

Abstrakt

Diplomová práce se zabývá organizací a marketingovými aktivitami festivalu s každoroční tradicí na obou březích Vltavy u převozu Roztoky-Klecany. Popisuje procesy související s plánováním i realizací samotného projektu a porovnává silné a slabé stránky minulých ročníků Slavností pravého a levého břehu Vltavy. Praktická část je věnována rozboru proběhlých ročníků festivalu, které se konaly v letech 2011, 2012 a 2013. Výsledkem je návod pro úspěšnou organizaci dalších ročníků festivalu nebo akcí podobného typu.

Název: Marketingový mix sportovně, kulturně - hudební akce:
Slavnosti pravého a levého břehu Vltavy.

Cíle: Hlavním cílem diplomové práce je zorganizovat a zhodnotit kulturně-sportovní akci s každoroční tradicí, popsat procesy spojené s plánováním a realizací samotného projektu a vypracovat tak návod pro úspěšnou organizaci dalších ročníků nebo akcí podobného typu.

Metody: Jako nejvhodnější metodu jsem si vybral SWOT analýzu, tak abych rozebral silné a slabé stránky a nastínil příležitosti a hrozby festivalu.

Výsledky: Za pomoci SWOT analýzy jsem vyhodnotil jednotlivé komponenty festivalu, zrekapituloval cíle, jejich úspěšné či neúspěšné plnění a nastínil návrhy na zdokonalení materiální, marketingové i manažerské.

Klíčová slova: Marketing, Management, SWOT analýza,