

Seznam příloh

Příloha č. 1: Kódovací formulář

Přílohy č. 2 - 21: Vyhodnocené formuláře

Příloha č. 22: Tabulka „Výskyt okruhu funkcí postav ve sledovaném vzorku“

Příloha č. 23: Graf „Výskyt okruhu funkcí postav ve sledovaném vzorku“

Příloha č. 24: Graf „Vyobrazení produktu ve sledovaném vzorku“

Příloha č. 25: Graf „Stupně označování okruhu „Hrdina““

Příloha č. 26: Graf „Stupně označování okruhu „Škůdce““

Příloha č. 27: Graf „Výskyt stupňů označování okruhu „Hledaná osoba““

Příloha č. 28: Graf „Výskyt stupňů označování okruhu „Odesílatel““

Příloha č. 29: Graf „Výskyt stupňů označování okruhu „Pomocník““

Příloha č. 30: Graf „Výskyt stupňů označování okruhu „Dárce““

Příloha č. 31: Graf „Výskyt stupňů označování okruhu „Nepravý hrdina““

Přílohy

Příloha č. 1: Kódovací formulář

Kódovací formulář

Číslo
Příloha
č.

Kategorie	
Produkt	
Značka	
Odkaz	-

1. část

Denotáty a popis scén	
Technické kódy	
Konotace	

2. část

Funkce	D/K	Popis
Škúdce		
Hledaná osoba		
Hrdina		
Odesílatel		
Pomocník		
Dárce		
Nepravý hrdina		

Kódovací formulář

Číslo 1
Příloha č. 2

Kategorie	Kosmetika/osobní hygiena
Produkt	Ošetřující gel proti akné
Značka	Clean & Clear
Odkaz	http://www.televiznireklamy.cz/video/Clean&Clear%20-%20Advantage.wmv

1. část

Denotáty a popis scén	Na začátku spotu se první žena prohlíží v zrcadle a v ruce drží košili, následuje záběr jejího obličeje proti kameře, přičemž konstatuje "No super, akné. A zítra je ta párty." Do záběru přichází druhá žena a podává první ženě a s úsměvem a komentářem "Zkus tohle." podává první ženě tubu s gelem C&C, který je zabrán v detailu. Následuje záběr na nanášení gelu na prst a poté grafika, jak gel aplikován na zarudnuté nateklé místo na kůži, přičemž posléze zarudnutí zmizí a otok se zmenší. Záběr na ženu proti kameře, natáčí obličej z různých stran, má zamyšlený výraz. Poslední scéna zabírá obě ženy, oblečené jinak, jak se prohlíží proti kameře a usmívají se, ani jedna z nich nyní nemá akné. Komentář "na párty budeš vypadat skvěle."
Technické kódy	Hudba v pozadí, která má na začátku klidný tón který zdůrazňuje problém, aby následně s jeho řešením nabrala tempo a získala mnohem pozitivnější vyznění. V grafice otáčení šipky kolem textu "4h" označuje plynutí času. Záběry obličeje ženy proti kameře signalizují, že se prohlíží v zrcadle.
Konotace	Výraz 1. ženy společně s komentářem konotuje trápení a přítomnost akné, výraz 2. ženy pochopení. Záběr na aplikaci gelu a následná vizualizace účinku konotuje snadnost a účinnost produktu. Záběr na prohlížející se ženu symbolizuje pochybnosti a závěrečná scéna symbolizuje odstranění pochybností a ukazuje na úspěch a zmizení akné.

2. část

Funkce	D/K	Popis
Škúdce	K	Akné trápí 1. ženu, která jej chce odstranit
Hledaná osoba	D	Odstranění akné
Hrdina	D	1. žena, bojující proti akné
Odesílatel	D	1. i 2. žena, první - vnitřní motivace, druhá přidává vnější motivaci - párty
Pomocník	D	Čisticí gel, který má jedinečnou schopnost za 4 hodiny pomoci
Dárce	D	2. žena, která poskytuje gel
Nepřavý hrdina	x	x

Kódovací formulář

Číslo 2
Příloha č. 3

Kategorie	Kosmetika/osobní hygiena
Produkt	Krém proti vráskám
Značka	Dermacol
Odkaz	http://www.tvspoty.cz/dermacol-tatana-kucharova-radi-proti-vraskam/

1. část

Denotáty a popis scén	Ruka přejíždí po hrboletém měkkém povrchu. Narazí na injekční stříkačku. Scéna se přesouvá na obličej ženy, který má znechucený výraz. Žena vyndá stříkačku a zahodí jí za sebe zatímco prochází místností, jejíž stěny jsou tvořeny hrboletým měkkým povrchem. Žena si sedá ke stolu, na kterém je červená tuba a kulatá bílo-červená krabička. Žena bere tubu a zamyšleně hledí před sebe. V následující scéně si žena masíruje a poklepává obličej. Scéna se posouvá, žena bere a otevírá krabičku, následně si masíruje čelo. Na scéně se znovu objevuje červená tuba, nyní s viditelným nápisem Dermacol Boto Cell. Pokračuje záběr na ženu, která má nyní výraz nadšeného očekávání, zvedá se ze židle a přechází ke stěně. Žena společně s tubou makeupu se prohlíží v zrcadle. Zmáčkne stěnu a otevře se přihrádka, ve které je skrytá tuba s makeupem. Žena nanáší makeup na hřbet ruky a v následující scéně pohybem od nosu odhaluje obličej a usmívá se. Poslední závěr ukazuje produkty vedle sebe, značku a informaci, že produkty doporučuje Tařana Kuchařová, jejíž podpis se objevuje vedle produktů.
Technické kódy	Zvuková stopa je rytmická a má výrazné tempo. Celý spot je doplněn asynchronní promluvou, přičemž promlouvá sama žena - vysvětluje doplňuje obrazové jednání Sekvence obrazů na sebe navazují jakoby představovaly návod k použití, pracuje se také s prolínáním obrazů.
Konotace	Hrboletý měkký povrch symbolizuje vrásky. Injekční stříkačka odkazuje na botoxové injekce. Pohyby ženy po obličejí konotují na aplikaci jednotlivých produktů. Stejně tak záběr na make-up nanášený na hřbet ruky. Závěrečný pohyb rukou konotuje hladkost a vypnutou kůži. Podpis přidaný na závěr k

2. část

Funkce	D/K	Popis
Škúdce	K	Vrásky
Hledaná osoba	K	Hladká kůže bez vrásek
Hrdina	D	Žena, která chce dosáhnout pleti bez vrásek
Odesílatel	K	Žena je vnitřně motivována protože si přeje být krásná
Pomocník	D	Produkty řady Boto Cell, které při každodenní aplikaci pomáhají vrásky vyhladit
Dárce	D	Žena sama začala používat produkt
Nepravý hrdina	K	Botoxové injekce

Kódovací formulář

Číslo 3
Příloha č. 4

Kategorie	Kosmetika/osobní hygiena
Produkt	Šampon
Značka	Pantene
Odkaz	http://www.televiznireklamy.cz/videoa/Pantene%20Pro%20-%20Dolezalova.wn

1. část

Denotáty a popis scén	Spot začíná záběrem na ženu v domácím prostředí v jednoduchém bílém topu, která informuje o výhodách, které ji při péči o vlasy v rámci přípravy na natáčení pořadu poskytuje tým profesionálních kadeřníků. Scéna se v průběhu promluvy mění a žena je zabrána ve slavnostních šatech, jak míří směrem od kamery. V následujícím střihu je zabrána u mikrofonu jak s úsměvem drží květiny. Následný střih se vrací zpět do domácího prostředí kde žena je žena textem označena jako Klára Doležalová, moderátorka, a vysvětluje, že její život není pouze před kamerou, ale i doma se musí o své vlasy starat. Následuje několik záběrů na to, jak si hraje s vlasy a má spokojený výraz. Informuje o tom, že používá Pantene. Prostřih na záběr produktu. Následně se scéna vrací zpět do domácího prostředí, kde je zobrazeno několik záběrů na vlasy a ženu. Žena komentuje že díky Pantene jsou její vlasy silné a vypadají úžasně. Informuje také, že si s dcerou hrají s kamerou a díky Pantene má pocit, že stojí ve světle skutečných reflektorů. Poslední záběr na ženu je dopovázen komentářem, že s Pantene může zazářit každý den. Spot končí záběrem na řadu produktů pantene a logo.
Technické kódy	Práce se světlem - odlesky vlasů, natáčení kamery - sledování pohybu vlasů, přímý pohled do kamery - důraz na promluvu, asynchronní voiceover je průběžný komentář, synchronní promluva slouží k přidání důrazu konkrétní promluvě. V pozadí spotu hraje optimistická hudba z písně Unwritten.
Konotace	Srovnání péče v TV studiu a doma vyvolává kontrast a představu nedostatečnosti péče doma. Informace o domácím natáčení a vyvolávají představu podoby péče Pantene a profesionálních kadeřníků. Žena si produkt přivlastňuje, což konotuje jeho používání. Vyobrazení lesklých vlajících vlasů vyvolávají také představu zdraví, síly, hustoty, energie a krásy.

2. část

Funkce	D/K	Popis
Škúdce	K	Péče doma bez pomoci kadeřníků
Hledaná osoba	D	Krásné a zdravé vlasy
Hrdina	D	1. žena pečuje o své vlasy tak, aby byly krásné a zdravé
Odesílatel	K	1. žena je vnitřně motivována pečovat o své vlasy, protože ji činí krásnou
Pomocník	D	Pantene má schopnost pečovat o vlasy jako profesionální kadeřníci
Dárce	K	1. žena sama začala používat pomocníka
Nepravý hrdina	x	x

Kódovací formulář

Číslo 4
Příloha č. 5

Kategorie	Kosmetika/osobní hygiena
Produkt	Holicí strojek
Značka	Gillette
Odkaz	http://www.tvspoty.cz/gillette-alexandr-oveckin/

1. část

Denotáty a popis scén	<p>Úvodní scéna ukazuje hokejový zápas, muž je v dresu s nápisem Gillette bílo-oranžovo modré barvy. Míří k protivníkovi bráně. Druhý muž před ním zabrzdí a částečky ledu dopadají na tvář prvního muže, který se odvrací na druhou stranu se zavřenými očima. Hlas informuje o pověře související s holením před důležitým zápasem. V následující scéně se první muž, označený jako Alexandr Ovečkin, hokejová superstar, prohlíží v zrcadle v koupelně, má narostlé vousy a má na sobě pouze ručník. Scéna je přerušena prostřihem na holicí strojek s jasně čitelným logem Gillette. Muž se poté podívá do zrcadla, odhodlaně pokýve hlavou a bere do ruky strojek. Objevuje se medaile s nápisem Dermatologicky testováno, Citlivou a ikónem pírka. Scéna navazuje a zabírá muže, jak plynulým pohybem přejíždí holicím strojkem po obličeji. Následuje vyobrazení holicího strojku, po kterém přejíždí laserový paprsek a grafika - záběr zblízka - jak holicí strojek při přejíždění napíná kůži. V následující scéně si muž se spokojeným výrazem ve tváři hladí rukou oholený obličej a do scény přichází další postavy. Muž se proti nim otáčí oholený a pokyne hlavou. Záběr helmy padající na zem je následován záběrem na muže, jak dává gól.</p>
Technické kódy	<p>Asynchronní voiceover komentuje obrazová sdělení. Grafika ukazuje pomocí čtvercové sítě ohýbání a napínání kůže. Hudba není používána, jsou používány zvuky z hokejového zápasu a následně zvuky toho, co se odehrává se scénách (helma dopadající na zem).</p>
Konotace	<p>Reakce muže na dopadající led značí citlivost jeho pokožky. První pohled do zrcadla značí pochybnosti, které jsou vysvětleny pověrou o smůle spojené s holením. Druhý pohled do zrcadla značí odhodlání zlomit tuto pověru. Plynulost pohybu po tváři potvrzuje hladkost a jemnost oholení. Dopadající helma značí šok a překvapení spoluhráčů. Skutečnost, že muž dává gól značí vítězství nad pověrou i citlivou pokožkou.</p>

2. část

Funkce	D/K	Popis
Škúdce	K	Citlivá kůže a pověra
Hledaná osoba	K	Hladké oholení bez podráždění kůže a vítězství
Hrdina	D	Muž, hokejista, chce dosáhnout oholení, ovšem musí překonat pověru
Odesílatel	K	Muž svádí vnitřní boj a nakonec se rozhodne získat hledanou osobu
Pomocník	D	Strojek Gillette, který zajistí hladké oholení bez podráždění kůže
Dárce	D	Muž sám začal používat pomocníka.
Nepравý hrdina		x

Kódovací formulář

Číslo 5
Příloha č. 6

Kategorie	Kosmetika/osobní hygiena
Produkt	Sprchový gel
Značka	Playboy
Odkaz	http://www.tvspoty.cz/playboy-ve-vytahu-se-super-sexy-kocickou/

1. část

Denotáty a popis scén	Muž a žena jedou ve výtahu, muž zmáčkne tlačítko stop a žena na něj významně pohlédne. Muž ji pohled oplatí a pozdvihne obočí. Otevrou se dveře vedoucí do skrytého pokoje za výtahem, ve kterém je otočná kulatá postel nadýchaný koberec, červená záclona a obraz s logem Playboy. Kamera se vzdaluje od líbajícího se páru na posteli, a končí pohledem skrz průzor ve výtahu. Závěrečný obraz ukazuje produktovou řadu, ruku která mačká produkt.
Technické kódy	Hudební podkres má gradující tendenci, naplno se spustí teprve ve chvíli, kdy žena pohlédne na muže. Spot je doplněn o asynchronní promluvu, která nastalou situaci komentuje z pozice
Konotace	Zmáčknutí tlačítka stop symbolizuje jednak projev odvahy dále konotuje produkt prostřednictvím slovní hříčky "press to play," "zmáčkni, abys hrál." Tato konotace je dále v závěru utvrzena závěrečným obrazem, kde ruka mačká produkt. Zmáčknutí tlačítka konotuje použití produktu.

2. část

Funkce	D/K	Popis
Škúdce	K	Strach a nedostatek sebevědomí
Hledaná osoba	D	Žena, kterou chce muž získat
Hrdina	D	Muž ve výtahu, který chce získat ženu
Odesílatel	D	Vypravěč motivuje komentářem: "To se nedozvíš, když to nezkusíš."
Pomocník	K	Sprchový gel Press to play
Dárce	K	Muž ve výtahu
Npravý hrdina	x	x

Kódovací formulář

Číslo 6
Příloha č. 7

Kategorie	Léky/doplňky stravy
Produkt	Nosní sprej
Značka	Otrivin
Odkaz	http://www.televiznireklamy.cz/videoa/Otrivin.wmv

1. část

Denotáty a popis scén	Spot je otevřen záběrem zřepdu na muže, který se nadechuje pusou a má vlhké oči. Komentář doprovází otázkou, zda nás trápí rýmou ucpaný a podrážděný nos. Po stříhu se objevuje ruka s aplikátorem na sprej Otrivin, který si muž následně aplikuje do nosu. Následující scéna zobrazuje, jak aplikátor opouští dvě animované postavičky, chlapec a dívka. Záběr na chlapce, jak rozbíjí bílou hmotu s komentářem "uvolňuje ucpaný nos" a děvče, které se roztáčí a rozstříkuje kolem sebe kapky. Následuje záběr zřepdu na muže, který má nejprve překvapený výraz a následně se usmívá. Prostřih ukazuje produkt uprostřed obrazovky, zpoza něhož vykukují animovaný chlapec a děvče. Závěrečná scéna ukazuje produkt a také jeho variantu pro děti.
Technické kódy	Hra světla a stínů pro zobrazení nálady. 3D animace chlapce a dívky. Celou dobu je přítomný asynchronní voiceover, který doprovází celý spot. Podresová hudba začíná tlumeně a nevesele, aby zesílila ve chvíli, kdy na scénu vstoupí animované postavy, čímž zdůrazňuje jejich pozitivní vztah.
Konotace	Muž podle těžkého dýchaání trpí ucpaným nosem. V kombinaci s očima jeho vzhled konotuje nemoc. Animovaný muž konotuje účinnou látku, která uvolňuje hleny a děvče konotuje zvlhčování. Následný úsměv a hluboké nadechnutí konotuje úspěšné uvolnění nosu. Chlapec a dívka konotují nosní sprej.

2. část

Funkce	D/K	Popis
Škúdce	K	Ucpaný a podrážděný nos
Hledaná osoba	K	Uvolnění nosní dutiny a odstranění podráždění
Hrdina	K	Nosní sprej Otrivin (chlapec a dívka)
Odesilatel	D	Muž s ucpaným nosem vysílá sprej, aby zničil škúdce
Pomocník	x	x
Dárce	D	Muž sám začal používat pomocníka
Nepравý hrdina	x	x

Kódovací formulář

Číslo 7
Příloha č. 8

Kategorie	Léky/doplňky stravy
Produkt	Nikotinové žvýkačky
Značka	Nicorette
Odkaz	http://www.televiznireklamy.cz/videoa/Pantene%20Pro%20-%20Dolezalova.wn

1. část

Denotáty a popis scén	Spot začíná záběrem na kancelář, přičemž v pozadí je viditelné, že venku mimo kancelář je špatné počasí. První muž hází druhému muži balíček cigaret a sám odmítá jít kouřit s komentářem, že je omezuje. Druhý muž vyráží z ven s deštníkem kouřit, přičemž je patrné, že venku fouká silný vítr a prší. Následuje záběr na nasvícený balíček žvýkaček Nicorette s komentářem, s informací o výsledku klinického testu. První muž následně bere žvýkačku a začíná ji žvýkat, zatímco pracuje. Druhý muž se venku snaží zapálit si ve větru cigaretu, následně mu vítr odnáší deštník. Poté se uvolní deska od billboardu a odnáší i druhého muže (za křiku), zatímco první muž v klidu pracuje na počítači a žvýká Nicorette. V posledním záběru se krabička cigaret mění na balíček Nicorette.
Technické kódy	Práce se světlem - uvnitř světleji, venku příšeří. Podobná práce se zvuky, uvnitř kanceláře je ticho, venku zvuk bouře. Promluva kombinuje synchronní dialog mezi muži s asynchronním vocieoverem.
Konotace	Otázka druhého muže konotuje závislost, stejně jako jeho odhodlání vyrazit do nečasu kvůli cigaretě. Kontrast mezi mužem uvnitř a venku konotuje výhody omezení a přestávání s kouřením.

2. část

Funkce	D/K	Popis
Škudce	K	Závislost na cigaretách
Hledaná osoba	K	Omezení a následné zbavení se závislosti na cigaretách
Hrdina	D	Muž, který omezuje cigarety
Odesílatel	D	Muž deklaruje svou motivaci, zároveň je motivován nepřízní počasí
Pomocník	D	Nicorette, která utlumí jeho chuť na cigaretu a pomůže mu je omezit
Dárce	D	Muž sám začal používat pomocníka
Nepравý hrdina	x	x

Kódovací formulář

Číslo 8
Příloha č. 9

Kategorie	Léky/doplňky stravy
Produkt	Sirup na kašel
Značka	Hedelix
Odkaz	http://www.televiznireklamy.cz/video/Hedelix.wmv

1. část

Denotáty a popis scén	Spot začíná záběrem na dítě ležící v posteli, které zakašle. Přichází k němu matka, která jej bere do náručí. Na stole je v nadměrné velikosti krabice od sirupu Hedelix. Matka drží dítě, zatímco z krabice vyskočí postavička - list, která drží v jedné ruce lahvičku a druhou dává dítěti na lžičce sirup. Následuje záběr na krabici produktu a slogan, ke které přiskočí postavička - list.
Technické kódy	Spot je částečně animovaný - kreslený, částečně animovaný digitálně. Podkreslová hudba je přítomna celou dobu, vyznívá optimisticky. Je přítomný asynchronní voiceover.
Konotace	Výraz dítěte po podání sirupu a dětský smích na konci konotuje uzdravení. Postavička - list - konotuje vlastní sirup. Panáček - list konotuje vlastní sirup, který přispěchává na pomoc nemocnému dítěti.

2. část

Funkce	D/K	Popis
Škúdce	D	Kašel
Hledaná osoba	K	Uzdravení
Hrdina	K	Sirup Hedelix
Odesílatel	K	Sirup Hedelix, který sám přichází na pomoc
Pomocník	x	x
Dárce	D	Postavička - list
Nepravý hrdina	x	x

Kódovací formulář

Číslo 9
Příloha č. 10

Kategorie	Léky/doplňky stravy
Produkt	Aspirin
Značka	Aspirin C
Odkaz	http://www.tvspoty.cz/dermacol-tatana-kucharova-radi-proti-vraskam/

1. část

Denotáty a popis scén	Na začátku spotu přibíhá dcera do místnosti se zvoláním "Tati, tati, Jonáš utekl." Otec a matka sedí na gauči a odpočívají, zatímco venku je tma. Matka pije čaj, otec si čte noviny. Na dívčino zvolání reaguje otec slovy "Já ho najdu, zlato." Otec vychází ze dveří ven do deště. Následující scéna ukazuje otce ve dveřích, jak v náručí nese psa, oba jsou mokří. Otec kýchně. Prostřih ukazuje děvče a psa následně zabírá otec, který sedí na gauči zabalený do deky a kýchá. Přichází k němu manželka s ručníkem, utírá mu hlavu a nabízí mu krabičku s lékem. Následuje prostřih na sklenici, ve které se rozpouští šumivé tablety a zpět k otci, kterému matka suší hlavu, zatímco on pije sklenici s tekutinou. Dále je grafika s lidským tělem, přičemž čelo, krk a hrudník jsou označeny červeně, vedle těla padají tablety, přičemž jedna z nich se při pádu promění na citron. Zároveň s pádem tablet se kolem těla obtáčeji zelená a žlutá šipka, které přebarvují červená místa na zelenou barvu. V dalším prostřihu je místnost prosluněná a otec s dcerou vyráží ven, pes přináší deštník. Poslední záběr ukazuje sklenici vody, ve které se rozpouští tablety a krabici.
Technické kódy	Kamera pracuje se světlem a tmou jako protikladnými znaky. Jsou přítomny jak synchronní dialogy, tak asynchronní monolog komentující vlastnosti produktu.
Konotace	Kýchání a následné ležení pod tekou konotuje nachlazení a začínající nemoc. Tekutina konotuje v návaznosti na ukázkou lék. Slunečné počasí a prosvětlená místnost konotují uzdravení.

2. část

Funkce	D/K	Popis
Škúdce	K	Nachlazení
Hledaná osoba	K	Zdraví
Hrdina	D	Muž, který se nachladil při hledání psa
Odesílatel	D	Matka, která upozorňuje, že není dobré s léčením otálet
Pomocník	D	Aspirin C, který je účinný
Dárce	D	Matka poskytuje otci lék.
Nepravý hrdina	x	x

Kódovací formulář

Číslo 10
Příloha č. 11

Kategorie	Léky/doplňky stravy
Produkt	Komplex vitamínu
Značka	Calibrum
Odkaz	http://www.televiznireklamy.cz/video/Calibrum.wmv

1. část

Denotáty a popis scén	Spot ukazuje zastávku v zimě, hustě sněží. Na zastávce je několik lidí, někteří smrkají. V popředí stojí žena v růžovém kabátu. Kolem ní prolétá poloprůhledná šipka s nápisem "sníh." Žena má nespokojený výraz ve tváři. V následujícím střihu ji kamera zabírá zezadu, před ženou je autobus, kolem ženy prolétají šipky s nápisy "chlad" a "sychravo." Žena si přitahuje kabát, autobus odjíždí. Směrem k ženě přilétají šipky "sníh" a "nepohoda." Scéna se proměňuje, ze ženy je vidět pouze modrá silueta. Žena si bere vitamín a silueta se proměňuje na oranžovou, obklopují ji navíc bublinky se zkratkami jednotlivých vitamínů. K ženě přilétají šipky "prochladnutí," "únava," "stres" a "vyčerpání," ale odrážejí se od bublin. Poslední záběr ukazuje krabici vitamínu Calibrum.
Technické kódy	Kamera zabírá ženu z různých úhlů. Zvuková stopa se proměňuje, nejprve je přítomen zvuk větru, . Je použit asynchronní voiceover.
Konotace	Modrá silueta a žena před tím konotuje vystavení se nepříznivým vlivům. Šipky, které se odrážejí od bublin okolo siluety ženy konotují ochranu, kterou vitamíny poskytují.

2. část

Funkce	D/K	Popis
Škudce	D	Nepříznivé vnější vlivy
Hledaná osoba	K	Zdraví a posílená obranyschopnost
Hrdina	D	Žena, která bojuje proti nepříznivým vnějším vlivům
Odesílatel	D	Vypravěčka která vyzývá k užívání
Pomocník	D	Calibrum, které brání nepříznivým vlivům ovlivnit
Dárce	D	Žena sama používá lék
Nepravý hrdina	x	x

Kódovací formulář

Číslo 11
Příloha č. 12

Kategorie	Finanční produkty
Produkt	Kreditní karta pro podnikatele
Značka	Komerční banka
Odkaz	http://www.tvspoty.cz/komerčni-banka-kreditni-karta-pro-podnikatele/

1. část

Denotáty a popis scén	Spot je uveden bublinami s nápisem "Komerční banka uvádí" v červené a černé barvě. V pozadí je slyšet ženský křik. Záběr ukazuje pláž a stanoviště hlídače pláže, krátký prostřih ukáže křičící ženu, a záběr se vrací na plavčíka. Plavčík má na sobě červené kraťasy a plovák. Rozhlíží se, zaregistruje ženu, seskočí ze stanoviště a běží přes pláž. V pozadí stále volá žena o pomoc. Plavčík běží po pláži a přeskakuje starší ženu, které shodí zmrzlinu. Scéna se přesouvá a zabírá ženu, která stojí u auta s pivními sudy. Na autě sedí muž v montérkách s papíry v jedné ruce a vyzývá ženu, aby zaplatila, což doprovází gestem rukou. Žena se v zoufalství obrací na skupinu lidí, která stojí za ní. Na scénu přiskakuje plavčík, postaví se vedle ženy a zatváří se výhružně směrem k muži v montérkách. Ten pokyne hlavou na znamení, že vše je dojednáno podepíše dodací list. Scéna se přesouvá, plavčík vysvětluje, že je kreditní kartou a muž v montérkách v pozadí skládá sudy, zatímco žena zpoza plavčíka ohmatává jeho bicepsy. V následném prostřihu je v červené bublině zobrazen název produktu a spot končí zobrazením loga banky, ocenění z roku 2007 a sloganem.
Technické kódy	V podkresu hraje rytmická pochodová hudba. Ve spotu se prolínají synchronické promluvy jako dialogy postav a asynchronické promluvy jako voiceover nebo jako vzdálený křik, kdy ženu nevidíme.
Konotace	Žena konotuje podnikatelku, provozovatelku místního plážového baru. Plavčík konotuje kreditní kartu a ochranu před nečekanými výdaji. Muž v montérkách konotuje závazek ženy v obchodním styku a nedostatek peněz.

2. část

Funkce	D/K	Popis
Škúdce	K	Neschopnost splácet
Hledaná osoba	K	Dostatek volných prostředků
Hrdina	D	Žena
Odesílatel	D	Žena
Pomocník	K	Kreditní karta
Dárce	x	x
Nepravý hrdina	x	x

Kódovací formulář

Číslo 12
Příloha č. 13

Kategorie	Finanční produkty
Produkt	Připravte se na důchod
Značka	Partners
Odkaz	http://www.tvspoty.cz/partners-pripavte-se-na-svuj-duchod-uz-dnes/

1. část

Denotáty a popis scén	<p>Úvodní záběr ukazuje interiér maringotky, dvě postavy - klauny. Starší klaun je v kádi s horkou vodou, zatímco mladší klaun mu čistí záda houbou. Mladší se dotazuje staršího, co bude dělat, když už je v důchodu. Starší odpovídá, že to bude spíš problém mladšího, protože na něj důchod nezbyde. Mladší odpovídá, že mu přítelkyně Renátka vyvěštila z ruky, že bude na důchod v pohodě. Starší jej varuje, aby jí nevěřil ani slovo a doporučuje mu, aby si našel ve stáří někoho, kdo mu bude krýt záda. Následně jej vyzve, aby přitlačil. Scéna končí a navazuje na ni grafika, kde se postupně objevuje logo Partners a komentátor doplňuje, že už dnes musíme přitlačit, aby to v důchodu bylo ono.</p>
Technické kódy	<p>Ve spotu je kombinovaný synchronní dialog dvou klaunů s asynchronním voiceoverem v závěru. Kamera zabírá vždy zepředu, dává důraz přiblížením záběru na řečníka, čímž umocňuje dialogický vztah.</p>
Konotace	<p>Starý klaun konotuje moudrost a zkušenost a také zajištěný důchod. Mladý klaun konotuje nezkušenost a mladickou nerozvážnost a nejistotu. Výzva, aby přitlačil konotuje výzvu, aby začal již pracovat na plánu na důchod. Společnost partner konotuje pomocníka v tomto úkolu na důchod.</p>

2. část

Funkce	D/K	Popis
Škúdce	K	Stáří bez důchodového zajištění
Hledaná osoba	K	Vyřešený důchod
Hrdina	D	Mladý klaun
Odesílatel	D	Starý klaun
Pomocník	K	Partners
Dárce	x	x
Nepravý hrdina	x	x

Kódovací formulář

Číslo 13
Příloha č. 14

Kategorie	Finanční produkty
Produkt	Presto půjčka
Značka	UniCredit
Odkaz	http://www.tvspoty.cz/unicredit-bank-petra-kvitova-je-skvele-mit-veci-pod-kont

1. část

Denotáty a popis scén	Tenistka ve fialovém dresu (Petra Kvitová) na tenisovém kurtu trénuje odpaly proti automatu podávajícímu míčky. Postupně je odpaluje jeden po druhém. Automat začne hučet a odpalovat míčky stále rychleji. Tenistka přestává stíhat a v následující scéně je vyobrazena, jak se pouze kryje před salvou míčků z automatu na podávání. Následuje záběr z blízkosti na vypínání automatu, ke kterému přiběhne tenistka v červeném dresu a vypne jej. Pokyne na tenistku ve fialovém dresu, že je to v pořádku. Tenistka ve fialovém dresu na ni mávne zpět. Tenistka v červeném dresu začne přihrávat míčky po jednom, což doplňuje komentář, že je skvělé mít věci pod kontrolou. Následuje grafika, která ukazuje typy půjček, které lze převést a jakého snížení celkového úroku lze dosáhnout. Spot končí logem UniCredit Bank.
Technické kódy	Kamera zabírá na střídačku tenistku ve fialovém dresu a automat, posléze tenistku ve fialovém a tenistku v červeném dresu. Tvoří tím efekt, jako kdyby sledoval míček. Ve spotu je přítomný asynchronický voiceover.
Konotace	Porouchaný automat konotuje množství půjček, které první tenistka nestíhá splácet. Jednotlivé míčky konotují půjčky. Tenistka v červeném konotuje v návaznosti na závěr reklamy PRESTO půjčku.

2. část

Funkce	D/K	Popis
Škúdce	K	Porouchaný automat na podávání míčků
Hledaná osoba	K	Zastavení porouchaného automatu
Hrdina	K	Tenistka v červeném
Odesílatel	K	Tenistka v červeném samostatně přichází na pomoc
Pomocník	x	x
Dárce	x	x
Nepravý hrdina	x	x

Kódovací formulář

Číslo 14
Příloha č. 15

Kategorie	Finanční produkty
Produkt	Hypotéka
Značka	Wüstenrot
Odkaz	http://www.tvspoty.cz/dermacol-tatana-kucharova-radi-proti-vraskam/

1. část

Denotáty a popis scén	Spot začíná záběrem z restaurace, kde si mladý muž a žena hledí do očí. Záběr na ruce, kdy jedna ruka hladí druhou. Muž políbí ženu ruku. Následující scéna zabírá pár venku na ulici, vycházejí z restaurace. Žena se přiblíží k muži a políbí jej. Další scéna ukazuje pár jak nastupuje do taxíku a vášnivé líbání na zadních sedadlech auta, které sleduje taxikář. Navazující scéna je na chodbě domu, kde se pár opět líbá opřený o zeď, muž pohladí ženu na krku. V následující scéně vstupují do bytu, kde začnou postupně odhazovat svršky, společně spadnou na gauč a na detailech je ukazováno pokračování odstrojování. Scéna je přerušena, když na oba dopadne čtverec světla a kamera zabere staršího muže u lednice. Mladý muž na něj překvapeně pohlédne a pronese: "Tati?" Žena nechápavě pohlédne na staršího muže a ten pohlédne překvapeně na mladý pár. Spot s komentářem "Právě teď přijde vhod hypotéka s nízkou úrokovou sazbou a pojištěním života a majetku." pokračuje grafikou informující o podmínkách hypotéky. Spot končí zobrazením loga Wüstenrot.
Technické kódy	Celý spot je doprovázený romantickou hudbou připomínající šansony. Stíny a světlo vytvářejí tajemnou atmosféru zamilovanosti. Hudba je přerušena příchodem otce na scénu a tím ještě více zdůrazňuje kontrast. V synchronní rovině promluví pouze mladý muž, když osloví otce, v závěru je přítomna asynchronní promluva.
Konotace	Přítomnost otce konotuje, že muž stále bydlí s rodiči. Jeho reakce na přítomnost otce konotuje rozhodnutí začít samostatně bydlet. Žena konotuje nezávislost a samostatnost, volnost být ve svém bytě s kýmkoliv.

2. část

Funkce	D/K	Popis
Škúdce	K	Bydlení s rodiči
Hledaná osoba	K	Samostatné bydlení
Hrdina	D	Muž, který bydlí s rodiči
Odesílatel	K	Muž je vnitřně motivován
Pomocník	K	Hypotéka
Dárce	x	x
Nepravý hrdina	x	x

Kódovací formulář

Číslo 15
Příloha č. 16

Kategorie	Finanční produkty
Produkt	Moudré spoření
Značka	Modrá pyramida
Odkaz	http://www.tvspoty.cz/modra-pyramida-pavel-zednicek-a-kleopatra/

1. část

Denotáty a popis scén	Spot otevírá záběr na dvě sedící postavy, muže a ženu, v exoticky - orientálně vyzdobeném prostředí. Muž má turban s vyobrazením loga modré pyramidy. Muž osloví ženu "Kleopatro" a táže se, s čím ji může pomoci. Následně Kleopatra upřesňuje své představy o spoření a muž je zadává do systému. Muž se informuje, zda bude Kleopatra spořit ve zlatě, kadidlo nebo drahém kamení. Na toto Kleopatra oděť, že ve zlatě a otevře truhlu se zlatem. Muž vloží tabulku do podstavce sochy sovy. Sova se rozpohybuje, roztáhne složený papír na kterém je nápis Moudré spoření a graf a pronese: "V tom případě Vám doporučujeme." Muž mávne. Scéna se mění, nyní drží papír v ruce muž a navazuje v promluvě: "Moudré spoření s rostoucím úrokem" Prostříh na Kleopatru, která nadšeně vydechne. Muž pokračuje: "A nyní s prémie 2000 korun." Záběr se posouvá na Sovu, která pronese: "Přijďte se k nám poradit i o tom, jak nejvýhodněji spořit, třeba na penzi." Scéna končí a z jiného úhlu v místnosti vidíme Kleopatru, jak si prohlíží papyrus, zatímco muž se naklání k sově a něco jí šeptá.
Technické kódy	V pozadí hraje podkresová hudba za použití orientální rytmiky a nástrojů. Ve spotu převládá dialogická synchronní promluva - dialog mezi postavami. Kamera zabírá střídavě muže a Kleopatru podle toho, kdo je mluvčí, čímž umocňuje dialogický vztah.
Konotace	Logo na mužově turbane konotuje zaměstnance a finančního poradce Modré pyramidy. Sova a tabulka konotují analytický systém, který počítá nejvýhodnější spoření. Pergamen konotuje zvolený typ spoření. Kleopatřina žádost konotuje její obavu ze znehodnocení peněz.

2. část

Funkce	D/K	Popis
Škudce	K	Ztráta hodnoty peněz
Hledaná osoba	K	Nejvýhodnější spoření
Hrdina	D	Kleopatra
Odesílatel	D	Vezír a sova
Pomocník	K	Moudré spoření
Dárce	x	x
Nepravý hrdina	x	x

Kódovací formulář

Číslo 16
Příloha č. 17

Kategorie	Alkohol
Produkt	Staropramen Cool
Značka	Staropramen
Odkaz	http://www.tvspoty.cz/staropramen-cool-splachni-zizen-zabavou/

1. část

Denotáty a popis scén	<p>Spot začíná pohledem na pláž, kde je volejbalová síť a několik slunečníků. Čtyři muži hrají volejbal. Muž v červených trenkách odpálí míč přes síť a zasáhne muže v zeleno-bílých trenkách což je ukázáno zblízka, tváří se znuděně. Hned poté se začne ozývat hučení vody a muž v zelených plavkách otáčí hlavu. Záběr ukazuje velikou vlnu a poté se vrací k pohledu do obličeje muže v zelených plavkách. Ten se nejprve tváří vyděšeně, ale poté se začne usmívat. Proti kameře se víří voda, v následující scéně leží muži na mokřím písku, muž se zeleno-bílými plavkami drží v ruce kachnu. Prostřih a záběr ukazuje na iglú, které se na pláži objevilo. Muž překvapeně pustí kachnu. Vchod do iglú se otevírá a vystupují z něj ženy oblečené v kožešinách, ozdobené ovocem. Nesou lahve Staropramen Cool na podnosech - bubnech. Nastoupené v řadě předávají lahve mužům, kteří se napijí a ženy následně začnou hrát na bubny a odcházejí. Záběr na muže, který se napije Staropramen Cool. Následuje scéna, kde ženy tančí a muži se k nim přidávají. Z vršku iglú vyjíždí DJ, který žongluje s ovocem. Následně pokračuje tanec. Spot končí záběrem na lahve Staropramen Cool, grafikou citrusového ovoce a oslavou v pozadí, která je vidět rozostřeně.</p>
Technické kódy	<p>Na začátku bez hudby, poté zvuk vlny, po příchodu žen a předání Staropramen Cool lahví se spustí veselá, rytmická bubnovací melodie. Poté, co se objeví DJ začne hrát hudba. Přítomna je asynchronní promluva - voiceover.</p>
Konotace	<p>Vířící voda proti kameře konotuje zaplavení pláže. Iglú konotuje svěžest, zimu. DJ konotuje zábavu. Předání lahví konotuje začátek zábavy. Tanec konotuje zábavu.</p>

2. část

Funkce	D/K	Popis
Škúdce	K	Nedostatek zábavy
Hledaná osoba	K	Zábava
Hrdina	D	Skupina mužů
Odesílatel	x	x
Pomocník	D	Staropramen Cool
Dárce	D	Skupina žen z iglú
Nepravý hrdina	x	x

Kódovací formulář

Číslo 17
Příloha č. 18

Kategorie	Alkohol
Produkt	Metaxa 5*
Značka	Metaxa
Odkaz	http://www.tvspoty.cz/staropramen-cool-splachni-zizen-zabavou/

1. část

Denotáty a popis scén	Začátek spotu zabírá ženu zezadu, jak vychází na ven dveřmi v prosklené stěně. Po střihu ji vidíme zepředu, jak vchází na terasu. V ruce drží lahev. Na terase je několik lidí, první vidíme dva konverzující muže, jednoho v růžové košili a druhého v klobouku. Následuje záběr na muže v hnědém svetru, který má vážný výraz. V pozadí jsou další lidé a střechy. Žena pokračuje dál mezi nimi. V prostřihu vidíme jinou ženu ve fialových šatech, jak se otáčí a má pohled plný očekávání. Žena otevírá lahev, celá scéna je zalitá světlem slunce. Lidé vstávají a ožívají, začínají se usmívat. Prostřih ukazuje, že mrak uvolňuje cestu slunci. Na druhé terase, níž, se otevírají žluté slunečníky s nápisy Metaxa. Záběr na muže v brýlích, který se opaluje. Následuje série záběrů, jak žena rozlévá Metaxu různým lidem. Všichni se usmívají. Spot končí záběrem na lahev Metaxy se dvěma sklenicemi na stole, vzadu je rozostřeně vidět oslava.
Technické kódy	Hudba zpočátku klidná se po otevření lahve změní na svižnou a veselou popěvkovou píseň. Je přítomen asynchronní voiceover.
Konotace	Metaxa konotuje zábavu, veselí a radost. Šedá barva a neaktivita lidí konotuje nudu a nedostatek zábavy.

2. část

Funkce	D/K	Popis
Škúdce	K	Nedostatek zábavy
Hledaná osoba	K	Zábava
Hrdina	D	Žena
Odesílatel	D	Žena je vnitřně motivovaná
Pomocník	D	Metaxa
Dárce	D	Žena ve vztahu k ostatním
Nepravý hrdina	x	x

Kódovací formulář

Číslo 18
Příloha č. 19

Kategorie	Alkohol
Produkt	Krušovice
Značka	Krušovice
Odkaz	http://www.tvspoty.cz/krusovice-chutnaji-jako-tenkrat-sladci-na-motorce/

1. část

Denotáty a popis scén	Spot začíná záběrem na dva muže na motorce se sajdkárou doprovázené komentářem, že vyráží na kontrolu poté, co uvařili 10° a 12° pivo. Zobrazuje se grafika mapky, na které se postupně rozvíjí červená síť cest spojujících města. Muži v následující scéně přijíždí na náměstí za zvuku odbíjejících zvonů, na náměstí leží pes. Jeden z mužů komentuje scénu slovy: "Tady chci pít pes." Další záběr ukazuje muže jak míří k budově s nápisem Hostinec. Oba muži vcházejí dovnitř. Ve dveřích se zastaví a ukazuje se nám záběr na scénu, kde se skupina místních naklání v očekávání směrem k výčepu. Hospodský přivítá hosty, někteří se otočí po návštěvě, ale pak se zase otočí zpět k výčepu. Muži se na sebe nechápavě podívají. Následuje záběr na natočené pivo, které lehce přetéká a komentář hospodského: "Právě jsme narazili." V dalším záběru již hospodský roznáší pivo a v hospodě se rozezní hluk a živě se konverzují. Muži okomentují, že pivo zde patrně chutná. Na to místní zareagují souhlasně a připíjejí si. Prostředí ukáže záběr na dvě lahve piva na stole, a půllitrovou sklenici naplněnou pivem. V pozadí je rozmazaná hospoda. Spot končí scénou dvou mužů venku, kde se jeden pochvalně vyjadřuje o hospodském a druhý je překvapený, že mu zmizela motorka.
Technické kódy	Ve spotu je přítomný synchronní dialog mezi postavami i asynchronní komentář vypravěče. Větší část spotu jsou používány přirozené zvuky (zvon, zpěv ptáků), na konci se spustí hudba.
Konotace	Mapa konotuje cestu. Scény před naražením sudu konotují nedostatek zábavy, klid, maloměstšáctví. Jednání přítomných po naražení sudu konotuje zábavu.

2. část

Funkce	D/K	Popis
Škudce	K	Nedostatek zábavy
Hledaná osoba	K	Zábava
Hrdina	D	Přítomní v hospodě
Odesílatel	D	Dva muži z Krušovic
Pomocník	D	Krušovické pivo
Dárce	D	Hospodský
Nepravý hrdina	x	x

Kódovací formulář

Číslo 19
Příloha č. 20

Kategorie	Alkohol
Produkt	Fernet sSock Z
Značka	Fernet Stock
Odkaz	http://www.tvspoty.cz/fernet-z-generation-jeste-jednou-pozpatku-od-zet/

1. část

Denotáty a popis scén	Záběr na skupinu lidí, pijí panáky. Jeden z nich navrhne: "Co si to dát ještě jednou?" Žena položí svoji sklenici a pronese: "Vezmeme to od Z!" Záběr na sklenice s nápisem Z, které se vyprazdňují zpět do lahve. Následně skupina odbíhá od baru pozpátku kolem kulečnicku. V prostřihu vyhodí podium zpěváka zpět na pódium a on pokračuje v písni. V dalším záběru muž roztočí ženu a odhodí ji zpět na židli. Následující scéna ukazuje skupinu přátel, jak pozpátku opouští klub, žena si ještě venku stahuje vlasy do drdolu a vyhazovač se s nimi zdraví. Když se zastaví, zeptá se muž: "Zajdem na zetko?" Skupina pokývá hlavou a vyrazí ke vchodu do klubu. Spot končí záběrem, kdy je v popředí lahev a dvě sklenice a v pozadí klub a text Změní Zajetou Zábavu.
Technické kódy	Spot je přehráván na začátku standardně, po výzvě "Vezmeme to od Z!" se přetáčí čas zpátky až před klub, kde se zase začíná odvíjet dopředu. Přítomna je sychronní promluva mezi postavami i asynchronní voiceover. Přítomný je zábavný a energický hudební podkres.
Konotace	Prostor a dění v klubu konotují zábavu. Scéna před klubem konotuje nedostatek zábavy.

2. část

Funkce	D/K	Popis
Škúdce	K	Nedostatek zábavy
Hledaná osoba	K	Zábava
Hrdina	D	Skupina přátel
Odesílatel	D	Jeden člen skupiny
Pomocník	D	Fernet Z Generation
Dárce	D	Barman
Nepravý hrdina	x	x

Kódovací formulář

Číslo 20
Příloha č. 21

Kategorie	Alkohol
Produkt	Jägermeister
Značka	Jägermeister
Odkaz	http://www.tvspoty.cz/jagermeister-volani-divociny/

1. část

Denotáty a popis scén	Spot začíná pohledem zepředu na skupinu 6 lidí, kteří v noci jdou po osvětlené ulici městem. Společně s nimi jde Jelen. Vystoupají po schodech a míří k červeným dveřím. Jeden z nich mačká tlačítko. Navazující scénu ukazuje, že se jedná o tlačítko od výtahu. Záběr ukazuje skupinu, jak jede výtahem nahoru. Jelen již není přítomen, jeden z mužů drží lahev Jägermeistera. Po prostříhu se před skupinou otevírají výtahové dveře a před nimi se objevuje dóm, který je plný zeleně a stromů. S jejich vstupem se dóm osvítil bílým světlem, DJ posune desku na svém mixážním pultu a následuje série záběru na tančící lidi, na rozlévání panáků Jägermeister a na popíjení panáků. Spot končí když muž vstoupí do záběru a ukáže lahev Jägermeistera. Vedle lahve se objeví nápis: "Volání divočiny."
Technické kódy	Hudební podkres je přítomný po celou dobu trvání spotu, dokud postavy nevystoupí z výtahu je to klidná hudba, po objevení domu se mění na rychlou, hlasitou a dynamickou. Je přítomný asynchronní voiceover.
Konotace	Klidná hudba konotuje nedostatek zábavy. Živá hudba a reakce lidí konotují zábavu. Jelen konotuje Jägermeistera jako průvodce při hledání zábavy.

2. část

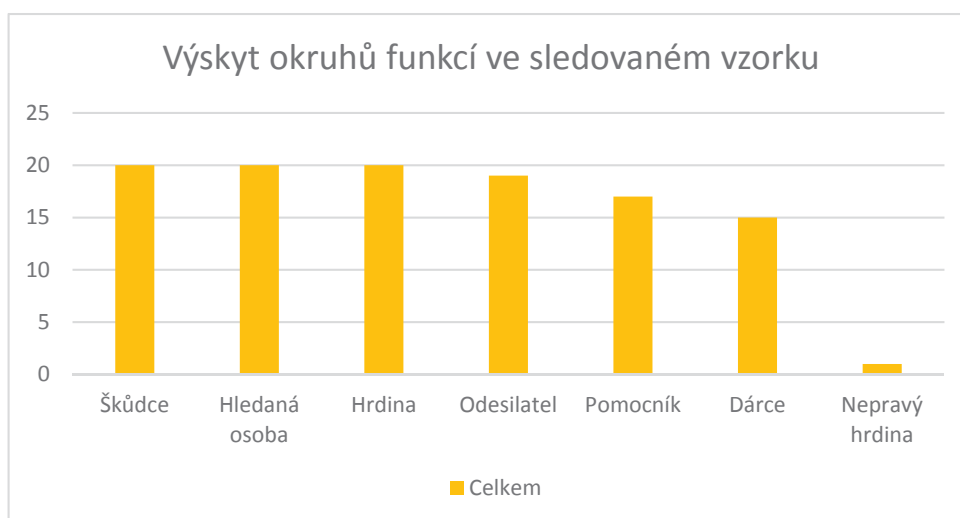
Funkce	D/K	Popis
Škúdce	K	Touha po zábavě
Hledaná osoba	K	Naplnění touhy - zábava
Hrdina	D	Skupina přátel
Odesílatel	K	Skupina je vnitřně motivována
Pomocník	K	Jägermeister
Dárce	D	Skupina sama zajistila Jägermeister.
Nepravý hrdina	x	x

Příloha č. 22

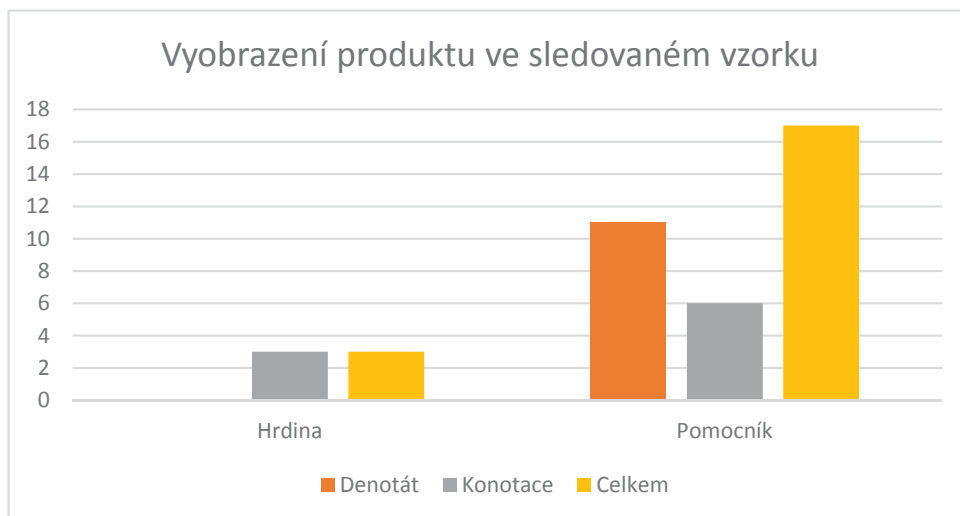
Výskyt okruhů funkcí ve sledovaném vzorku

Okruh funkcí	Denotáty	Konotace	Celkem
Škúdce	2	18	20
Hledaná osoba	3	17	20
Hrdina	17	3	20
Odesílatel	12	7	19
Pomocník	12	5	17
Dárce	13	2	15
Nepravý hrdina	0	1	1

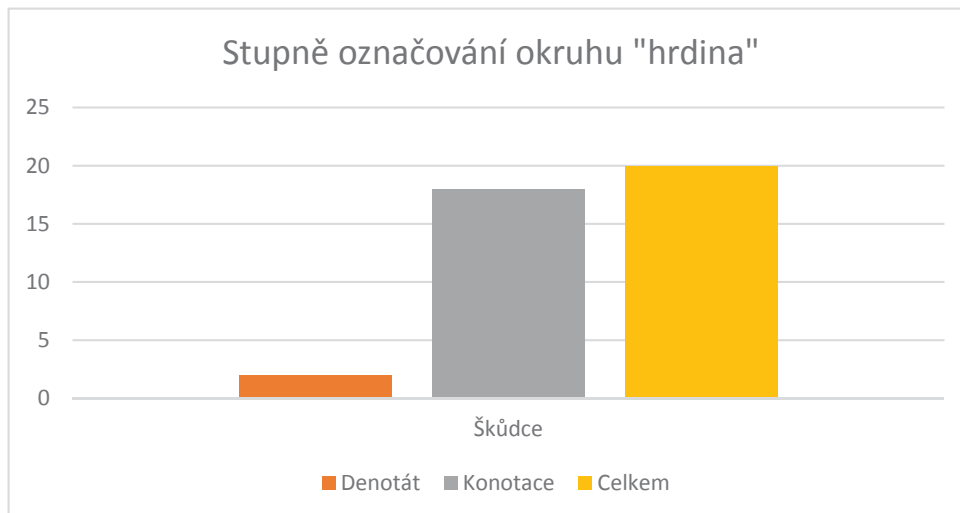
Příloha č. 23



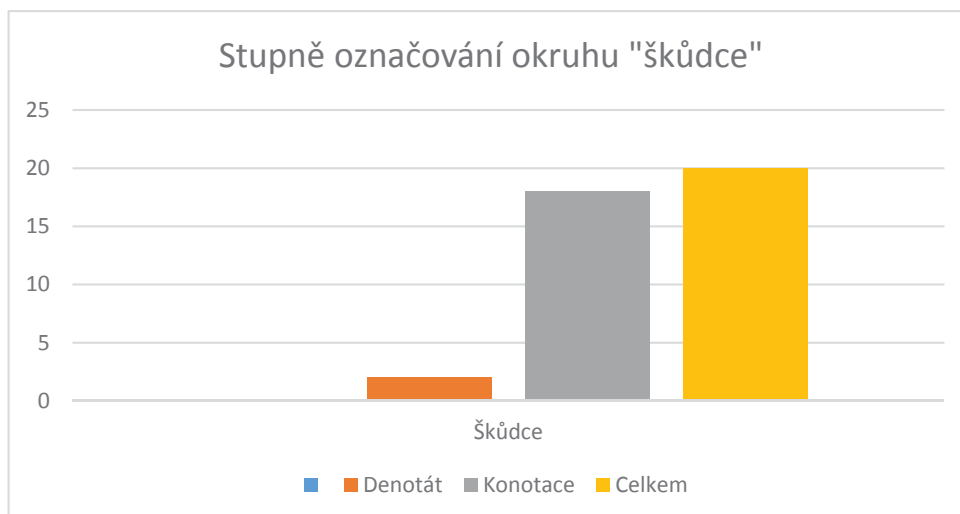
Příloha č. 24



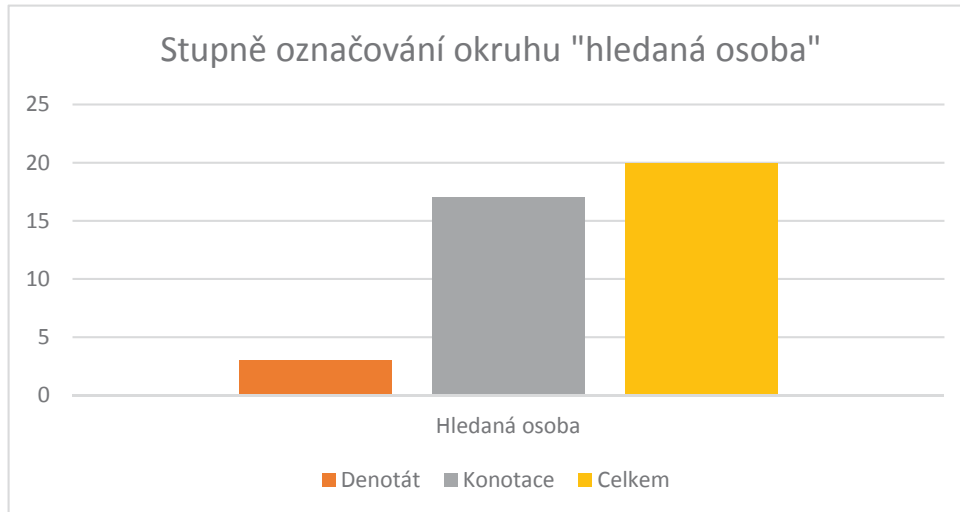
Příloha č. 25



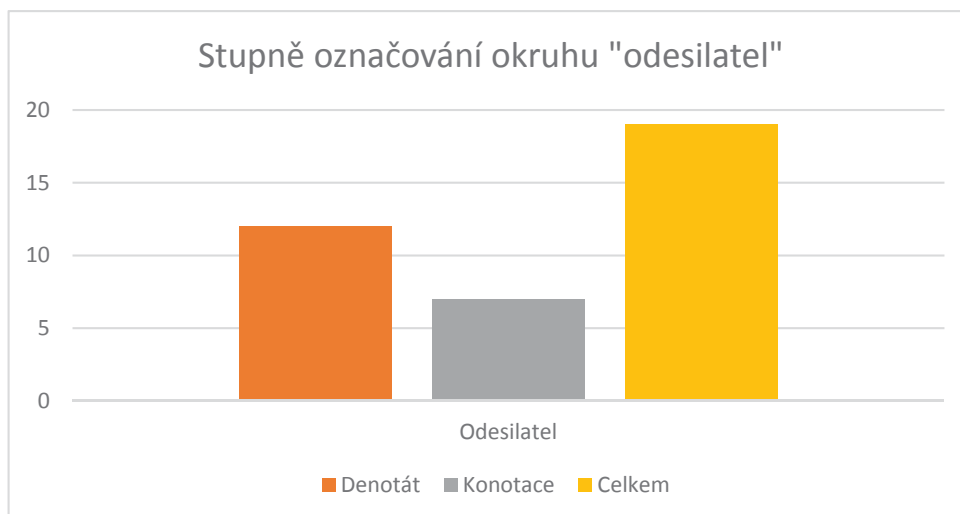
Příloha č. 26



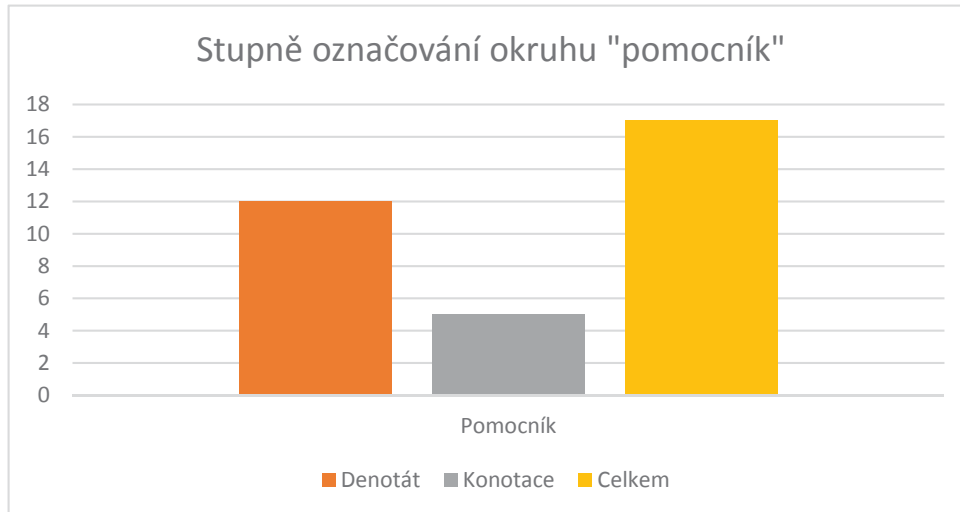
Příloha č. 27



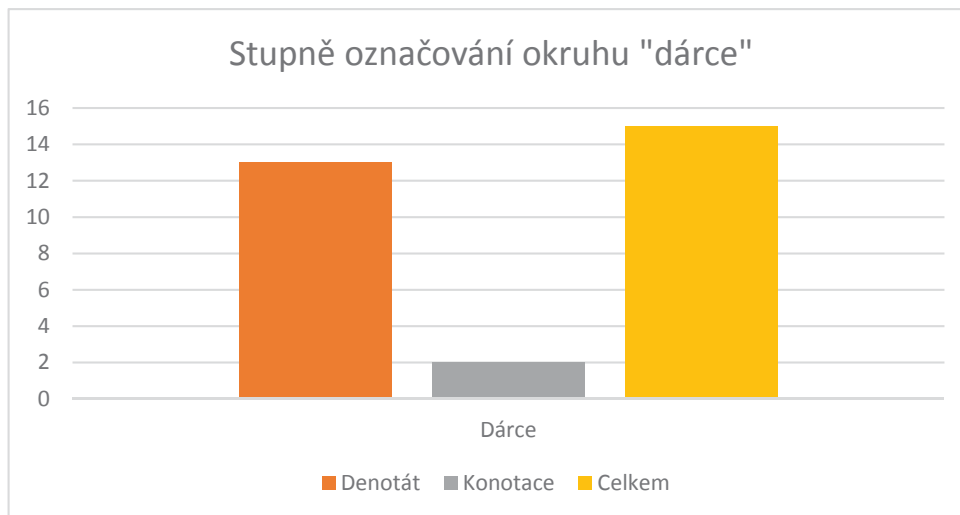
Příloha č. 28



Příloha č. 29



Příloha č. 30



Příloha č. 31

