemi.pdf

**Příloha č. 3: Titulní strana Helsingin Sanomat – inzerce Marimekko 4. 2. 2014
(obrázek)**



Zdroj¹: Mainostaja: Marimekko. HELSINGIN SANOMAT. Helsingin Sanomat: Ilmoittajapalvelu [online]. 4. 2. 2014 [cit. 2014-03-18]. Dostupné z: <http://ilmoittajapalvelu.hs.fi/Ilmoittajat/Toimivaa+mainontaa/Kuukauden+huomatuimmat+TOP+3>

¹ Inzerentní služba deníku Helsingin Sanomat.

Příloha č. 4: Počet novinových řetězců a titulů ve Finsku 1993 – 2011 (tabulka)

Table 1: Number of Newspaper Chains and Titles Published in Finland, 1993-2011

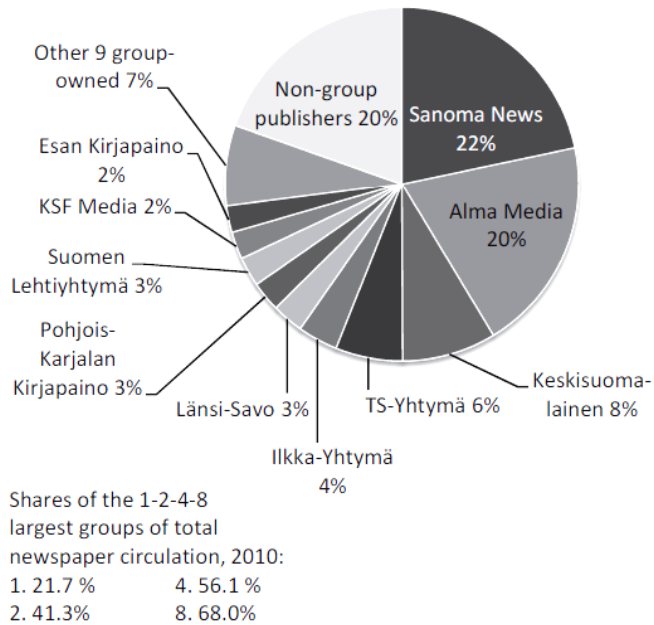
Year	No. of Chains	No. of Dailies in Chains	Average Size of Chain (no. of dailies)	No. of Non-Dailies in Chains	Average Size of Chain (no. of non-dailies)	Chain Newspapers Total	Average Size of Chain (no. of papers)
1993	34	46	1.4	103	3.0	150	4.4
1994	35	48	1.4	108	3.1	157	4.5
1995*	34	47	1.4	95	2.8	143	4.2
1996	34	48	1.4	99	2.9	147	4.4
1997	31	47	1.5	99	3.2	146	4.7
1998	29	46	1.6	95	3.3	141	4.9
1999	26	46	1.8	93	3.6	139	5.3
2000	24	44	1.8	85	3.5	129	5.4
2001	24	43	1.8	86	3.6	129	5.4
2002	23	44	1.9	83	3.6	127	5.5
2003	23	44	1.9	83	3.6	127	5.5
2004	22	42	1.9	82	3.7	124	5.6
2005	22	43	2.0	84	3.8	127	5.8
2006	22	43	2.0	84	3.8	127	5.8
2007	21	43	2.0	86	4.1	129	6.1
2008	20	42	2.1	85	4.3	127	6.4
2009	20	42	2.1	85	4.3	127	6.4
2010	20	42	2.1	85	4.3	127	6.4
2011	19	42	2.2	87	4.6	129	6.8
Change	-15	-4	+0.8	-16	+1.6	-21	+2.4
%	-44	-9	+57	-16	+53	-14	+55

* The newspaper chain list was not published in 1995. The data from the 1995 is gathered and processed by the author.

Zdroj: JYRKIÄINEN, Jyrki. *Newspaper Chains in Finland 1993 - 2010. Journal of Media and Business Studies*. 2012, roč. 9, č. 2, s. 13. ISSN: 1652-2354.

Příloha č. 5: Podíl novinových řetězců na celkovém oběhu, 2010 (graf)

Figure 4. Share of newspaper chains of total circulation, 2010 (%)



Zdroj: JYRKIÄINEN, Jyrki. *Newspaper Chains in Finland 1993 - 2010. Journal of Media and Business Studies*. 2012, roč. 9, č. 2, s. 21. ISSN: 1652-2354.

Příloha č. 6: Novinové řetězce ve Finsku 2011 (tabulka)

Table 4. Newspaper Chains in Finland, 2011 (2009)

Chain	No of dailies in chains	Circ. Of dailies (000)	No. of non-dailies in chains	Circ. of non-dailies (000)	News-papers in chains Total	Total circ. In chains (000)
1 Sanoma News	5	614	0	0	5	614
2 Alma Media	10	457	15	99	25	557
3 Keski-suomalainen	4	154	16	90	20	244
4 TS-Yhtymä	2	129	7	45	9	174
5 Ilkka-Yhtymä	2	79	5	25	7	104
6 Länsi-Savo	2	42	9	40	11	82
7 Pohjois-Karjalan Kirjapaino	1	46	6	32	7	77
8 Suomen Lehtiyhtymä	4	69	2	7	6	76
9 KSF Media	3	67	1	4	4	70
10 Esaan Kirjapaino – Mediatalo ESA	2	69	0	0	2	69
11 Keski-Pohjanmaan Kirjapaino	2	33	5	23	7	56
12 HSS Media	2	36	2	10	4	46
13 Joutsen Media	2	18	4	15	6	33
14 Pirkanmaan Lehtitalo-konserni	0	0	4	18	4	18
15 Ujaisen lehtiperhe	1	8	1	5	2	12
16 Förlags AB Sydvästkusten	0	0	2	7	2	7
17 Hämeen Paikallismedia	0	0	2	7	2	7
18 Joutsen Seutu	0	0	2	7	2	7
19 Ruoveden Sanomalehti	0	0	2	6	2	6
All groups	42	1820	87	458	129	2278
All newspapers in total	49	1986	140	847	189	2834
Chains of total (%)	85.7	91.7	62.1	54.0	68.3	80.4
Newspapers outside chains	7		53		60	31.7 %
Average chain size:	6.8 papers					
Median chain size:	5 papers					

Note: The compositions of groups are dated from the beginning of 2011 and circulations from 2009.

Zdroj: JYRKIÄINEN, Jyrki. *Newspaper Chains in Finland 1993 - 2010. Journal of Media and Business Studies*. 2012, roč. 9, č. 2, s. 19. ISSN: 1652-2354.

Příloha č. 7: Náklad deseti nejčtenějších deníků ve Finsku (tabulka)

Newspaper	Circulation	Readership	Number of readers/ copy	Issues/ week	Media company
Helsingin Sanomat	337 962	859 000	2,5	7	Sanoma Oyj
Ilta-Sanomat	132 253	576 000	4,4	6	Sanoma Oyj
Aamulehti	121 135	279 000	2,3	7	Alma Media Oyj
Turun Sanomat	99 220	224 000	2,3	7	TS-yhtymä Oy
Iltalehti	91 219	533 000	5,8	6	Alma Media Oyj
Kaleva	72 107	176 000	2,4	7	Kaleva Oy
Keskisuomalainen	65 327	162 000	2,5	7	Keskisuomalainen Oyj
Kauppalehti	63 471	187 000	2,9	5	Alma Media Oyj
Savon Sanomat	59 289	145 000	2,4	7	Keskisuomalainen Oyj
Etelä-Suomen Sanomat	53 463	121 000	2,3	7	Esan Kirjapaino Oy

Zdroj: *Top ten daily paid for newspaper by circulation 2012, Media Statistics. NORDICOM. Nordicom: Nordic Information Centre for Media and Communication Research [online]. 2012. [cit. 2014-03-29].*

Dostupné z: <http://www.nordicom.gu.se/en/media-trends/media-statistics>

Příloha č. 8: Titulní strana Helsingin Sanomat od založení do současnosti (obrázek)



Päivälehti 1889



Helsingin Sanomat 1904



Helsingin Sanomat 1918



Helsingin Sanomat 1928



Helsingin Sanomat 1939



Helsingin Sanomat 1969



Helsingin Sanomat 1982



Helsingin Sanomat 1990



Helsingin Sanomat 2012

Zdroj: MECKELBURG-MÄKELÄ, Lisa a Isto MIKKONEN. Päivälehti - Helsingin Sanomat. Editor Kirsi Kolari. Finland: Sanoma Oyj, 2012, s. 56-58.

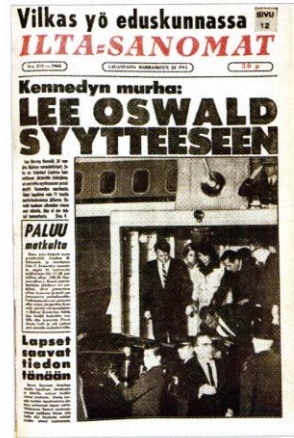
Příloha č. 9: Titulní strana Ilta-Sanomat od založení do současnosti (obrázek)



Ilta-Sanomat 1932



Ilta-Sanomat 1945



Ilta-Sanomat 1963



Ilta-Sanomat 1988



Ilta-Sanomat 1995



Ilta-Sanomat 2012

Zdroj: MECKELBURG-MÄKELÄ, Lisa a Isto MIKKONEN. Päivälehti - Helsingin Sanomat. Editor Kirsi Kolari. Finland: Sanoma Oyj, 2012, s. 59-60.

Příloha č. 10: Náklad tří největších časopisů ve Finsku podle kategorie (tabulka)

Magazine	Category ²	Issues/ Year	Circulation/ Issue	Readership	Read ers/ Copy	Media company
General interest & family magazines						
ET-lehti	Family	18	232 960	687 000	2,9	Sanoma
7 päivää	Celebrity gossip & TV guide	49	197 607	620 000	3,1	Aller
TV-Maailma	TV guide	49	219 908	-	-	Yhtyneet Kuvalehdet Oy
Special interest						
Kodin Kuvalehti	Homemaking, decorating	23	168 502	585 000	3,5	Sanoma
Tekniikan Maailma	Cars, home electronics & ICT	22	131 496	584 000	4,4	Otava- Kuvalehdet
Kotiliesi	Homemaking, decorating	24	137 772	465 000	3,4	Otava- Kuvalehdet
Women, men & youth						
Me naiset	Women's	48	146 248	408 000	2,8	Sanoma
Anna	Women's	48	109 448	323 000	3,0	Otava- Kuvalehdet
Eeva	Women's	12	97 914	361 000	3,7	A-Lehdet
Comics						
Aku Ankka	Donald Duck	52	302 943	993 000	3,3	Sanoma
Roope-setä	Uncle Scrooge	12	74 027	-	-	Sanoma
Nalle Puh	Winnie the Pooh	12	34 459	-	-	Sanoma

Zdroj: *Consumer Magazines: Circulation and readership of the three largest titles per magazine category 2011, Media Statistics. NORDICOM. Nordicom: Nordic Information Centre for Media and Communication Research [online]. 2011. [cit. 2014-04-13]. Dostupné z: <http://www.nordicom.gu.se/en/media-trends/media-statistics>*

² Comics – title in English – pozn. autorky.

Příloha č. 11: Návštěvnost desítky nejoblíbenějších mediálních webových stránek (tabulka)

Website	Operations	Unique visitors	Sessions/ User	Publisher
Iltalehti	Newspaper	3 143 414	5.1	Alma Media
Ilta-Sanomat	Newspaper	3 034 795	5.4	Sanoma
MTV3	Television	1 989 436	3.9	MTV Media/Bonnier
Helsingin Sanomat	Newspaper	1 788 399	3.2	Sanoma
Taloussanomat	Online-only business newspaper	765 288	2.3	Sanoma
Kauppalehti.fi	Business newspaper	683 528	3.1	Alma Media
Nelonen	Television	708 605	2.0	Sanoma
Kaksplus.fi	Magazine	435 421	1.7	Otava Media
Stara.fi	Online-only magazine	451 554	1.9	Stara Media
Aamulehti	Newspaper	322 189	2.6	Alma Media

Zdroj: Top ten media websites, ranked by number of unique visitors per week. Media Statistics.

NORDICOM. Nordicom: Nordic Information Centre for Media and Communication Research [online].

2014. [cit. 2014-04-16]. Dostupné z: <http://www.nordicom.gu.se/en/media-trends/media-statistics>