

UNIVERZITA KARLOVA V PRAZE

ZÁZNAM O PRŮBĚHU OBHAJUBY

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

Název práce: Marketingový výzkum osobnosti sportovní značky Nike
Jazyk práce: čeština

Student: Adéla Ondrášková
Fakulta: Fakulta tělesné výchovy a sportu
Studijní program: Tělesná výchova a sport
Studijní obor: Management tělesné výchovy a sportu

Vedoucí / školitel: doc. Ing. Čáslavová Eva, CSc.
Oponent(i): RNDr. Štědroň Bohumír, CSc.

Předseda komise: RNDr. Bohumír Štědroň, CSc.
Členové komise: Mgr. Jan Šíma
Mgr. Jan Procházka
Mgr. Josef Voráček

Datum obhajoby: 09.05.2013
Průběh obhajoby: Studentka v úvodu prezentovala cíle práce, použité metody a dále se věnovala výsledkům provedeného dotazování.
Oponent hodnotil práci jako kvalitní, přínosnou. Vedoucí taktéž hodnotila celkové zpracování jako velmi zdařilé.
Studentka dotazy oponenta zodpověděla bez výhrad.

Výsledek obhajoby: Výborně

RNDr. Bohumír Štědroň, CSc.