

# POSUDEK VEDOUcíHO DIPLOMOVÉ PRÁCE

**Jméno diplomanta:** Martin Hladík

**Název práce:** Komunikační strategie fotbalového klubu SK Slavia Praha a návrhy na její zlepšení

**Cíl práce:** vytvořit projekt komunikační strategie klubu SK Slavia Praha se svými fanoušky pro novou sezónu.

## **Celková náročnost práce:**

Podprůměrné

**Průměrné**

Nadprůměrné

## **Kritéria hodnocení práce – stupně hodnocení:**

Výborně - velmi dobře - dobře - nevyhovující

Stupeň splnění cíle práce	Výborně
Samostatnost při zpracování tématu	Výborně
Logická stavba práce	Výborně
Práce s literaturou – citace, vlastní komentář	Výborně
Adekvátnost použitých metod	Výborně
Hloubka tematické analýzy, vlastní přínos diplomanta	Výborně
Úprava práce: text, grafy, tabulky	Výborně
Stylistická úroveň, jazyk	Výborně

## **Praktická využitelnost zpracování:**

Podprůměrná

průměrná

**nadprůměrná**

## **Hodnocení:**

- Stupeň splnění cíle práce – cíl práce byl splněn velmi kvalitně s ohledem na rozsah i obsah. Velkou hodnotu má práce také v nadprůměrnosti využití výsledků.
- Samostatnost při zpracování tématu – diplomant pracoval samostatně, svědomitě, pravidelně konzultoval s vedoucím práce.
- Logická stavba práce – struktura práce je jasná, logická a přehledná. Celkově je práce dobře vyvážená.
- Práce s literaturou – v práci je využito celkem 71 zdrojů, z toho 18 zahraničních, čímž výrazně převyšuje stanovené požadavky na diplomovou práci. Teoretická východiska jsou zpracována velmi kvalitně, je správně citováno, stejně jako nechybí vlastní komentář.
- Adekvátnost použitých metod – použité metody jsou adekvátní vzhledem ke zvolenému tématu, správně provedené a využité.
- Hloubka tematické analýzy – všechny části práce jsou velmi podrobné, detailní a zpracovány do velké hloubky. Vypracované návrhy jsou dostatečně konkrétní, doplněné i o ilustrace vytvořené diplomantem.
- Úprava práce – v tomto ohledu je práce v pořádku bez výraznějších nedostatků. Kladné je zde vhodné doplnění o ilustrace k návrhům.
- Stylistická úroveň – stylistika textu je v pořádku a odpovídající akademické práci.

Celkově je práce nadprůměrně kvalitní, podává ucelený komplexní pohled na současnou komunikační strategii zvoleného klubu, stejně tak i návrhy pokrývají skutečně celou škálu komunikačních nástrojů, lze jí tak velmi dobře využít.

**Připomínky:**

Str. 18 – pravopisná chyba – „strategickými cíly“

V metodologii chybí odkaz na přílohy s přepisy rozhovorů a odkaz na zpracovanou SWOT analýzu.

Str. 89 – 90 – nepříliš vhodné rozdělení obrázku na dvě strany

**Otázky k obhajobě:**

Na str. 41 autor prezentuje tabulku (tabulka č. 4) návštěvnosti utkání klubu. Zajímavá je ovšem minimální návštěvnost v sezóně 2008/2009 – 11 diváků. Jaký to byl zápas, proti jakému soupeři?

**Práce je doporučena k obhajobě.**

**Navržený klasifikační stupeň: výborně.**

V Praze dne 6.5.2013

.....  
Mgr. Josef Voráček