

POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno diplomanta: Bc. Romana Houdková

Název práce: Marketing klubu FK ERA-PACK Chrudim vůči fanouškům

Cíl práce: návrh nové koncepce komunikace

Jméno oponenta: RNDr.Bohumír Štědroň,CSc.

Zaměstnavatel a funkce oponenta (pokud není zaměstnancem UK FTVS):

Celková náročnost tématu na:

Podprůměrná

Průměrná

Nadprůměrná

Kritéria hodnocení práce – stupně hodnocení:

Stupeň splnění cíle práce	velmi dobře
Logická stavba práce	výborně
Práce s literaturou – citace, vlastní komentář	výborně
Adekvátnost použitých metod	velmi dobře
Hloubka tématické analýzy, vlastní přínos diplomanta	velmi dobře
Úprava práce: text, grafy, tabulky	dobře
Stylistická úroveň, jazyk	velmi dobře

Praktická/teoretická využitelnost zpracování:

Podprůměrná

Průměrná

Nadprůměrná.

Hodnocení práce:

Práce je pečlivě zpracována a obsahuje 9.kapitol na 91 stranách a obsahuje standardní části (marketingová komunikace, marketingový výzkum, použité metody a sběr dat, SWOT analýza aj.).

Vlastní část začíná na str.41 a autorka samostatně analyzuje stanovenou problematiku a získává zajímavé výsledky, zaměřené na zefektivnění marketingové komunikace. Souhrnně práce představuje přínos v segmentu marketingové komunikace a doporučuji využití DP jako příspěvek na odborné konferenci.

Připomínky:

Autorka někdy používá místo analytického jazyka jazyk novinářský (např.uchopit k dalšímu rozkvětu...str.69).

Lze rovněž doporučit používat neosobní trpný rod (bylo analyzováno...) místo „Ich“ formy.

Otázky k obhajobě:

Doporučujete využití profesionální marketingové firmy ?

Práce je doporučena k obhajobě.

Navržený klasifikační stupeň: velmi dobře

Prohlašuji, že nejsem v rodinném či jiném soukromém vztahu k diplomantovi.

V Praze dne 6.5..2013

Podpis

.....
Jméno