

# UNIVERZITA KARLOVA V PRAZE

## ZÁZNAM O PRŮBĚHU OBHAJUBY

### DIPLOMOVÁ PRÁCE

<b>Název práce:</b>	Zákaznické chování a preference značek v obchodě se snowboardovým vybavením
<b>Jazyk práce:</b>	čeština
<b>Student:</b>	Štěpánka Chrtková
<b>Fakulta:</b>	Fakulta tělesné výchovy a sportu
<b>Studijní program:</b>	Tělesná výchova a sport
<b>Studijní obor:</b>	Management tělesné výchovy a sportu
<b>Vedoucí / školitel:</b>	PhDr. Janák Vladimír, CSc.
<b>Oponent(i):</b>	Ing. Hlaváčová Petra
<b>Předseda komise:</b>	doc. Ing. Eva Čáslavová, CSc.
<b>Členové komise:</b>	Mgr. Jan Šíma Mgr. Josef Voráček PhDr. Michal Peliš, Ph.D.
<b>Datum obhajoby:</b>	07.05.2013
<b>Průběh obhajoby:</b>	Diplomantka na úvod uvedla důvod výběru tématu, cíle, použitou metodiku a stanovené hypotézy. Dále se věnovala výsledkům provedeného výzkumu a vyplývající závěry. Posudek oponentky byl přečten v zastoupení jedním ze členů komise. Oponentka pozitivně hodnotila celkové zpracování práce, metodologii i analýzu dat, připomínkovala absenci některých teoretických východisek. Vedoucí pozitivně hodnotil grafickou úpravu práce, připomínkoval interpretaci výsledků. Otázky oponenta i vedoucího student zodpověděl s drobným doplněním ze strany komise. Komise dále připomínkovala stanovení hypotéz, analýzu dat a formální nedostatky práce.
<b>Výsledek obhajoby:</b>	Velmi dobře

---

doc. Ing. Eva Čáslavová, CSc.