Prílohy

Príloha č. 1.

Návod pre zúčastnené pozorovanie

Pozorovanie bude uskutočnené v piatich náhodne vybraných podnikoch. Jednotlivé podniky navštívime vo večerných hodinách od 18:00, kedy sa v týchto podnikoch zvykne stretávať najviac ľudí, pričom každý podnik navštívime v iný deň.

Pri návšteve jednotlivých podnikov najskôr upozorníme personál, prípadne majiteľov podnikov, že budeme vykonávať zúčastnené pozorovanie pre účely záverečnej práce spojené s vyplnením krátkeho dotazníka a takisto s nimi povedieme krátky rozhovor týkajúci sa ponúkaného sortimentu alkoholických nápojov, zákazníkov a podobne (otázky pre obsluhu baru uvádzame nižšie). Následne sa usadíme pri bare, kde budeme mať najvhodnejšiu pozíciu na pozorovanie jednotlivých zákazníkov. Po úvodnom pozorovaní zákazníkov a zapísaní krátkych poznámok, týchto oslovíme s prosbou o krátky rozhovor spojený s vyplnením dotazníka, ktorý sme si pripravili. V každom jednom podniku pritom pre potreby záverečnej práce oslovíme minimálne tridsiatich zákazníkov, aby konečný počet zodpovedal potrebám záverečnej práce.

Výber jednotlivých zákazníkov sme uskutočnili tak, aby zahŕňal čo najširší možný okruh, avšak za hlavnú skupinu zákazníkov sme považovali mladých ľudí vo veku od 15 do 30 rokov, ktorí budú požiadaný o vyplnenie krátkeho dotazníka, údaje budú anonymné a s vyplnením dotazníka bude musieť zákazník súhlasiť, takisto aj s jeho vyhodnotením a použitím pre účely tejto práce. Rozhovory so zákazníkmi sme sa snažili viesť tak, aby sa necítili byť pod tlakom a mohli tak na jednotlivé otázky odpovedať uvoľnene.

Otázky pre obsluhu baru

Aké jednotlivé druhy alkoholu máte v ponuke?

V akej cenovej relácií sú jednotlivé druhy alkoholu?

Aké druhy alkoholu si zákazníci objednávajú najčastejšie a aké najmenej často?

Aké typy ľudí navštevujú tento podnik?

Aká veková kategória prevláda medzi zákazníkmi?

V ktorej časti dňa sa tu stretáva najviac zákazníkov?

Príloha č. 2

DOTAZNÍK

Milí respondenti,

som študent *Univerzity Karlovej* a chcel by som Vás poprosiť o vyplnenie tohto dotazníka, ktorý je zameraný na zistenie vplyvu reklamy na alkohol na jeho užívanie v Slovenskej republike. Dotazník je anonymný, preto nie je potrebné, aby ste sa podpisovali. Jednotlivé odpovede prosím označte zakrúžkovaním jednej možnosti, ak nie je uvedené inak. Za čas strávený vyplňovaním dotazníka Vám vopred ďakujem.

1. Ako často konzumujete alkohol?

a) raz mesačne a menej

b) 2 – 4-krát za mesiac

c) 2 – 3-krát za týždeň

d) 4 – 6-krát za týždeň

e) nepijem alkohol

Ak ste na túto otázku odpovedali nie, prejdite prosím na otázku č. 12.

2. Aký typ alkoholu pijete a ako často? (raz za mesiac a menej, 2 – 4-krát za mesiac, 2 – 3-krát za týždeň, 4 – 6-krát za týždeň, nikdy)

a) pivo

b) víno

c) likéry

d) pálenky

e) destiláty

f) miešané nápoje

3. Akú značku alkoholu preferujete pri jednotlivých druhoch?

a) pivo .....

b) víno .....

c) likéry .....

d) pálenky .....

e) destiláty .....

f) miešané nápoje .....

4. Aké množstvo alkoholu približne vypijete za jeden večer? (1 pohárik = 0,5 l piva, 0,2 dl vína, 0,04 dl tvrdého alkoholu, 0,2 dl miešaných nápojov)

a) 1 – 2 pohériky

b) 2 – 4 pohériky

c) 4 – 6 pohárikov

d) 6 – 10 pohárikov

e) viac ako 10 pohárikov

5. Koľkokrát približne za mesiac konzumujete alkohol?

a) raz až dvakrát

b) trikrát až päťkrát

c) šesťkrát až desaťkrát

d) viac ako desaťkrát

6. Kde zvyčajne pijete alkohol?

a) doma

b) v reštaurácií

c) v bare

d) na diskotéke alebo koncerte

e) vonku

f) inde (uveďte kde) .....

7. S kým zvyčajne pijete alkohol?

a) sám/sama

b) s priateľmi

c) s rodinou

d) s kolegami/spolužiakmi

e) s niekým iným (uveďte s kým) .....

8. Koľko peňazí približne miniete za jeden večer za alkohol?

a) do 5 eur

b) 6 – 15 eur

c) 16 – 30 eur

d) 31 – 50 eur

e) viac ako 50 eur

9. Koľko rokov ste asi mali, keď ste prvýkrát ochutnali alkohol?

.....

10. Čo Vás najviac ovplyvňuje pri nákupe alkoholu v obchode? (1 – najmenej ovplyvňuje, 5 – najviac ovplyvňuje)

a) cena a rôzne zľavy

b) značka

c) obal

d) krajina pôvodu

e) odporúčania známych

11. Mal niekedy niekto z Vašich blízkych alebo príbuzných problém s pitím alkoholu? (napr. závislosť, problémy v práci alebo v rodine a podobne)

a) áno, bol/i aj v liečebni

b) áno, ale všetko zvládol sám/zvládli sami

c) nie

12. Videli alebo počuli ste v poslednej dobe nejakú reklamu na alkohol?

a) áno b) nie

Ak áno, tak kde a akú? (uveďte či v televízií, novinách, časopise, rádiu a pod.)

.....

13. Kúpili ste si niekedy Vy alebo Vaši známi nejaký alkohol len na základe reklamy, ktorú ste videli v televízií, časopise a podobne?

a) áno b) nie c) neviem

Ak áno, tak o akú značku sa jednalo?

14. Zaujala Vás v poslednej dobe nejaká reklama na alkohol? Ak áno, tak aká?

a) áno .....

b) nie

15. Všímate si často reklamy na alkoholické nápoje?

a) áno b) nie

16. Odpovedzte prosím na nasledujúce otázky áno alebo nie pravdivo.

Mali ste niekedy potrebu obmedziť svoju konzumáciu alkoholu?

Sú ľudia vo Vašom okolí podráždení a kritizujú Vaše pitie alkoholu?

Mali ste niekedy zlý pocit alebo pocit viny kvôli pitiu alkoholu?

Pili ste niekedy alkohol hneď ráno, aby ste sa ukľudnili alebo zbavili „opice“?

17. Spomínate si na nejakú reklamu na značku alkoholu, ktorú pijete? (môžete uviesť aj viac reklám)

.....
.....
.....
.....

18. Čo si myslíte o právnej regulácií reklamy na alkoholické nápoje na Slovensku?

19. Ako vnímate propagačné materiály na stoloch v reštauráciách a baroch?

20. Aké je Vaše pohlavie?

a) žena b) muž

21. Aký je Váš vek?

.....

22. Aké je Vaše najvyššie dosiahnuté vzdelanie?

a) základné

b) stredoškolské bez maturity

c) stredoškolské s maturitou

d) vysokoškolské

23. Aký je Váš mesačný príjem?

a) do 350,- eur

b) 351 – 600 eur

c) 601 – 1 000 eur

d) viac ako 1 000 eur

24. Aký je Váš rodinný stav?

a) slobodný/á

b) ženatý/vydatá

c) vdovec/vdova

d) rozvedený/á

ZOZNAM POUŽITEJ LITERATÚRY

ANDERSON, P. – BAUMBERG, B.: *Alcohol in Europe: A public health perspective,* Veľká Británia: Institute of alcohol studies, 2006, 442 s.,

ANDERSON, P.: *The impact of alcohol advertising,* Holandsko: National Foundation for Alcohol Prevention in the Netherlands, 2007, 358 s.

DAY, N. L. – HOMISH, G. G.: *The epidemiology of alcohol use, abuse and dependence.* In: Tsuang MT, Tohen M /Eds./: Textbook in psychiatric epidemiology, 2nd edit., New York: John Wiley and Sons, 2002, 736 s., ISBN 0-471-40974-X

FALK, D. E. – Yi, H. Y. – HILLER-STURMHOFEL, S.: *An epidemiologic analysis of co-occuring alcohol and tobacco use and disorders: findings from the National Epidemiologic Survey on Alcohol and Related Conditions,* Alcohol Res Health, 2006, s. 85 – 97

FICHNOVÁ, Katarína. – SPÁLOVÁ, Lucia.: Psychologické aspekty vplyvu reklám na detského diváka. In: ŽILKOVÁ, Marta. (edit.): Vplyv globalizácie na mediálnu kultúru. Nitra : Univerzita Konštantína Filozofa, Filozofická fakulta, Ústav literárnej a umeleckej komunikácie, 2006, 384 s., ISBN 80-8050-942-5

HERETIK, A. JR. – HERETIK, A. SR. – NOVOTNÝ, V. – RITOMSKÝ, A. – HERETIK, A. – KOMADOVÁ, K.: *Sociálna fóbia a závislosť od alkoholu I. Sociodemografické charakteristiky a prevalencia, In: Alkoholizmus a drogové závislosti,* 2001, č. 4 – 5, s. 193 – 204

HRADISKÁ, E. – LETOVANCOVÁ, E.: *Psychológia v marketingovej komunikácií,* Bratislava: Univerzita Komenského Bratislava, 2007, 172 s., ISBN 978-80-223-2306-2

OKRUHLICA, Ľ.:*Negatívne dopady nadmerného pitia na Slovensku,* 2012, [brožúra],

PEČEŇÁK, J.: *Epidemiológia alkoholizmu a fajčenia na Slovensku,* Nové Zámky: Pschoprof s. r. o., 2008, 152 s., ISBN 978-80-89322-01-5

PLESSIS, E.: *Jak zákazník vníma reklamu,* Praha: Computer Press, 2007, 215 s., ISBN 978-80-251-1456-8

SNYDER, L.: *Effects of Alcohol Advertising Exposure on Drinking Among Youth* In: ARCH PEDIATR ADOLESC MED, vol. 160, 2006, s. 18 -24

VYSEKALOVÁ, J.: *Psychologie reklamy*, Praha: Grada publishing, 2007, 294 s., ISBN 978-80-247-2196-5

Zákon č. 147/2001 Z. z. o reklame, [online], [cit. 28.10.2012], dostupné na internete: http://www.vyvlastnenie.sk/predpisy/zakon-o-reklame/

Zákon č. 308/2000 Z. z. o vysielaní a retransmisií, [online], [cit. 28.10.2012], dostupné na internete: http://www.rvr.sk/sk/spravy/index.php?aktualitaId=925