

Měření úrovně prorodinné orientace ve firmách

Abstrakt

Diplomová práce se zabývá v literatuře poměrně opomíjenou problematikou měření prorodinné orientace ve firmách. Prorodinná orientace firmy není výhodná jen pro zaměstnance – rodiče, ale také pro zaměstnavatele. Začíná být významným aspektem konkurenceschopnosti firmy na trhu práce a také vede k nižší nemocnosti, k nižší míře fluktuace či naopak k vyšší produktivitě práce. V Německu a Rakousku se již několik let používá k měření prorodinné orientace firem tzv. index prorodinné orientace ve firmách (index POF). Hlavním cílem diplomové práce je ověřit, zda by index POF byl vhodným nástrojem pro měření úrovně prorodinné orientace také v českých firmách. Autorka diplomové práce na základě ověřování reliability a validity tvůrci indexu POF a dále pak na základě vlastního kvalitativního ověřování dospěla k závěru, že nástroj je vhodný k využití i v českých firmách, resp. že index POF netrpí v českém prostředí žádným větším nedostatkem než v Německu či Rakousku. Měření indexem POF ale trpí nízkou návratností dotazníků pohybující se kolem 10% u německých i rakouských respondentů. Obdobnou návratnost vykazovalo i vlastní empirické šetření u českých respondentů. Šetření také ukázalo, že úroveň prorodinné orientace je v českých firmách nižší než v německých a rakouských.

Klíčová slova: prorodinná firma, měření úrovně prorodinné orientace ve firmách, prorodinné opatření, index prorodinné orientace ve firmách, audit „Rodina a zaměstnání“, slučitelnost práce a rodiny, validita a reliability výzkumného nástroje