

ABSTRAKT:

Závěrečná práce se zabývá pojmem vize z pohledu obecného managementu i v prostředí mateřských škol. Zmiňuje vliv politických a společenských změn v 2. polovině 90. let minulého století a promítá jejich dopad do školského prostředí, konkrétně do roviny mateřských škol. Připojuje poznatky o strategickém plánování a řízení, o pojmech mise a filozofie, o analýzách SWOT a STEP. Cituje definice pojmu vize, hledá formy, kterými může být vize vyjádřena. Všímá si znaků a charakteristik formulací, vymezuje znaky prioritní. Shromažďuje vize vybraných mateřských škol z jednoho regionu a prozkoumává jednotlivá znění z hlediska obsahu, rozsahu, autorství, doby trvání, způsobu sdílení i charakteru provedených změn. Porovnává informace získané rozhovory s ředitelkami mateřských škol a informace vyplývající z dotazníků určených dalším pracovníkům školy.

KLÍČOVÁ SLOVA:

Vize, mise, strategie, SWOT a STEP analýza, mateřská škola.