

POSUDEK OPONENTA BAKALÁŘSKÉ PRÁCE

Jméno studenta: ANNA ROUBÍČKOVÁ
Název práce: MARKETINGOVÝ PLÁN SPORTOVNÍHO CENTRA PRO-6 SQUASH CENTRUM
Cíl práce: NAVRŽENÍ MARK. PLÁNU CENTRA

Jméno oponenta: ING. MAREK PAULÍK, Ph.D.

Zaměstnavatel a funkce oponenta (pokud není zaměstnancem UK FTVS):
M.C. TRITON, spol. s r.o., Manažer - Senior Consultant

Celková náročnost tématu na:

Podprůměrná

Průměrná

Nadprůměrná

Kritéria hodnocení práce – stupně hodnocení:

Stupeň splnění cíle práce	1
Logická stavba práce	1
Práce s literaturou – citace, vlastní komentář	1
Adekvátnost použitých metod	1
Hloubka tématické analýzy, vlastní přínos diplomanta	1
Úprava práce: text, grafy, tabulky	1
Stylistická úroveň, jazyk	1

Praktická/teoretická využitelnost zpracování:

Podprůměrná

Průměrná

Nadprůměrná.

Hodnocení práce:

Autorka práce si vybrala téma, kterému rozumí a je velmi praktické. Práce je přehledná, systematicky zpracovaná, využívá všechny relevantní marketingové nástroje. Marketingový plán je dle mého názoru snadno přenositelný do praxe, což zvyšuje využitelnost práce.

Přípomínky:

Otázky k obhajobě:

- 1) Popište 3 nejdůležitější změnové kroky, které má učít centrum PRO-6 SQUASH?
- 2) Popište specifika marketingu ve sportu oproti podnikovému marketingu.

Práce je doporučena k obhajobě.

ANO

Navržený klasifikační stupeň:

1

Prohlašuji, že nejsem v rodinném či jiném soukromém vztahu k diplomantovi.

V Praze dne 2/9/2013

Podpis

Jméno


MAREK PAULÍK