

Abstrakt

Cílem této práce je vytvořit a s použitím dat registrací nových vozidel v České republice odhadnout model poptávky po osobních automobilech. Sestavený model bere zvláště v potaz faktory ovlivňující nejen poptávku, ale i nabídku, přičemž obě tyto veličiny tvoří systém simultánních rovnic. Za účelem správného odhadu je prezentována ekonometrická teorie modelu simultánních rovnic. Nejprve jsou zavedeny základní pojmy, je dokázána nekonzistence metody nejmenší čtverců a představeny vhodné metody odhadů, zejména pak dvoustupňová metoda nejmenších čtverců a nepřímá metoda nejmenších čtverců. Při následné empirické analýze bylo zjištěno, že registrace nových osobních automobilů v České republice jsou ovlivněny specifickou daňovou politikou, která do dubna 2009 neumožňovala odpočet daně z přidané hodnoty u osobních automobilů. Velká část osobních automobilů byla tedy registrována jako lehké užitkové vozy a tento fakt je při studiu poptávky po automobilech nutné vzít v potaz. Výsledky regrese pomocí dvoustupňové metody nejmenších čtverců ukázaly, že poptávka po nových automobilech v České Republice je cenově a důchodově elastická, značná citlivost poptávky byla zjištěna i na cenu ojetých automobilů jakožto jejich substitutu. Naopak u ceny paliva nebyl prokázán vliv na počet kupovaných automobilů. Největší dopad je připisován sezónnosti, která je pravděpodobně výsledkem subjektivních preferencí spotřebitelů.

Klasifikace

C01, C30, D11, D12, L62, R41

Klíčová slova

modelování poptávky, osobní automobily,
regresní analýza, model simultánních rovnic,
dvoustupňová metoda nejmenších čtverců

E-mail autora

ruckladam@volny.cz

E-mail vedoucího práce

gebicka@fsv.cuni.cz