

Příloha 1 – Reklama „Sportoviště mezi ploty“ – MHD



Autobusy • ceník 2013 • Praha

nosič	typ nosiče	reklama	specifikace	provozování / cena v Kč	výroba	instalace včetně odstranění	přínáška (případně)
				0,5 € 1 € 12 €			
bus vozy							
Citybus Renault	celoplošná	celoplošná	celoplošná		dle grad. návrhu	100 000	
Karosa krtivá	celoplošná	celoplošná	celoplošná		dle grad. návrhu	100 000	
SCR 12, SCR 18	PB fólie		135 x 80	500		v ceně	300
Karosa	OS fólie		220 x 80	750		v ceně	540
Karosa	KB fólie		300 x 60	1 000		v ceně	750
Karosa	CL side		118,5 x 175	1 500		v ceně	750
Citybus Renault	Back side / st. 120ks / vlnitý vozový		102 x 73 / st. 120 ks	70 000		v ceně	81 300
Karosa	vlnitá fólie, 4ks		50 x 113, dvoje**	1 500		v ceně	1 070
Karosa, Citybus	ráměče / st. 10 ks / 1 vozovna		49 x 49 / st. 10 ks*	2 500		v ceně	1 930
Citybus RenaultH2	vnitřní fólie, st. 40ks (10 vozů) / 1 vozovna		35 x 30 / st. 40 ks / oboustranně	9 000		v ceně	1 200
Citybus RenaultH8	vnitřní fólie, st. 60ks (10 vozů) / 1 vozovna		35 x 30 / st. 60 ks / oboustranně	11 000		v ceně	1 800
SCR 12	vnitřní fólie, st. 60ks (10 vozů) / 1 vozovna		35 x 30 / st. 60 ks / jednostranně	9 000		v ceně	1 800
SCR 18	vnitřní fólie, st. 80ks (10 vozů) / 1 vozovna		35 x 30 / st. 80 ks / jednostranně	15 000		v ceně	2 400
Karosa, Citybus	madla / st. 600 ks / 1 vozovna		12,6 x 7 / st. 600 ks	20 000		v ceně	3 000
Karosa	vnitřní fólie, 0 ks		50 x 12	1 100		v ceně	257
Karosa	vnitřní fólie, 0 ks		35 x 15	1 100		v ceně	257

období provozování: 1., 15., 16.– 30. v měsíci
 * ráměče 40 x 40 - reklamní plakáty jsou do ráměčů instalovány oboustranně (1 plocha = 2 reklamní plakáty)
 ** fólie na dveřích autobusů jsou umístěny na druhé a třetí dveře (1 autobus = 4 fólie)

Ceny bez DPH (21 %) platí od 1.1. 2013, není-li stanoveno jinak, jsou vždy za 1 ks; veškeré měry výrazeny.
 V období 1.7. - 31.8.2013 je poskytována cena provozování sleva 25%. Tato se týká pouze ploch v Praze.

Autobusy • ceník 2013 • Praha

nosič	typ nosiče	reklama	specifikace	provozování / cena v Kč	wýroba	instalace voštné odstranění	převínání laca (případně)
bus vozy	0,5 €	1 €	3 €	8 €	12 €		
bus zastávka	Karosa, Citybus	Busboard	430 x 230	10 000		v ceně	4 280
	autobus, přistřešky	vitina	50 x 140*	2 140		v ceně***	128
	autobus, přistřešky	vitiny, sat. 50 ks	50 x 140*	sleva 10%		v ceně***	0 400
	autobus, přistřešky	lealky	A1*	200		v ceně***	37
	autobus, přistřešky	lealky	A2*	225		v ceně***	37

období provozování: 1.–15., 18.–20. v měsíci *letičky A1, A2: min. počet 50 ks

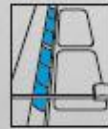
**cena provozování reklamy za jeden týden

***cena instalace zahrnuje přepravou týdenní údržbu

Ceny bez DPH (21 %) platí od 1.1.2013, není-li stanoveno jinak. Jsou včty za 1 ks, veškeré změny vyhrazeny.
V období 1.7. - 31.8.2013 je poskytován za ceny provozování sleva 25%. Tato se týká pouze plochy v Praze.

Přehled formátů • Praha

rencar



tramvaj T3, letišky A4, A3



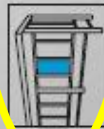
tramvaj T3, vnitřní fólie A5



tramvaj KTBC05, letišky A4, A3



Karosa, vnitřní fólie A0 x 12,
35 x 15



zastávka bus, vlna A0 x 148



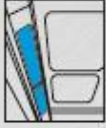
zastávka bus, letišky A2, A1



metro, rámečky A0 x 40



metro M1, rámečky 79 x 10



metro, rámečky 106 x 10



metro stanice, podlahová
grafika 132 x 180, 132 x 90



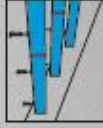
metro, balustrády



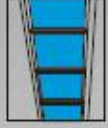
metro, balustrády
(jednotlivé plochy)



eskalátorové turnety, B1,
70 x 100



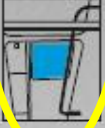
metro, podhledy



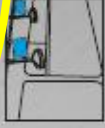
metro, výlohy, vlnitiny



metro, vnitřní fólie
30 x 30



autobus rámečky 40 x 40



media Bus, 12,8 x 7
media Tram, 0,5 x 8,9



občasný program

Příloha 2 – Zevrubný přepis interview s managementem PLB (za účasti ředitele a náměstka pro strategický rozvoj a kvalitu řízení)

Je reálné podpořit tento podnikatelský záměr, a jak zapadá do stávající strategie léčebny?

Vedení léčebny ve své základní vizi zaměřené na integraci, kvalitu a spokojenost, definovala ve čtyřech strategických perspektivách¹ jednotlivé cíle. Aktivity uvažované v podnikatelském záměru lze začlenit do perspektivy směrem ke společnosti a podporují cíle v části posilování značky PLB a v části rozvoje spolupráce s komunitní péčí.

Už dlouhodobě se léčebna snaží otevírat areál veřejnosti a nabídka využívat sportoviště pro veřejnost vhodně doplňuje stávající aktivity s cílem propojit život „za plotem“ se životem „venku“. Všechny podobné aktivity² přispívají k destigmatizaci psychických onemocnění a změny pohledu na psychiatrii jako medicínský obor. Napomáhají integraci duševně nemocných do běžného života.

Očekávat lze účinnější využívání jednotlivých sportovišť nejenom pro veřejnost, ale i pro hospitalizované pacienty v rámci kinesioterapie zaměřené na sportovní aktivity ve skupině.

Z jakých prostředků je možné tento projekt financovat?

Projekt je možné jednorázově finančně podpořit z vlastních zdrojů a uhradit náklady spojené s reklamou. A řekněme, v první sezóně poskytnout prostředky na jeho rozjezd, prakticky uhradit provozní náklady. K tomu lze využít našich kontaktů a zapojit do financování stávající sponzory.

Nezbytnou podmínkou schválení projektu je jeho dlouhodobá samofinancovatelnost. Část výnosů z pronájmů sportovišť musí být vyčleněna na údržbu a část na jeho nezbytný rozvoj.

Kolik finančních prostředků jste ochotni poskytnout na reklamní kampaň, tvorbu webových stránek atd.?

Finančních prostředků na podobné aktivity bude vždycky málo. Myslím, že bychom obhájili částku do 200 tisíc Kč.

Jaká forma právního subjektu starající se o sportoviště PLB připadá v úvahu?

Podle dosavadních zkušeností se nabízejí dvě formy. Založit občanské sdružení, jehož zřizovatelem je léčebna, nebo ponechat v působnosti léčebny rozšířením vedlejší činnosti. V současnosti nejsme schopni posoudit výhody či nevýhody jednotlivých forem.

Rád bych zapojil do projektu hospitalizované pacienty v rámci pracovní terapie, je to možné?

Prakticky to možné je, příkladem jsou pracovní terapie zaměřené především na údržbu parku a práce spojené s provozem socioterapeutické farmy. Ale pro vámi uváděný rozsah pracovní náplně bych spíše doporučil zaměřit se na klienty Nadace BONA, kde

¹ Strategické perspektivy směrem k pacientům, směrem ke společnosti, směrem ke zřizovateli, směrem k zaměstnancům.

² Festival Mezi ploty, Babí léto, Bohnice na Housce a další aktivity včetně pronájmů divadla, ustájení koní a využívání jízdáren.

jedna z hlavních oblastí působnosti je právě vytváření pracovních příležitostí a chráněných prací. Pracovní činnosti spojené se zajištěním provozu a údržby sportovišť lze vhodně začlenit do již probíhajících programů na podporu integrace lidí s psychickým hendikepem do života v běžné společnosti.