

Abstrakt

Diplomová práce „Antikorupční aktivismus komerčního sektoru z hlediska teorie struktury politických příležitostí“ se věnovala struktuře politických příležitostí v letech 1998 až 2012 v souvislosti s projevy korupce v ČR a rolí komerčního sektoru při jeho antikorupční angažovanosti. Cílem práce bylo proto zjistit, jaká je struktura příležitostí, které mohou aktéři komerčního sektoru využívat pro ovlivňování protikorupčních veřejných politik a jak tyto příležitosti využívají.

Z časového úseku, na který se práce zaměřuje, byly nalezeny dvě období, během kterých došlo k výskytu zásadnějších projevů komerčního sektoru. První období bylo spojeno s přistoupením ČR do EU, kdy se vystoupení podnikatelské sféry odehrávala nejčastěji prostřednictvím zájmových asociací a nástrojů Podnikatelské etiky a konceptu CSR podporované aktivitami Evropské unie. Roky přístupových jednání se projevovala jako příležitost převážně pro mezinárodní firmy působící v ČR s převahou využití politických a institucionálních příležitostí. Druhým a z hlediska jednotlivých výstupů hodnotově významnějším obdobím byla etapa mezi roky 2010 až 2012, kdy podnikatelská sféra vystupovala proti korupčním praktikám v období od voleb do Poslanecké sněmovny v roce 2010 a následně během projednávání nové podoby zákona o veřejných zakázkách do února 2012. Výrazný vliv na nárůst antikorupčního angažmá komerčního sektoru měla větší otevřenost POS a větší schopnost firem nalézt pro své aktivity spojence. Druhé vrcholné období bylo příležitostí pro větší počet firem, včetně české podnikatelské sféry zastupované také firmami střední a menší velikosti. Nejvíce využívané byly mediální a institucionální příležitosti. Toto období ještě není možné v době zpracování diplomové práce označit za uzavřené.

Sledování otevřenosti politického systému pro vstup komerčního sektoru do tvorby politického procesu obecně poukázalo na zvyšující se množství možností aktivního vstupu firem, případně jejich sdružení do procesů. Potvrdila se také vyšší míra aktivit vedoucích k zapojování aktérů komerčního sektoru do politického procesu a rostoucí objem společně řešených postupů. K nárůstům došlo také u zpracovaných antikorupčních návrhů komerčního sektoru například u novelizace zákona o veřejných zakázkách.