

Abstrakt

Korejská lidově demokratická republika patří k totalitním zemím, kde je slovo považováno za ideovou zbraň. Již od svého počátku byla severokorejská propaganda zásadní pro legitimizaci kultu osobnosti zakladatele státu Kim Il-sönga, propagaci ideologie čučche a později kultu osobnosti Kim Čöng-ila. První kapitola této práce je věnována charakteristice ideologie čučche, kultu osobnosti Kim Il-sönga a popisu hlavních metod a témat, které propagandistický aparát využíval. Druhá kapitola se zabývá dopadem propagandy na severokorejskou literaturu. Cílem třetí kapitoly je rozbor médií jakožto nejdůležitějšího nástroje severokorejské propagandy. Za hlavní objekt svého zájmu a určující faktor jsem zvolila osobnost Kim Il-sönga, přičemž časové vymezení 50. až 80. let 20. století bylo mým mezníkem při posuzování problematiky daného tématu. Kapitoly jsou doplněny o ukázky, které ilustrují jednotlivé etapy severokorejské propagandy. Pozornost věnuji také schématům organizačních struktur Korejské strany práce i dalších organizací.