

Abstrakt

- Název:** Postoje k výživě a sebepojetí středoškolských studentů
- Cíle:** Na základě informací zjištěných marketingovým průzkumem zhodnotit stravovací návyky a celkový životní styl dotazovaných respondentů a navrhnout řešení na zlepšení.
- Metody:** Za zdroje dat byla zvolena primární kvantitativní data, která byla sbírána pomocí písemného dotazování. Základním souborem jsou studenti Obchodní akademie a Vyšší odborné školy Příbram. Výběrovým souborem je 190 studentů OA a VOŠ Příbram. Z toho 81 studentů oboru Ekonomické lyceum a 109 studentů oboru Obchodní akademie.
- Výsledky:** Jednotlivé otázky z písemného dotazníku byly zpracovány a získané výsledky jsou znázorněny pomocí výsečových grafů.
- Klíčová slova:** Živiny, dieta, body image, marketingový výzkum.