

POSUDEK OPONENTA DIPLOMOVÉ PRÁCE

Jméno diplomanta: Bc. Radek Eliška

Název práce: Marketingový mix sportovně,kulturně-hudební akce:

Slavnosti pravého a levého břehu Vltavy

Cíl práce: Marketingový mix sportovně,kulturně-hudební akce:

Slavnosti pravého a levého břehu Vltavy

Jméno oponenta: RNDr.Bohumír Štědroň,CSc.

Celková náročnost tématu na:

Podprůměrná

Průměrná

Nadprůměrná

Kritéria hodnocení práce – stupně hodnocení:

Stupeň splnění cíle práce	velmi dobře
Logická stavba práce	velmi dobře
Práce s literaturou – citace, vlastní komentář	dobře
Adekvátnost použitých metod	velmi dobře
Hloubka tématické analýzy, vlastní přínos diplomanta	dobře
Úprava práce: text, grafy, tabulky	velmi dobře
Stylistická úroveň, jazyk	dobře

Praktická/teoretická využitelnost zpracování:

Podprůměrná

Průměrná

Nadprůměrná.

Hodnocení práce:

Rozsáhlá diplomová práce obsahuje 9 kapitol na celkem 125 stranách a je částečně nesourodá.

První čtyři kapitoly práce mají teoretický charakter a byly převzaty z klasických učebnic marketingu popř. sociologie; bylo by vhodné ilustrovat v této souvislosti teoretické pojmy konkrétními příklady z praktické části diplomové práce.

Další 4 kapitoly představují deskripci festivalu a ročníků 2011, 2012 a 2013. Závěrečná část práce na str. 98 je velmi skromná a neodpovídá informacím z předchozích kapitol.

Posluchač zpracoval velké množství informačních zdrojů (str.99).

Připomínky:

Závěrečná část práce na str. 98 je velmi skromná a neodpovídá informacím z předchozích kapitol.

Otázky k obhajobě:

Jaké další analytické metody kromě SWOT analýzy znáte?

Jaké další závěry a návrhy můžete na základě 97 předchozích stran učinit ?

Práce je doporučena k obhajobě.

Navržený klasifikační stupeň: velmi dobře-dobře

Prohlašuji, že nejsem v rodinném či jiném soukromém vztahu k diplomantovi.

V Praze dne 9.1.2014

Podpis

.....

Jméno