

UNIVERZITA KARLOVA V PRAZE

ZÁZNAM O PRŮBĚHU OBHAJOBY

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

Název práce:	Marketingový plán Wellness centra v Brandýse n.L.-Staré Boleslavi
Jazyk práce:	čeština
Student:	Petr Jansa
Fakulta:	Fakulta tělesné výchovy a sportu
Studijní program:	Tělesná výchova a sport
Studijní obor:	Management tělesné výchovy a sportu
Vedoucí / školitel:	Mgr. Procházka Jan
Oponent(i):	Mgr. Ruda Tomáš
Předseda komise:	RNDr. Bohumír Štědroň, CSc.
Členové komise:	Mgr. Jan Procházka Mgr. Tomáš Ruda Mgr. Josef Voráček
Datum obhajoby:	12.09.2013
Průběh obhajoby:	Student na úvod prezentoval důvod výběru tématu, cíle práce a použité metody. Dále se věnoval výsledkům provedených analýz. Otázky oponenta student zodpověděl částečně. Otázky vedoucího student zodpověděl bez připomínek. Závěrečná diskuse se týkala zpracování teoretické části. I přes některé podstatné nedostatky komise hodnotí práci jako dobrou. Komise se usnesla na konečném hodnocení: dobře.
Výsledek obhajoby:	Dobře

RNDr. Bohumír Štědroň, CSc.