

Cílem diplomové práce bylo zjistit, jak je prezentováno téma samoživitelství v denním tisku. Samoživitelství je důležitý sociální problém dneška, proto spatřuji tuto oblast jako důležitou pro výzkum. Média mají moc ovlivňovat naše myšlení a názory, zájímalo mě tedy, kdo má možnost se v médiích vyjádřit, jaké je rozložení jednotlivých informačních zdrojů, zda o samoživitelství hovoří laikové, sociologové/žky, psychologové/žky nebo zástupci/kyně různých organizací. Výzkum byl proveden prostřednictvím kvantitativní a kvalitativní obsahové analýzy. Diplomová práce poukazuje na rozdíly mezi tím, kdo se k tématu vyjadřuje a snaží se poukázat také na to, co v médiích o tématu samoživitelství zobrazováno není a co to pro nás znamená.