

Abstrakt

Cílem této diplomové práce je vymezení a rozbor problematiky dominantního postavení na trhu a jeho zneužití jako jedné z nejdůležitějších oblastí soutěžního práva. Neopominutelnou součástí každého výkladu o zneužití dominantního postavení je i vymezení a posouzení relevantního trhu, kterému je v této práci věnován samostatný oddíl. Problematika zneužití dominantního postavení je analyzována za pomoci právní úpravy hospodářské soutěže a rozhodovací praxe příslušných orgánů, a to jak na komunitární, tak na národní úrovni.

Úvodní kapitoly jsou koncipovány jako uvedení do problematiky dominantního postavení, které umožní čtenářům lepší orientaci v mnohdy nejednoznačném přístupu k právu hospodářské soutěže, jejímu omezování nebo narušování. Prostor je věnován i souvisejícím pojmům, jako je soutěžitel, podnik, a jejich vzájemné zastupitelnosti.

Dalším stěžejním úsekem je představení a rozbor relevantního trhu, jehož správné vymezení je základem pro posouzení jakéhokoli soutěžního případu. Problematika relevantního trhu je demonstrována i na konkrétních příkladech, především na aktuálním případě Student Agency, kde způsob vymezení relevantního trhu rozhoduje i o konečném stanovisku ohledně zneužití dominantního postavení.

Následuje rozbor zneužití dominantního postavení a forem jeho zneužívání. Z důvodu rozsáhlosti tématu jsem se rozhodla zaměřit svou pozornost pouze na jednu z forem zneužívajícího jednání, a to nepřiměřeně nízké ceny. Vznikl tady prostor pro hloubkovou analýzu tohoto specifického zneužívajícího jednání, která obsahuje mnoho příkladů z judikatury, na kterých je demonstrován postupný vývoj rozhodovací praxe ve světle tzv. více ekonomického přístupu k řešení soutěžních věcí.

Zajímavým a velmi aktuálním tématem je i zneužití kolektivní dominance, kterému je věnována kapitola poslední. Ačkoli česká rozhodovací praxe zaznamenala pouze několik případů zneužití kolektivní dominance, z nichž žádný neskončil jejím prokázáním, je důležité na tuto mnohdy opomíjenou problematiku poukázat. Kromě již řešených případů obsahujících určité aspekty kolektivní dominance je pozornost čtenáře obrácena i na aktuální situaci v telekomunikačním sektoru, který nabízí dostatečný prostor pro aplikaci daného konceptu.