

UNIVERZITA KARLOVA V PRAZE

ZÁZNAM O PRŮBĚHU OBHAJOBY

BAKALÁŘSKÁ PRÁCE

Název práce:	Marketingový mix Bohemians Praha 1905 a návrhy na jeho zlepšení
Jazyk práce:	čeština
Student:	Lubomír Horák
Fakulta:	Fakulta tělesné výchovy a sportu
Studijní program:	Tělesná výchova a sport
Studijní obor:	Management tělesné výchovy a sportu
Vedoucí / školitel:	Mgr. Procházka Jan
Oponent(i):	Mgr. Ing. Omcirk Vilém
Předseda komise:	PhDr. Vladimír Janák, CSc.
Členové komise:	Mgr. Jan Šíma Mgr. Jan Procházka Mgr. Josef Voráček Mgr. Ing. Vilém Omcirk
Datum obhajoby:	11.09.2013
Průběh obhajoby:	Student na začátek prezentoval cíle práce a použité metody. Dále se zaměřil na výsledky provedených analýz a návrh nového marketingového mixu. Otázky oponenta student zodpověděl v rámci krátké diskuse. Otázky vedoucího student zodpověděl bez dalších doplňujících otázek. Závěrečná diskuse se týkala metodologie provedeného výzkumu. Vzhledem k připomínkám uvedeným v posudcích komise hodnotí práci jako dobrou.
Výsledek obhajoby:	Dobře

PhDr. Vladimír Janák, CSc.