

## **Abstrakt**

Cílem práce „Působení médií při rozhodování veřejnosti o možnostech trávení volného času“ je zjistit, prostřednictvím jakých komunikačních kanálů veřejnost zjišťuje informace o možnostech trávení volného času. Ve své teoretické části uvede čtenáře do problematiky působení médií na společnost, především na rodinu, děti a rodiče. Dále pojednává o střediscích volného času, aby byl čtenář seznámen s jejich charakteristikou pro dobrou orientaci v praktické části. Hovoří také o jednotlivých nástrojích komunikačního mixu, které jsou potom v rámci praktické části aplikovány v návrhu komunikační strategie Domu dětí a mládeže Praha 9. Experimentální část je postavena na průzkumu trhu realizovaném kvantitativní metodou, konkrétně dotazníkovým šetřením. Zabýval se působením médií na volný čas osob ve třech lokalitách – v Praze, na Zlínsku a Mikulovsku. Tyto tři lokality byly vybrány jako zástupci různě velkých měst, přičemž předpoklad je takový, že by se volnočasové chování jejich obyvatel mohlo lišit. Analytická část prezentuje výsledky průzkumu trhu, které mohou sloužit jako základ pro plánování komunikačních aktivit středisek volného času. V samém závěru je navržena komunikační strategie pro DDM Praha 9, která vychází z výsledků průzkumu.