

## Abstrakt

Předložená práce se zabývá otázkou fenoménu turismu jako metafory současného životního stylu. V první kapitole se zabývám dosavadním zájmem o turismus z pohledu sociokulturní antropologie a zasazuji obor antropologie turismu do širšího kontextu vědních disciplín. Ve druhé kapitole sleduji vývoj turismu v dějinách a postupně rozvádím myšlenku, že fenomén turismu je možné nahlížet jako metaforu postmoderního životního stylu. Ve třetí kapitole se zamýšlím nad pozicí antropologa jako turisty, jak na základě odborné literatury, tak na základě vlastních zkušeností. Hlavní část práce tvoří případová studie turistů v Indii. Usiluji zde o aplikaci dat z terénu na antropologické teoretické přístupy a předkládám vlastní závěry a typologii turistů v Indii.