

Posudek diplomové práce **Jany Vláškové**

*Analýza jazykových kurzů češtiny pro německy mluvící studenty*

Kolegyně Vlášková si zvolila jako předmět své diplomové práce kurzy češtiny pro zaměstnance zahraniční firmy působící v České republice (s němčinou jako prvním jazykem). Firemní jazykové kurzy, resp. jazykové vzdělávání, které firma pro své zaměstnance zprostředkovává, jsou nepochybně důležitým předmětem našeho zájmu.

Téma práce, kterou kolegyně Vlášková předkládá, se postupně vyvíjelo. Ukázalo se, že původně předpokládané přímé sledování firemní výuky není proveditelné, kolegyně Vlášková se proto zaměřila na jiné formy získávání dat, především na využití dotazníků a interview. Přes tento posun lze myslím říci, že úkol stanovený zadáním splnila, její práce podává poměrně jasný obraz organizace a průběhu jazykového vzdělávání v češtině pro zahraniční zaměstnance jedné větší firmy vlastněné německým vlastníkem, která dlouhodobě působí v ČR.

Práce je rozdělena do deseti kapitol (včetně úvodu a závěru). V kapitole číslo 2 Jana Vlášková pojednává o komunikaci (a užívání jazyků v ní) ve firmách se zahraniční účastí v České republice. Opírá se především o výzkumy J. Nekvapila, M. Nekuly a o některé další práce týkající se interkulturní komunikace. Významným zdrojem dat je pro ni práce *Sprachen in multinationalen Unternehmen auf dem Gebiet der Tschechischen Republik*, M. Nekuly, J. Nekvapila a K. Šichové, ale není zdrojem jediným; je zřejmé, že se autorka s relevantními publikacemi dobře seznámila a že se v problematice firemní komunikace orientuje. Třetí kapitola je věnována vzdělávání dospělých, je opět opřena o relevantní domácí literaturu (např. J. Barták, J. Zlámal, J. Vodák, A. Kucharčíková aj.). Kapitola čtvrtá se zabývá metodologií: kol. Vlášková v ní jednak komentuje možné metody výzkumu firemního jazykového vzdělávání, jednak prezentuje přípravu svého vlastního výzkumu: dotazníku zadávaného lektorům, dotazníku zadávaného žákům, přípravu interview atd. Rovněž metodologická kapitola se opírá o zřejmou autorčinu znalost relevantní literatury (P. Gavora, J. Hendl aj.).

Vlastnímu výzkumu je věnováno následujících pět kapitol. Dvě jsou přípravné (pátá podává charakteristiku zkoumaných organizací – firmy Škoda Auto a jazykových škol, které pro její zaměstnance zajišťují výuku, šestá přibližuje průběh výzkumu), další tři prezentují výsledky výzkumu z hlediska tří klíčových zúčastněných subjektů – sedmá se vztahuje k organizaci jazykové výuky v sledované firmě, osmá představuje výuku a její přípravu v spolupracujících jazykových školách, devátá se týká výuky češtiny z pohledu studentů a lektorů.

Autorka provedla svůj výzkum zodpovědně a využila podle mého názoru všech možností, které se jí nabízely. Výsledky mají zřejmá omezení, která nedovolují sáhnout k zobecňujícím závěrům, přesto jde o zjištění zajímavá a užitečná i pro výzkumy navazující. Po formální stránce je práce na poměrně slušné úrovni, určitou její slabinou jsou neobratné formulace; jazykové a typografické chyby nejsou příliš časté, ale v textu se občas objeví (např. str. 21 – *Studenti přicházející do kurzu má už mnoho zkušeností a vědomostí z dřívějších dob*).

Celkově konstatuji, že práce odpovídá požadavkům kladeným na kvalifikační práce tohoto typu; doporučuji ji k obhajobě a navrhuji hodnotit ji známkou velmi dobře.

Prof. PhDr. Karel Šebesta, CSc.