

Abstrakt

Bakalářská práce je zaměřena na analýzu mediálního obrazu Světového poháru ve vodním slalomu v Praze-Troji pořádaného v letech 2010, 2011 a 2012 a to v denících MF DNES, Právo a Sport. Cílem je na základě kvantitativní analýzy popsat mediální obraz akce v jednotlivých letech ve sledovaných deních a následně pomocí komparace definovat proměny mezi jednotlivými roky. Analýza sleduje nejen počet a rozsah publikovaných textů, ale také jejich formu a témata, kterým se věnují. Do výzkumu jsou zahruty i obrazové materiály, u kterých jsou sledovanými parametry počet, plocha a také aktér, který je na fotografii zobrazen. Jednotliví aktéři jsou sledováni i v otištěných textech. V teoretické části jsou definovány klíčové pojmy související se zvoleným tématem, tedy tvorba mediálního obrazu, nastolování agendy a zpravodajské hodnoty. V metodické části jsou popsána sledovaná média, a to z hlediska jejich vlastnické struktury, čtenářské obce i jejich suplementů a také definována metoda výzkumu.