

ŽENY A PODPRSENKA: KVALITATIVNÍ ZKOUMÁNÍ SOCIOKULTURNÍCH KONTEXTŮ JEJÍHO UŽÍVÁNÍ – ABSTRAKT

Práce se zabývá podprsenkou nejen jako dnes již neodmyslitelnou součástí ženského oblečení, která v rámci historie odívání prošla velmi zajímavým vývojem, od zahalování poprsí pruhy látky, přes korzet v jeho různých podobách, až po podprsenku, jak ji známe dnes. Na tuto relativně intimní část ženského spodního prádla je nahlíženo i jako na fenomén s řadou sociokulturních a psychosociálních aspektů. Pozornost je zpočátku věnována proměnám způsobů zahalování a tvarování poprsí, vlivu textilně-technologických inovací na podobu spodního prádla, poté počátkům a vývoji podprsenky a posléze proměnám jejích funkcí a symbolických významů.

Další část práce přináší zprávu o realizaci nevelkého kvalitativního šetření. Ta nejprve přibližuje jeho teoretická a metodologická východiska, včetně nezbytného exkurzu do základních principů a charakteristik kvalitativního zkoumání jako specifického přístupu k sociální skutečnosti. Poté seznamuje s přípravou a organizací kvalitativní výzkumné sondy provedené prostřednictvím polostrukturovaných rozhovorů s 21 respondentkami. Předmětem dotazování byly především jejich názory na nabídku v segmentu trhu se spodním prádlem, jejich pohledy na funkce podprsenky, jejich osobní historie nošení podprsenky a současná frekvence jejího užívání.

Šetření tak osvětluje mj. možné trendy ve spotřebním chování žen stran podprsenky, naznačuje, že její nošení či nenošení obsahuje jisté prvky sociální konformity, přičemž každopádně ukazuje, že tato oblast si zasluhuje další zkoumání, zejména v kontextu problematiky současného ideálu ženské krásy.